



码上看报



码上订报

植物工厂技术实现水稻一年繁育5代

近日,中国农业科学院都市农业研究所智能园艺装备创新团队,通过研发植物工厂快速育种技术,实现水稻一年5-6代的快速繁育,并揭示了水稻品质特性。

传统作物育种对气候依赖性大,且周期长,一年仅可加代1-2代,培育一个新品种通常需要8-10年甚至更长时间,加速育种世代进程,已经成为全球育种研究的重要方向。

该研究利用植物工厂环境与营养精准可控的技术优势,通过LED光配方及其动态调光、营养液精准供给等环境-营养耦合调控技术,诱导水稻快速生长、提早开花与结实,首次在植物工厂环境下实现水稻生育期减半、63天收获,一年繁育5-6代,显著提升水稻繁育迭代速度;并揭示了快繁水稻的品质特性,有效保障了种子活性和稻米营养品质。同

时,该研究破解了水稻育种周期长的产业难题,为其他作物快速育种提供了新的有效途径。

该研究得到中国农业科学院科技创新工程等项目支持。

(据中国农业科学院都市农业研究所官网)

成果快报



产教融合共同体在杨凌成立

本报杨凌讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 万英俊 王恒)11月22日,黄河流域现代水利产教融合共同体成立大会在陕西杨凌举行。

黄河流域现代水利产教融合共同体是以中国水电建设集团十五工程局有限公司、西北农林科技大学、杨凌职业技术学院为牵头单位,联合黄河流域10余个省市上下游企业、院校、行业组织和科研机构等40余家单位共同组建成立。

共同体将发挥中国水电建设集团十五工程局有限公司牵头企业在水利行业的引领支撑、资源统筹和建设主体等作用,和西北农林科技大学、杨凌职业技术学院水利学科和专业(群)在人才培养、科研攻关、社会培训等方面优势,联合各参与单位跨区域汇聚水利产教资源,培养输送现代水利行业关键技术领域人才,统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,进一步推进产教融合、职普融通、科教融汇,创新人才培养模式,构建现代水利产教融合生态圈,推动黄河流域现代水利行业高质量发展。

我国培育2300多个劳务品牌有效促就业

记者从11月21日召开的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上获悉,近年来,各地各部门把劳务协作和劳务品牌作为促进高质量充分就业的重要抓手。截至目前,全国省市县各层

级累计签订劳务合作协议2000多份,培育劳务品牌2300多个,为实现农民就业增收、推进乡村振兴发挥了重要作用。

据统计,这次大会展示的251个劳务品牌中,有61个来自

脱贫地区,带动了266.2万农村群众务工就业。除传统的家政服务、生活餐饮外,本次大会还汇集了机器人制造、航空等领域相关的劳务品牌。

(据新华社)

湖南省作为我国蚕桑产业发展的传统优势区域之一,栽桑养蚕历史悠久。位于湖南省浏阳市的中茧新科桑蚕生物产业有限公司投资建设的雅士林长沙(国际)蚕桑丝绸智造产业园内,聚集了其自主研发的自动化、数字化家蚕饲料生产线等,完成了人工饲料养蚕从实验室到量产车间的跨越,实现了蚕茧的稳定量产,为蚕桑产业新质生产力写下生动注脚。图为11月24日,工作人员在雅士林长沙(国际)蚕桑丝绸智造产业园的采茧生产线上工作。

新华社记者 王婧婧 摄



智能化推动养蚕产业转型升级

宠物经济市场规模2028年将翻一番

随着中国经济的快速发展和居民生活水平的提高,宠物逐渐走进更多家庭。《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2023年中国宠物犬与宠物猫的数量分别达到5175万只和6980万只。

艾媒咨询数据显示,2023年中国宠物经济产业规模达5928亿元,同比增长20.1%;到2028年,宠物经济市场规模有望达到11500亿元。

中国农业大学动物科学技术学院副教授吴怡表示,数据的背后,是中国人生活的变化:宠

物成为更多人的生活伴侣,它们的角色也从看家护院更多转为情感陪伴。

现任中国畜牧业协会宠物产业分会副会长阎金胜认为,养宠群体从富人到老年人,再到年轻人,“现在中国已经迈入全民养宠时代。”

养宠人群日益扩大,宠物的生活品质越来越受到重视,推动了中国宠物经济的蓬勃发展。

回溯历史,早期中国的宠物行业主要围绕宠物饲养和简单交易展开,市场规模小,产品种类单一,且主要服务于少数有特定需

求的群体,宠物食品、用品等多依赖进口。而随着宠物数量不断增长,市场消费潜力得以释放。

今年47岁的阎金胜敏锐地捕捉到这一领域的发展潜力,于2013年创立了宠物连锁品牌“圣宠”,提供宠物相关职业培训、宠物店经营等多项服务,致力于为行业培养人才。目前,“圣宠”已在北京、上海、成都等城市开设了超2000家连锁店。

记者从企查查平台查询到,20年来,中国宠物相关企业注册量逐年增加;截至9月底,今年新注册超123万家。(据新华社)

中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》。行动方案总体目标是,牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识,坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放,聚焦重点领域和关键环节,切实降低粮食和食品损耗浪费。

行动方案明确,到2027年年底,粮食和食物节约长效机制更加健全,粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系不断完善,粮食生产、储存、运输、加工损失率控制在国际平均水平以下,餐饮行业、机关食堂、学校食堂、企业食堂等人均每餐食品浪费量明显下降,餐饮浪费得到有效遏制。通过持续努力和全民参与,推动节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风。

行动方案部署了粮食节约减损行动、全民节粮意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动、加强损失浪费统计调查等重点任务。

(据新华社)