



首个「世界非遗版」春节怎么过？

这些活动为你安排

文化和旅游部从1月7日到3月1日统筹开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动。首个“世界非遗版”春节怎么过？新产品、新场景、新举措正在如何推动春节文旅消费“热起来”？

本次活动以“春节——

中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录为契机，包含七大板块27项主体活动，内容涵盖惠民文艺演出、公共文化服务、非遗体验展示、文化娱乐活动、旅游休闲消费、文博展览展示等重点领域。

春节“村晚”大联欢

其中，“文化迎春 艺术为民”板块，聚焦文化艺术领域，展演展示优秀文艺作品。文化和旅游部公共服务司副司长闫晓东介绍，“春到万家”板块，联动全国各地开展春节“村晚”大联欢，举办“赏年画 过大年”、云游书香等活动，展现各地乡土气息、民风民俗、人文底蕴，传播中华优秀传统文化。

春节期间将持续开展

春节“村晚”示范展示活动，以湖南省岳阳县张谷英村为主场，在全国遴选89个春晚示范展示点，带动各地举办一系列好看好玩好气象、有声有色有精神的群众文化活动。同时鼓励支持“村晚”+春节文化展示、民族文化遗产、旅游产业发展、新兴消费业态，推动村晚进社区、进街区、进景区，让群众的节日生活更红火。



年味藏在非遗里

“非遗贺新春”板块，围绕非遗保护传承，举办“古城过大年”“点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示等民俗文化活动。江苏、四川、上海等地将举办一系列主会场活动。文化和旅游部非遗司副司长胡雁表示，在申遗成功后的第一个春节，将指导各地办好非遗传承实践传播展示活动，丰富群众的春节假期生活。

“古城过大年”活动，以各地古城为重点，辐射古镇、传统村落、特色街区，

通过举办秧歌、锣鼓、社戏、庙会等传统年俗和非遗展示活动，让人民群众在家门口就能体验丰富的春节年俗。

●1月23日，在江苏苏州举办全国主会场活动。发动全国各地按照传统习俗广泛开展灯会灯彩展示。

●1月21日，在四川自贡举办全国主会场活动，邀请15个省的灯会灯彩相关国家级非遗代表性项目，打造灯会博物馆。

旅游新场景、新体验来了

“旅游迎春 休闲过年”板块，将丰富春节假期旅游产品供给，推出线上线下系列主题活动。文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云表示，将推荐富有春节民俗特色的高品质的A级景区度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇、红色旅游经典景区、智慧旅游场景等各类旅游产品，并组织各类景区配套开展旅游休闲活动及各种民俗文化活动，推动旅游新场景、新体验。

●山西将推出民俗社火、冰雪度

假、古建研学、温泉康养、冬景摄影等5个主题的260多项冬季的旅游活动。

●黑龙江将开展6个100活动，暨百场活动迎新春，百条线路赏冰雪，百名达人进景区，百条视频品年味儿、百架航班拆盲盒、百万优惠游龙江。

●安徽的A级景区旅游度假区和休闲街区，将策划组织活动130多个，涵盖非遗展演、民俗体验、夜游巡游、特色展、年货市集等丰富的内容。

(据央视网)

首个“非遗版”春节将至 各地“花式”文旅活动 点燃节日消费热情

第十七届中原民俗文化节——

在河南省鹤壁市浚县，以“春节、年味、民俗”为主线的系列特色活动陆续开启，吸引各地游客前来感受非遗民俗魅力。

第十七届中原民俗文化节在浚县古城举行，精彩纷呈的民间社火、喜庆动感的舞狮、技艺精湛的踩高跷轮番登场，戏台上非遗大平调引来阵阵喝彩。此外，游客还可以在这里品尝流传上千年的子馍、用传统技法“滚”出的元宵等特色美食。在古城的文庙内，书法爱好者挥毫泼墨为游客书写春联，一张张“福”字饱含对新年的祝愿。

2025年“非遗贺新春 点亮中国灯”主场活动——

1月17日晚，由文化和旅游部主办的2025年“非遗贺新春——点亮中国灯”全国主会场活动在四川自贡启动，多个灯会灯彩非遗代表项目集中亮相。

本届灯会精心打造了“迎春贺年”“华彩神州”“欢乐盛典”“文明交辉”等七大主题区域。12组特大型灯组、7组大型灯组以及200余组中小型灯组交相辉映，创造了历届灯会的最大规模。此外，灯会还融合了瓷器、川戏、炫彩、吹塑、剪纸等多项非遗技艺，展现了丰富的文化内涵。

中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆——

走进中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆，浓浓的年味扑面而来，热闹的街市、五彩的灯会，到处都洋溢春节的气氛。在这里，不仅可以看到120多项和春节相关的非遗项目，还可以看非遗表演、逛集市，亲自上手体验非遗文化。

第一个“非遗版”的春节将至，随着寒假的开启，展馆也迎来了很多前来观展的大小朋友。据介绍，自2024年12月下旬“春节主题展”展出以来，每逢周末，展馆的门票就被提前预订一空，日客流量约为10000人次左右，是平时每周末参观人数的3.5倍。

各地“非遗+”活动增多——

在江西省上饶市婺源县，各项非遗表演也正在热闹上演，景区推出打铁花表演，打造烟火非遗年。

为迎接“申遗成功”的首个春节假期，各地文旅市场都在围绕“非遗+”推出特色年味游产品。某旅游平台数据显示，春节假期，非遗相关景区订单环比节前增长近六成。像江西婺源的打铁花、安徽歙县的鱼灯、广东潮州的英歌舞等都是比较热门的项目，并带动了周边区域的旅游。

(据光明网)