



码上看报



码上订报

24小时摘草莓不休息

南京农业大学研发出采草莓的机器人

春暖花开,正是草莓采摘旺季,在南京江宁丰硕农场温室内,奶油草莓、粉色恋人、白雪公主等各品种的草莓争奇斗艳、香气扑鼻。记者采访获悉,南京农业大学团队研制智能化装备,让草莓的种植和采摘更智能便捷。

江苏是全国优质草莓主产区,产量约占全国的20%,总产值52.4亿元。草莓虽然好吃,但是生产过程中的问题也比较多,一是长期连续在一块地上种植草莓,会产生连作障碍,也就是说土壤中会产生一些病原菌、虫害,严重影响下一季的草莓生产;二是随着农村劳动力减少,草莓采收的人工成本越来越高。

为解决这些问题,在江苏省农业科技自主创新项目的支持下,南京农业大学工学院汪小岳教授团队

研制了用于草莓地起垄消毒的“精旋火焰土壤消毒机”和草莓采摘的“选择性收获机器人”。

日前,两款机具在江宁丰硕农场进行了现场演示,来自农业农村部南京农业机械化研究所、江苏省农科院等单位的专家进行了现场观摩和评价。

“它使用视觉和机器学习技术识别和定位成熟的草莓,然后使用机械臂和夹爪等工具将其采摘下来,最后将采摘的草莓放置在收集箱中。”现场演示的草莓采摘机器人是一种可以自动完成草莓采摘任务的机器人。南农专家介绍,草莓采摘机器人可以全天候作业,缩短采摘周期的同时,也减少人工采摘时对草莓造成的损伤,提高了草莓的品质和产量。

“精旋火焰土壤消毒机”可以在草莓收获后的大棚地里进行作业,一次性完成土壤的旋耕、消毒、起垄等过程,其中消毒是通过点燃的喷火枪对旋耕起来的土壤进行瞬间高温加热,杀虫灭菌。团队邱威副教授介绍,“这款机具采用物理办法消毒,既环保又经济,杀虫杀菌率分别达95%和82%以上。”

据悉,这两款机器是南农大工学院瞄准草莓从种植到收获全程机械化、智能化的科研项目的成果。该装备的进一步熟化、应用和推广,将为全省草莓生产全程机械化提供有力的科技支撑。(据《中国科学报》)

成果快报



为促进农业法全面有效实施,加快建设农业强国,加快农业农村现代化,全国人大常委会4月15日正式启动农业法执法检查。

农业法是我国农业和农村经济方面的基本法,于1993年7月通过,2002年12月修订并于2003年3月实施,此后分别于2009年和2012年进行过两次修正。记者4月15日从全国人大常委会农业法执法检查组第一次全体会议获悉,此次执法检查采取执法检查组赴地方实地检查、委托省级人大常委会检查相结合的方式。

据悉,此次执法检查将重点检查8个方面的内容:强化耕地保护建设,保障国家粮食安全和重要农产品稳定安全供给情况;完善农业生产经营体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接情况;推动种业振兴,强化农业科技装备支撑情况;保护农业资源环境,推动农业农村绿色低碳发展情况;加大农业投入,完善农业支持保护制度情况;保障农民权益,促进农民稳定增收情况;法律实施中存在的主要问题,进一步贯彻实施农业法的意见和建议;对修改完善农业法的意见和建议,以及对加强涉农法治建设的意见建议。

(据新华社)

蒲公英托起乡村“致富梦”

近日,河南省商丘市睢县五河湾乡村振兴示范区鲁楼村的惠济河沿岸蒲公英相继盛开,成片的绒球随风飘舞。

近年来,该村充分利用惠济河沿岸土壤培植蒲公英花卉,大力发展特色种植业,带动群众增收致富。图为在睢县白庙乡鲁楼村蒲公英种植基地,村民在采摘蒲公英。

新华网发(郑阳 摄)



农业科技报社关于在山西运城组织开展第四届“百家放心农资门店”活动的通知

山西省运城市所有农资生产企业和经营门店:

为了贯彻落实中央一号文件和农业农村部农资打假专项治理行动的有关会议精神,充分认识新形势下加强农资打假工作的重要意义,进一步净化农村农资产品市场,为春耕生产和粮食安全丰收保驾护航,积极推进放心农资下乡进村活动,加快放心农资门店建设步伐,充分发挥农业生产资料在农村生产、农民增收、农业增产中的重要作用。加强对农资产品市场监管,严防坑农害农,严厉打击“农资忽悠团”进村兜售化肥、农药、种子,网络越区违规销售等非法行为,确保广

大农民群众的根本利益,守牢守好农业发展绿色安全的基本底线,维护好农资市场的供应秩序,农业科技报社应广大农民朋友的需求,继续组织开展第四届“百家放心农资门店”评选活动。

此次活动旨在净化农资市场,为农业生产、农民增收营造一个放心、安全的消费环境,充分发挥农业生产资料在农业生产、农民增收、农业增产中的重要作用。

一、活动时间:

2024年4月10日—6月20日

二、活动内容:

1、2024年4月10日—5月20日,农业科技报社组织相关人员赴

各县、乡(镇)农资销售门店进行摸底调查,对诚实守信、遵纪守法、具有一定经营规模的农资门店,鼓励积极参加、踊跃报名。

2、5月20日—6月1日由《农业科技报》对各市、区、县推荐的农资门店进行公示。

3、6月1日—6月10日,确定“百家放心农资门店”名单。

4、6月20日召开授牌大会。同时,会期将举办如何辨别真假农资和有效提升农资营销培训大会。

三、活动宣传:

本次活动由《农业科技报》、中国农科新闻网等媒体平台进行全面宣传,让农民群众真正买到放心优

质的农资产品。

四、活动要求:

本次活动是农业科技报社认真贯彻中央有关会议精神,切实履行“国家队”好声音,示范推广媒体服务“三农”新模式的具体体现。希望各有关部门、农资生产企业和经营门店积极参与和配合本次评选活动。

本次活动由《农业科技报》传媒有限公司山西分公司具体负责实施。

联系人:李富辉

咨询电话:0359-2189110

15110488884

农业科技报社
2024年3月26日