

# 中国农业银行陕西省分行服务乡村振兴重点产品推介会在杨凌举行

(上接第一版)

跨越山海奔赴田间

在西安高新区展台,西安市葡萄研究所所长纪俭告诉记者,“户太九号冰葡萄”口感香甜、亩产可达6000斤。“相比于大多数一年结果1-2次的葡萄,它一年能结果5次,成熟3次。”纪俭说。

记者在海南展区了解到,国产“树上熟”的榴莲迎来了规模化上市。“以前咱们吃的都是进口榴莲,现在的国产榴莲可以做到‘树上熟’‘次日达’。”海南省鸿翔农业集团优旗投资有限公司工作人员徐铭岐说。

从三秦大地到南海之滨、从华夏到万国,如今的展会不仅展示了中国优质的良种、良机、良法等,也为全球优质的农业产品和先进的农业技术提供了世界级的市场和舞台。

发展格局向“高”向“新”向世界,杨凌农高会担负着“国际会客厅”的使命。30年来,杨凌农高会不断创新展会形式、扩大规模,在地域上也首次由杨凌一城扩展到在乌兹别克斯坦塔什干设立海外展。杨凌农高会已先后与70多个国家和国际组织建立了紧密的合作关系,吸引近2000家境外涉农企业参展参会。

(据《科技日报》)



会议现场

质押贷”“陕果贷”“陕茶贷”“智慧畜牧贷”“惠农e贷”“农村集体经济组织贷”“节水贷”“文旅贷”“乡村人居环境贷”十大服务乡村振兴重点产品。并先后与中陕高标准农田建设集团有限公司、杨凌国瑞农业科技有限公司、陕西齐峰果业有限责任公司、陕西东裕生物科技股份有限公司、中垦华山牧业有限公司、略阳县

黑咯咯乌鸡养殖农民专业合作社、岐山县蒲村镇蒲村村股份经济合作社、商南金丝峡旅游发展有限责任公司、咸阳引汉济渭大秦水务有限公司、平利县一茗茶业有限公司、西安恒翔环保工程有限公司、白水红粉佳人果业有限责任公司、陕西晟翔管道科技有限公司、天信管业科技集团有限公司、子长县永明洗选精煤有限公司签订合作协议。

据了解,中国农业银行陕西省分行始终扎根三秦沃土,充分发挥“网

点最多、员工最多、客户最多、总部机构最多、金融服务覆盖面最广”的独特优势,以服务农业新质生产力、乡村宜居宜业、农民富裕富足为主线,努力打造中国特色金融发展之路的“三秦样板”,为推进乡村全面振兴贡献了“农行力量”。中国农业银行陕西省分行将以此次产品推介会为契机,聚焦粮食安全、乡村产业、乡村建设、乡村治理、新型城镇化等领域,发挥好“十大产品”作用,持续增加金融供给,精准滴灌“三农”,为助力杨凌“三区三高地”建设、打造乡村振兴西部样板、谱写农业强国陕西篇章作出更大贡献。

陕西省委金融委员会办公室一级巡视员张春明,陕西省农业农村厅党组成员、副厅长陈文,陕西省水利厅党组成员、副厅长左怀理,杨凌示范区党工委委员、管委会副主任马江涛,陕西省水务发展集团公司党委委员、总会计师张芝侠,中国农业银行陕西省分行党委委员、副行长薛雷出席并见签。

本报杨凌讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 万英俊 张耀东)10月28日,中国农业银行陕西省分行服务乡村振兴重点产品推介会在陕西杨凌举行。杨凌示范区党工委书记史高领,中国农业银行机构业务部总经理王延田,中国农业银行三农对公业务部总经理邢凤芹出席并见签。中国农业银行陕西省分行党委书记、行长彭祖佑致辞。

会上,中国农业银行陕西分行推介了“高标准农田贷”“植物新品种权

## 上合组织农业基地科技成果推介会举行

10月26日,上合组织农业基地科技成果推介会在陕西杨凌举行。杨凌现代农业国际合作集团有限公司进行成果推介,西安爱菊粮油集团、陕西华和国际商务咨询有限公司、伊朗水资源卓越管理中心等发布合作需求。

自2020年启动运行以来,上合组织农业基地围绕农业科技交流、人才培养、示范推广、产能合作等方面,组建基地现代农业发展研究院和5个

联合实验室,先后举办上合组织减贫和可持续发展论坛、粮食安全研讨会、现代农业发展圆桌会等重大多边交流活动,形成20项双多边合作共识,培养上合组织国家涉农硕博留学生300多名,培训官员和技术人员1200多名,农业技术远程讲座共有4.1万人次在线学习。通过在上合组织国家建设的10个海外农业科技示范园区,该基地推动苹果矮砧密植、

作物抗旱栽培、动植物品种选育、盐碱地治理等100多项农业技术在上合组织国家示范应用。

杨凌示范区党工委委员、政法委书记桂党会表示,此次推介会主要围绕上合组织国家农业资源禀赋和未来农业发展方向,搭建交流场景和对话平台,加强与上合组织国家互联互通,促进农业领域合作走深走实。

(据《陕西日报》)

## 汇聚强农力量!“强农号产业发展联合体”成立

本报杨凌讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 袁哲)10月23日,2024强农App合作对接大会在陕西杨凌举行。会上,由杨凌农科传媒集团·农业科技报社联合涉农企事业单位共同发起的“强农号产业发展联合体”成立启动。

“强农号产业发展联合体”是进一步拓展和深化强农App服务功能的具体实践,是媒体拓宽服务领域、创新服务形式、优化服务举措的重要新型载体。“联合体”秉持立足杨凌、面向旱区、辐射全国定位,以“品牌立农、科技强农、产业兴农”为目标,以科技创新为引领、市场需求为导向,通过“媒体搭台、专家指导、企业参与、群众共富”的模式,与各

成员单位在“内容生产、科技传播、农技服务、乡村文化、线上培训、供需对接、强农商城、基地共建、直播电商、品牌推广、数字营销、产业开发”等领域开展合作,推出“强农号·产销宝”、农企大讲堂、全国名优土特产展、乡村非遗特色产业展等系列平台和活动,积极引导各类市场主体参与农业农村产业发展,共推农业农村产业转型升级,助力乡村全面振兴。

目前,已有杨凌老年科技工作者协会、西北农林科技大学校企联、西安市农业技术推广中心、元典讯传媒信息技术有限公司、智为天下(北京)科技有限公司、西安中阳网络信息技术有限公司、陕西步遥文

化传媒有限公司等一批合作单位签约加盟“强农号产业发展联合体”。

据了解,强农App于2019年10月成功上线,开放“三农资讯发布、乡村文化传播、线上农技服务、远程农业培训、农业产业服务、涉农电商服务”六大特色功能和“强农号”入驻功能,吸引众多涉农群体入驻。上线五年来,该平台为用户提供精准实用、千人千面的“三农”资讯和科技服务,尤其在“三农”资讯汇聚分发、专家线上问诊、直播农技·云课堂等方面取得显著成效,被广大农民朋友亲切地称为“身边的农科专家”和“农业科技知识的农事百科”。随着区域特色服务、农业科技AI问农、内容推广电

商、VR展示营销等功能的优化更新,以强农App为核心,系列微信小程序与垂直服务号为支撑的涉农数字服务平台矩阵已初步形成,为涉农媒体发挥自身独特优势、增强服务功能、实现产业转型、更好服务“三农”夯实了发展基础,拓展了发展空间。

下一步,“强农号产业发展联合体”将形成省、市、县、乡(镇)四级推广服务网络,开放合作加盟,吸引更多企事业单位参与,优化配置对接更好资源,扶持成员单位做强做大,持续推动强农App+战略和“互联网+农业科技推广”模式扩面升级,为实现农业强国目标作出新的更大贡献。