

蒜香盛启谱新篇

——山东金乡大蒜品牌发展路径探析

当晨曦初破,金辉洒满大地,在广袤的鲁西南平原腹地,一幅关于大蒜种植的版图正有序铺展开来。

在山东省济宁市金乡县,大蒜种植面积稳定在60万亩左右,辐射带动周边区域种植超过200万亩。全县汇聚了1200余家大蒜加工企业 and 3000余座储藏库,保温储藏能力达400万吨,年加工出口量占全国的70%以上。2023年,金乡大蒜品牌价值高达218.19亿元。

航天育种开先河

金乡县鸡黍镇党委书记王磊介绍说,“自2006年起,我们与航天科技部门紧密合作,通过2006年和2011年两次太空诱变育种,成功培育出集高产、优质、抗病性强于一体的金乡太空大蒜,现在我镇和七朵集团已共同开始启动第三代太空大蒜培育工作。”

所谓太空大蒜,就是将大蒜种子或试管种苗送到太空,利用太空特殊的、地面无法模拟的环境的诱变作用,使大蒜种子产生变异,再返回地面选育新种子、新材料,培育新品种的作物育种新技术。

太空大蒜和普通大蒜相比又有哪些优势呢?“优质、抗病、高产,并且汁水更丰富,不那么辣口,更多人能接受。”中国农业科学院蔬菜种质资源创新团队首席王海平介绍,金乡太空蒜即太空二号大蒜,是一种早熟蒜,比普通大蒜抽薹时间早,成熟早,是一种相对优



当地蒜农在挑选、整理刚从冷库运出的金乡大蒜。

质的高产大蒜。

冷链物流无缝对接

说到金乡,三个“第一”不能忽视,即大蒜储存量全国第一、批发量全球第一、出口量全国第一。“全国70%的大蒜都要运到我们金乡存储。”这是当地人的骄傲。据了解,金乡的大蒜储存量占全国总库存量的四分之三,最大储存量可达500万吨左右。

“大蒜的发芽温区是12-18度,冷库存放,温度一般设置在零下2-4度。这样的条件下,新鲜大蒜可以存放2年。”中农七朵(山东)农业开发有限公司董事长杨梦婷介绍,在先进的冷库储存系统和温控系统的护航下,通过手机就能在线实时

查看冷库中的货物状态,确保质量和鲜度,安全放心。

全产业链协同创新

“我们镇上有6.8万人,出去务工的并不多,大多数都从事着和金乡大蒜有关的工作。”王磊介绍,在金乡,随处可见由大蒜带动起来的产业:有机肥料、饲料加工、物流、汽修……

除了日常食用,金乡大蒜还能有哪些华丽变身?“目前比较常见的传统初级加工品有蒜片、蒜粉、蒜蓉、蒜酱、糖蒜、腊八蒜、黑蒜等。”杨梦婷介绍,以蒜片为例,新鲜大蒜经烘干脱水后切片,可以保存6年的时间。也因此方便快捷易储存,广泛应用在

餐饮中。

“下一步,金乡县将继续坚持科技赋能与品牌建设双轮驱动,不断提升大蒜种植技术和产品质量,推动农业向智能化、科技化、现代化迈进。同时,积极拓展国际市场,提升金乡大蒜的全球竞争力,以产业发展带动农民增收,助推乡村产业全面振兴。”金乡县相关负责人表示。

(据中国食品安全网)

品牌强农让产品“种得好”“卖得火”

农业强不强,关键看品牌。随着乡村振兴深入推进,农业品牌化成为加快农业现代化、促进农村经济发展的重要途径。有业界人士表示,品牌不仅能够提升农业附加值,还能带动农民增收、促进产业升级。也要看到,农业品牌地区间、品种间存在发展不平衡不充分,品牌培育模式较为单一的现象。要进一步挖掘和转化优质农业资源,提高品牌农业产业化水平,加强顶层设计和系统谋划。

在广袤的乡土大地上,兴安盟牛肉、洛川苹果、五常大米、苍溪猕猴桃、赣南脐橙……如一颗颗明珠,点缀在中华农业品牌的璀璨版图上。近日,农业农村部发布了《2024年农业品牌精品培育计划名单公示》,经省级推荐、形式审查、专家推选等程序,共有82个农业品牌纳入2024年农业品牌精品培育计划。

有业界人士表示,农业品牌承载着独具特色的产地生态、历久弥新的人文历史、各美其美的风土人情、不断增进的科技应用。如何将优质资源挖掘和转化为市场优势,走“人无我有”的品牌发展之路,是各界关注的话题。

品牌为纲,纲举目张。“当前,内蒙古农特产品产量大、品种多、区域广、质量优,但也存在品牌散、小、弱的现象。”在近日举办的“绿品出塞”内蒙古优质特色农畜产品进京年货节启动仪式上,内蒙古自治区农牧厅副厅长海山介绍说,自治区正在通过线上线下多渠道推广内蒙古优质特色农畜产品,已在全国范围内招募、选拔、培养、认证了一批“内蒙古农推官”专业人才,大家怀揣着一颗“热心”,从“热土”中捧出优质特色农畜产品。

海山表示,除了比拼品质、对外推介外,还取决于地区的市场化成熟度和产业基

础,要解决生产规模小、标准化程度低、营销方式弱等问题。发挥政府作为品牌建设引路人的主导功能,打造全产业链条。他介绍说,目前自治区在冷链物流、分销渠道上积极探索在北京等地建设前置仓,为内蒙古农畜产品提供统一的仓储、物流、分拣、发件、配送等服务,不断降低产品成本,全面提升配送时效,持续推动内蒙古优质农畜产品走上全国百姓的餐桌。

凡事必先有人气,才有生机。中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员庄飞云表示,培养新农人是未来的一种职业,要具备多方面知识架构和相关技能。除了掌握基本农业技能外,还要有互联网、营销、市场运营等知识,成为乡村振兴和农产品品牌建设的骨干。让更多农业品牌叫响大江南北,打造一个品牌、带活一个产业、富裕一方农民。

(据《农民日报》)

日前,中国现代农业品牌暨农食加工产业高质量发展大会在甘肃张掖举行。大会以“张掖农优品、盛筵鲜天下”为主题,国内外现代农业和农食加工产业领域知名专家学者、企业家齐聚张掖,全面助力张掖品牌建设及产业高质量发展。此次大会通过观摩考察、主旨演讲、圆桌论坛等形式,向国内外嘉宾展示了张掖在现代农业领域取得的显著成就。来自不同地区的行业专家、企业代表们在这里分享各自的成功经验和创新做法,为张掖现代农业的高质量发展添砖加瓦。

大会为“金张掖农优品”张掖农产品产销联盟揭牌,活动现场还发布了张掖现代农业(高原夏菜和畜牧业)市场竞争力报告。报告深入分析了张掖现代农业的市场竞争力,提出了通过1个AI产品、1个农业大数据、1个全球采购商平台、N场系列活动的“1+1+1+N”模式助力张掖品牌建设的合作方案。

(据农民日报客户端)

甘肃张掖
中国现代农业品牌暨农食加工产业高质量发展大会举行

5版

2024年11月6日
星期三

品牌
农业

编辑:吉燕
校对:党菲
美编:王樱羽

新闻热线
029-87036601



农业科技报
官方微信



中国农科
新闻网

农业科技报