

临渭:着力打造现代农业融合发展新高地

农业科技报·中国农科新闻网记者 陈小文

近年来,陕西省渭南市临渭区以实施乡村振兴战略为抓手,着力打造现代农业融合发展新高地,大力推进休闲农业与乡村旅游发展,先后荣获“全国休闲农业旅游示范区”“全国休闲农业和乡村旅游示范区”“陕西省旅游示范区”“陕西省全域旅游示范区”“陕西省文化先进区”等荣誉称号。

区域自然资源优势明显

临渭区地处关中平原东部,农业资源丰富,生产条件优越,素有“陕西粮仓”之美誉,是国家和陕西省重要的粮棉油生产基地及我国鲜食葡萄优生地,也是国家秦川牛保种区之一。临渭区先后荣获全国粮食生产先进区(县)、中国果菜标准化建设十强区、中国果菜最具投资潜力示范区、中国果菜优质农产品十强区、中国葡萄之乡、中国核桃之乡、全省优质苹果基地县、全省露地蔬菜基地县、陕西葡萄之乡等称号,得天独厚的农业产业基础成为农业与乡村旅游发展的根本优势。

特色果业筑牢振兴基石

临渭区现有葡萄种植面积26

万亩,其中国家绿色认证面积18万亩,年产量40万吨,产值30亿元,品牌价值31.97亿元,是全国最大的鲜食葡萄基地县(区),临渭区被中国果品流通协会评为“中国葡萄之乡”。主要分布在下邽、蔇店、故市等渭河北部8个镇,栽培以夏黑、户太八号、阳光玫瑰、红提、克伦生为代表的早中晚熟葡萄20多个品种,其中红地球葡萄面积达到18万亩,形成了以“三贤”“慧照”“秦浓”“裕美杨”等为代表的多个葡萄企业品牌。50多个远近闻名的葡萄种植专业村;百亩以上的科技示范园50余个,千亩以上的葡萄种植方20余个,万亩以上的葡萄种植方6个;开发出葡萄酒、葡萄醋、葡萄酵素等各种衍生品,形成了以葡萄生产、技术、物资、销售等系列化服务为一体的特色产业链,全产业链价值达105亿元。全区3万余户家庭,15万群众依靠葡萄产业致富。

农旅融合点亮和美乡村

临渭区高度重视旅游产业发展,以创建省级全域旅游示范区暨国家全域旅游示范区为抓手,深入构建历史人文游、生态休闲游、古城

文化游、红色爱国游、特色乡村游“五大旅游板块”,重点打造“四大宜游园区一基地”,初步形成了“北人文、中古城、南自然”的特色旅游体系。成功创建4A景区2个、3A景区4个、省级旅游名镇3个、国家乡村旅游重点村1个,省级乡村旅游示范村3个;成功创建省级全域旅游示范区,获评“省文明旅游提升服务品质宣传引导优秀案例”荣誉称号。

守护“粮安”拓宽振兴之路

粮食安全关乎国稳民安的大事,临渭区为了更好开展粮食安全生产工作,以“百、千、万示范田”建设为抓手,以技术服务为引领,依托农业社会化服务企业、合作社、家庭农场等粮食新型经营主体,打造全区百亩样板田,通过百亩带动千亩,千亩带动万亩,万亩示范辐射,辐射带动大田的模式,落实好各项技术集成措施,打造高产高质生产区。

为了促进良种、良技、良法相互融合和推广应用,三年来,临渭区依托农业项目的组织执行,通过



收割机正在收获小麦

项目示范带动作用,不断加大小麦宽幅沟播“3335”技术、玉米增密度“5335”集成技术、玉米“一喷多促”等技术的推广;同时,在渭北粮食主产区建设一批“吨粮镇”“吨粮村”,助推关键技术落地,推动粮食产能提升。

下一步,临渭区将致力乡村资源的精品化开发。对于地标性农产品、乡村旅游示范村等资源,借鉴“南京桦墅双行”发展模式,通过文化创意、多业态整合、三产叠加将乡村元素、符号、建筑、景观等与休闲、情景体验、主题度假等相结合,拓展产业的休闲、养生、度假、科考、体验等多种功能,导入“农业公园”发展理念,引领生态休闲农业旅游新方向,实现多种产业的融合化发展。

富平:创新思路推动乡村振兴 特色产业打造农业强县

农业科技报·中国农科新闻网记者 陈小文



到贤镇葡萄产业园

陕西省富平县取“富庶太平”之意而得名,是全国闻名的柿子之乡、奶山羊之乡、国家现代农业示范区。近年来,富平县以建设农业强县为目标,坚决守牢粮食安全和防止规模性返贫两条底线,全力推动柿子、奶山羊两大特色优势产业发展,加快推进农村人居环境整治和农村改革,着力建设宜居宜业和美乡村,先后被确定为国家乡村振兴示范创建县、国家城乡融合发展试验区、新型城镇化建设示范县。

提高粮食产能,保障粮食安全

富平县是陕西小麦主产区之一,为了加强耕地质量保护与提升,全县建立县域耕地质量监测网点

13个,进一步实施好土壤三普工作,增施有机肥等土壤培肥改良措施,不断提升耕地质量。同时坚持“五良”协同,建成高标准农田52.02万亩,全县常年粮食生产面积始终保持在120万亩次以上,产量稳定在8.2亿斤以上。以“吨粮镇”“吨粮村”为示范带动,建成1个县级土地流转仲裁交易大厅和16个镇(街道)土地流转服务中心,培育社会化服务中心1个、农机专业合作社17家、粮食类专业合作社100个、家庭农场220个、粮食种植大户435户,建立订单式利益联结机制,引领适度规模经营健康发展。

聚焦特色产业,全面促农增收

聚焦柿子、奶山羊两个百亿级产业集群,做好“土特产”文章,积极构建农业全产业链发展格局。高标准编制富平尖柿地方标准,挂牌成立中国富平柿染研究中心,建成柿子高标准示范园10个,全县柿子面积稳定在36万亩,年产鲜柿28万

吨,加工柿饼7万吨。实行奶山羊保险制度,圣唐乳业二期建成投产、样样祥10万吨液态奶年底试运营,建成奶山羊健康养殖小区10个,全县奶山羊存栏88万只。两大产业品牌价值分别达30.08亿元、76.88亿元,全产业链产值分别达到65亿元、150亿元。

打造和美乡村,农旅创新发展

深化“红黄旗”制度2.0版,累计颁发红旗33面、黄旗11面,创建和美乡村70个。持续开展“村庄清洁日”活动和“大美频阳城、春风一县花”全域绿化美化行动,全县34条县乡道路、268个行政村栽植花卉苗木300余万株。打好农村“厕所、垃圾、污水”三大革命攻坚战,累计完成卫生改厕11.84万户,占常住户数的84.25%,建成全市首个生活垃圾焚烧发电厂和县镇村三级转运体系,全县90%的行政村生活垃圾得到有效处置。加大沿河“散乱污”清理取缔,完成石川河沿岸8个农村污水治理工程,27个人河排污口“一口一策”实施源头管控。依托优美生态环境,举办马拉松赛、自行车赛、禽鸟摄影大赛等丰富活动,

2023年全县接待游客825万人次,综合旅游收入30.5亿元以上。

加快环境治理,推动深化改革

加强村级党组织规范化标准化建设,成功创建省市级标准化示范村23个、楷模村16个,共整顿软弱涣散村党组织11个;制定村规民约,探索形成新店村基础建设“六个百分之百”、余湾村“有事您说话”便民服务App等经验。打造基层矛盾纠纷特色调解室,做到“小事不出村”、群众问题群众解。

立足集体经济“消薄培强”目标,全县村级集体经济组织总收益达到3944.4万元,年收益50万以上村达到15个。探索集体经济发展新模式,成立齐村镇镇级股份经济合作联社,进一步提升联农带农效益。各镇结合实际发展农创文旅、网络直播、农耕体验、研学实践、村房短住等乡村振兴新业态新模式,支持农户发展精品民宿和农家乐。健全完善电商服务体系,开展“数商兴农”行动,建成富平数字经济产业园,依托火山引擎技术和品牌优势,全面助力企业数字化转型与升级,持续激发农村改革活力。