



码上看报



码上订报

市场低迷,肉牛养殖场(户)该怎么做?

在国新办近日举办的前三季度农业农村经济运行情况发布会上,农业农村部副部长张兴旺表示,去年以来,全国牛肉、牛奶的价格持续走低,养殖场(户)的经

营非常困难。为此,9月底,农业农村部会同国家发展改革委等6个部门出台了《关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知》,明确了7个方面的一揽子政策措施。广

大养殖场(户)在做好形势研判的同时,要坚定发展信心,以降本增效为核心,以转型升级为动力,以安全生产为底线,全力穿越肉牛行业暂时低谷。

肉牛节本增效技术指南全解析

今年以来,肉牛价格持续低迷,肉牛产业面临前所未有的困境,养殖场(户)普遍亏损,行业面临的形势复杂严峻。近期经过多方努力,肉牛价格企稳回升,养殖亏损情况有所减轻。为进一步降本增效,广大养殖场(户)可采取以下措施,稳定基础产能,蓄积发展力量,提升行业竞争力。



●选择适宜品种。养殖场(户)可根据区域特点、资源条件、产业基础和市场定位选择合适的肉牛品种。

平原地区舍饲条件下,可选择体型大、日增重快的专门化肉牛品种纯种及其高代次杂交种;山区半舍饲半放牧或全放牧条件下,可选择耐粗饲、爬坡能力强、繁殖性能好的地方牛品种或引进品种与地方牛的杂交种。

针对不同市场需求,可根据瘦肉型牛肉、肌肉脂肪高的牛肉、地方特色牛肉等分别进行品种改良,开展差异化、特色化、高端化生产。

●做好架子牛选育。有育肥经验的养殖场(户)可挑选体重较小、价格较低的犊牛或小育成牛;新入行的养殖场(户)宜挑选较大育成牛,抗逆性强,便于运输和饲养。

如何选购架子牛?专家提醒,选购的架子牛要胸腹宽深、背腰平直、四肢端正结实、唇宽嘴大、眼光明亮,避免有隐性疾患的牛,并做好检疫检测。

●科学选配饲草料。“就地、就近”采购区域内的农作物副产品,农区可采取种养结合的方式,山区丘陵地带可利用草山草坡等放牧补饲,以降低饲料成本。

要根据肉牛品种、生长阶段和营养需求科学设计日粮,并适时调整饲料配方和饲喂量,分群差异化饲喂,提高饲料转化吸收效率。同时要做好饲料的贮存,尽量避免使用发霉变质饲料。

●加强饲养管理。加强妊娠母牛的饲养管理,保证胎儿正常发育,获得较高的初生重,强化犊牛出生后的护理,及时让牛吃上初乳

提高免疫力。

冬季来临要做好防寒保温,采取适当的防寒保温措施,加强极端气候条件下的环境调控,降低冷热应激效应。

●强化疫病防治。加强结核病、布鲁氏菌病等人畜共患病的防控和净化,制定科学合理的免疫程序。定期开展预防性和治疗性驱虫,以防止内外寄生虫传播。

建立完善的生物安全体系,保持牛舍清洁干燥,在冬季动物疫病的高发期,要抓住防疫、消杀、温控等关键环节,加强应急管理,确保生物安全。

一旦发现病牛,应立即将其隔离,及时对病牛进行专业的诊断和治疗,适时调整治疗方案。

●完善产业链条。鼓励大型企业开展种植、养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化经营,主动适应市场需求,注重产品开发。鼓励中小企业向餐饮肉食延伸,就地就近销售牛肉。充分利用牛副产品如牛骨、牛皮等,扩大收入来源。

●积极探索创新。积极应用精准营养、精细管理、人工智能、数字信息等新质生产力,提高生产效率、生长速度、胴体率和牛肉品质。

积极探索生产经营新模式新机制,通过以大带小、联村带户、订单生产、托管托养、抱团经营等多元化发展模式,积极培育具有地方特色的肉牛品牌、牛肉品牌,逐步壮大实力和抵抗市场风险能力。

●强化安全生产。养殖场户要落实食品安全第一责任人意识,守法经营意识和质量安全主体责任,规范生产经营行为,从源头上保障畜产品质量安全和自身生产经营的合法性、合规性。

专家支招:当前做好“九件事”

重庆市畜牧总站肉牛产业专家尹权为认为,根据国际国内生产形势和供需情况来看,当前肉牛市场价格处于阶段性底部,继续下行幅度不会太大,广大养殖(户)应强基础、修内功,蓄势待发向未来。他提出,当前应重点做好以下“十件事”。

合理控制养殖规模。根据市场需求和自身经济实力,合理调整养殖规模,稳定基础生产能力,不暴力式清仓,也不盲目扩张。

优化养殖结构。适当减少低效益、高风险的养殖品种,增加高效益、市场需求稳定的品种。

提升科学养殖技术。采用先进的饲养管理技术和饲料配方,提高肉牛的生长速度和品质,降低饲料消耗和养殖成本。

持续精细化管理。不因养殖效益较差而疏忽管理,持续开展分群饲养、定期称重、记录生长数据等,及时调整饲养策略,提高养殖效率。

拓宽销售渠道。积极开拓线上线下销售渠道,如电商平台、直播带货等,拓宽销售市场,提高产品曝光度和销售量。

加强品牌建设。注重产品质量和品牌建设,提高产品附加值和竞争力。有条件的可以通过注册商标、申请地理标志产品等方式,提升产品知名度和美誉度。

开展定制化服务。根据消费者需求,提供如屠宰分割、包装、烹饪等定制化服务,满足消费者个性化需求,提高客户满意度和忠诚度。



充分关注政策动态。密切关注国家和地方政府出台的贷款贴息、保费补贴和秸秆综合利用项目等相关政策、项目,及时了解和利用政策红利。

积极参加行业展会与交流活动。避免“闭门造车”和“单打独斗”,积极参加行业展会、行业论坛、技术培训等活动,了解行业动态和市场趋势,学习先进养殖技术和管理经验,同谋抵御市场风险措施,提高议价能力和市场竞争力。



(本版稿件由农业科技报·中国农科新闻网记者张朝辉综合《农民日报》《河南日报农村版》整理)