



码上看报



码上订报

编辑:张朝辉 校对:董文兰 美编:王樱羽 2024年12月3日 星期二

萌宠产业快速发展 “它经济”未来可期

快节奏的都市生活中,宠物成为一些年轻人缓解压力、获得情感支持的重要伙伴,越来越多的人爱上养宠物,拉动了“它经济”增长。

数据显示,中国宠物经济产业将迎来广阔的增长空间。2025年中国宠物经济产业规模有望达到8114亿元,其中宠物食品为2670亿元,宠物用品为484亿元。到

2028年,市场规模有望达到11500亿元。

随着萌宠产业快速发展以及消费理念升级,“它经济”正呈现出巨大发展潜力。

“它经济”全链条开花 小宠物“撬动”大市场

今年“双11”期间,各电商平台宠物品牌销售成为亮点。据天猫平台数据,“双11”仅开卖4小时,658个品牌成交量同比翻倍,659个品牌订单量同比翻倍。

《2023—2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2023年我国宠物犬数量为5175万只,同比增长1.1%,宠物猫数量为6980万只,同比增长6.8%。随着越来越多“毛孩子”进入家庭,一批颇具消费力的“铲屎官”正逐渐“撬动”中国宠物经济的千亿级市场。

中国畜牧业协会宠物产业分

会秘书长周春华表示,宠物消费市场的巨大潜力吸引了众多中小创业者入局,同时一些来自互联网、家电、消费品、医疗、农业等行业的龙头企业也开始进军宠物行业。比如,小米、美的布局宠物家电市场,网易严选发力宠物食品赛道等。这些企业的人局进



一步推动了宠物产业的壮大,延伸了产业链条,丰富了市场供给。

宠物食品、智能化用品迎新增长点

从宠物产业链分布来看,宠物食品作为宠物消费刚需,消费频次高,且贯穿宠物整个生长周期,是宠物行业市场规模最大的子行业。

从细分市场来看,高端宠物食品正在受到更多关注。据佩蒂股份董事长陈振标介绍,佩蒂股份新建新西兰工厂,主要生产高端宠物主粮产品,年产能达4万吨。他说:“新西兰宠物食品法规严格,肉类、乳制品等原料在全球市场享有盛誉,适应高端市场需求。”天猫数据显示,佩蒂股份旗下品牌爵宴,在“双11”首日4小时销售额突破1000万元,蝉联各平台狗零食榜单之首。

市场暖意带动宠物行业上市公司高速发展。宠物食品行业上市公司近期发布的三季报显示,乖宝宠物前三季度净利润达到4.70亿元,同比增长49.64%;中宠股份前三季度实现净利润2.82亿元,同比增长59.54%;佩蒂股份前三季度净利润达到1.55亿元,同比增长630.85%。

除了宠物食品行业,宠物用品行业也迎来新增长点。技术赋能产业升级,宠物用品向智能化迭代,智能喂食器、智能定位器、智能厕所等多种新产品面世。

小猫上完厕所,猫砂盆自动开始工作,将干净的猫砂与结团

的猫砂分开,结团猫砂到达集便仓,干净猫砂回到盆中。“铲屎官”不用再每天“铲屎”,只需每隔三四天一次性把集便仓的垃圾袋拿走,然后换上新垃圾袋。这是涂女士已经使用了一年的智能猫砂盆。她表示,类似于这样的智能化宠物产品解放双手,提升了生活幸福感。最近,家里养了三只“毛孩子”的她又趁着“双11”,新购入一套自动猫脸识别喂食器。据介绍,该机器能够利用AI学习猫脸部特征,快速识别猫咪身份,依据不同猫脸自动喂食,防止宠物抢食、多食,实现每只宠物单独管理。

新服务覆盖全生命周期

刚被领养的柯基犬可乐活泼好动,在家就像个“小霸王”,不仅挑食还随地大小便,出门就四处乱窜,挑衅陌生小狗。为了让可乐更好地成长、完成“社会化”,宠物主肖女士决定将它送去宠物学校。在那里,可乐将接受训练,学习如何适应家庭生活。

这种宠物教育服务,正是近年来宠物全生命周期关怀的一部分。短视频平台上,各类“驯狗”的教学视频也层出不穷,一位“网红”驯狗师粉丝数已超过1300万。

目前,宠物消费逐渐“拟人化”,各色宠物也成为人类家庭的一员。除了普通的衣食住行外,

宠物主开始为宠物社交、教育、相亲、殡葬等覆盖宠物全生命周期的服务付费,宠物的更多需求被看见,宠物行业的产业链也正不断拉长、逐步完善。以宠物殡葬行业为例,数据显示,2023年,国内宠物殡葬服务行业市场规模达到18.25亿元,同比增长27.4%。

在上海市浦东新区的狗GO乐园,有约1万平方米专供宠物犬运动、社交和宠主休闲活动的场地。从洗澡、喂食,到游泳、跑步,再到小狗互动社交,大型犬、小型犬各自在场地里撒欢,周末的狗GO公园热闹非凡。

不少宠物博主还把生活场景

搬进线上直播间,一边展现萌宠的各种生活状态,供观众们“云”养宠物,一边不露声色地带货,实现场景化直播。抖音商城“双11”好物节开门红期间的数据显示,亲子萌宠品类成交额同比增长约50%,在“双11”亲子萌宠品类日首日,宠物赛道就收获了140%的增长爆发。在直播之外的日常内容创作中,宠物博主们也会分享自己宠物的“社会化训练”等内容,“带猫骑行真可以”“猫咪游泳辟谣”等涉及宠物新生活场景的话题,被资深宠物博主以幽默轻松的方式呈现出来,吸引更多宠物主关注。

面对宠物经济广阔的市场空间,国内多地加大支持力度,培育地区产业。

今年4月7日,广东省深圳市罗湖区举办支持宠物经济集聚发展措施推介会,现场发布《罗湖区支持宠物经济集聚发展若干措施》。当地从多个方面扶持宠物经济发展,包括宠物食品、宠物用品、宠物医药研发、生产、销售,以及宠物展示、培训、育种、交易等。

据了解,罗湖区将以中国兽医协会五星级动物医院为标准,推动建设一所大型宠物诊疗中心医院,通过与高校、科研机构的紧密合作,培养更多优秀的宠物医疗人才,为行业的长远发展注入源源不断的动力。

在安徽合肥,据不完全统计,全市宠物保有量约30万只,每年增幅10%以上。合肥宠物医院200多家,数量居全国前20位。合肥市将宠物产业作为新兴特色服务产业新的经济增长点,加快建设百亿级宠物产业园,推动宠物经济上下游全产业链发展。

近年来,国内不少城市立足优势涉足宠物产业,形成了产业集群。天津拥有瑞派、朗诺、瑞普等一批头部企业,宠物产业领跑全



国;上海奉贤制定发展规划,推动“爱宠经济+制造、+营销、+旅游、+服务”四大工程;江西赣州则把宠物健康产业纳入全市重点产业链,立志建设中国宠物之都。

业内专家指出,随着“它经济”产业链延伸,技术创新不断深入,以及消费者需求持续升级,宠物经济发展空间将进一步释放。

(本版稿件由农业科技报·中国农村新闻网记者 张朝辉 参考《经济日报》、光明网、央视财经等)

链接

多地加大支持力度 培育宠物经济