



码上看报



码上订报

秋季果园用绿肥 果品更香甜

果园绿肥 覆盖栽培的作用

果园绿肥覆盖栽培可实现冬、春裸地覆盖,蓄水保墒,减少水土流失,改善生态环境;提升土壤有机质,改善土壤通透性,增强土壤保水蓄水性能,培肥地力。豆科绿肥能够实现生物固氮,增加土壤氮库容量。十字花科绿肥对土壤中难溶性磷酸盐作用明显,具有良好的解磷、解钾能力。禾本科绿肥能够活化土壤微量元素,减少缺素症危害;增加蜜蜂、瓢虫等有益昆虫数量,诱集桃蚜、绿盲蝽等害虫下树取食绿肥作物,辅助果树授粉和果园绿色防控;增加土壤生物多样性和生物活力微气候;减少化学肥料、农药用量,保障果品质量和生态安全,实现绿色果品生产;实现果品提质增效,提高果实产量,提高果品糖酸比、可溶性固形物、VC含量,改善果品品质。

主要绿肥作物的栽培利用技术

豆科绿肥(毛叶苕子、箭筈豌豆、白三叶)。适宜果园全园覆盖栽培或行间覆盖栽培。最佳播期:10月中旬,雨水或灌溉充足条件下可延迟至10月下旬。次年4月生长旺期,5月-6月花期,6月中旬种子成熟,落籽自繁,可一年播种,多年利用。播种方式:撒播或条播,播种后旋耕机浅旋,旋耕深度3-5厘米。播量:三种绿肥均为3公斤/亩,条播适当增加播量。

十字花科绿肥(二月兰、油菜)。适宜果园全园覆盖栽培或行间覆盖栽培。最佳播期:10月中旬,二月兰宜早播,油菜可播至10月中旬。次年3月下旬至5月中旬花期,5月茎秆木质化,6月种子成熟,适宜刈割,还田期为4月中旬。二月兰亦可不刈割,以自然落籽再繁,油菜植株较

高,建议适期刈割。播种方式:撒播或条播,播种后旋耕机浅旋,旋耕深度2-4厘米。播量:二月兰3公斤/亩;油菜0.8公斤/亩,条播适当增加播量。

禾本科绿肥(鼠茅草)。适宜全园覆盖或行间覆盖栽培。最佳播期:10月中旬。次年3月返青,5月自然伏倒,6月种子成熟,落籽自繁,可一年播种,多年利用。播种方式:撒播或条播,播种后旋耕机浅旋,旋耕深度2-3厘米。播量:2.0公斤/亩,条播适当增加播量。

播种前田间管理

选择适宜的机械,疏松5-10厘米土层土壤,并进行土地平整,清除土壤中石块、杂草、树枝等杂物。果园已施基肥,则无须撒施肥料,若未施基肥,播种前撒施三元复合肥2-3公斤/亩。还田方式:可采用翻压或覆盖方式还田。

(据陕西果业信息网)

在冬枣采果后5-10天内施采后肥,以生物菌肥、优质有机肥、氮磷钾完全肥和高效磷钾肥为主,增施中微量元素肥料。三年生以上的结果树,或采果50公斤以上的树,每株施复合生物菌肥0.25-0.50公斤、过磷酸钙或钙镁磷肥1-1.5公斤、硫酸钾0.5-0.75公斤、硫酸镁0.20-0.25公斤、硼砂0.15-0.20公斤,硫酸锌0.10-0.15公斤。



资料图片

把所有的肥料充分搅拌均匀后,围绕树冠滴水线,挖深、宽各25-30厘米的环状浅沟,或在树冠下的树盘上挖4-6条深15-20厘米、宽25-30厘米、长80-100厘米的放射浅沟,把肥料均匀撒拖在环状浅沟或放射浅沟内,盖土即可。施肥后如果天气干旱,则要每株树淋施50-60公斤清水、生物有机肥和沼液,均匀淋施在覆盖环状浅沟或放射浅沟的泥土上,以水分完全渗透入泥土中不外流为宜,以促进肥料溶解和转化,供应根系吸收和利用,提高采后施肥的效果,并增强植株的抗旱能力。

在施肥前必须结合清园,清除果园内的各种杂草和枯枝落叶落果,并集中烧毁或深埋,不但可以提高施肥效果,而且还可以消灭各种越冬病菌和虫源,减轻第二年的病虫害的发生和为害。(惠农)

冬枣采收后 如何施肥

陕西西乡农商银行:金融知识普及宣传 线上线下同频共振

9月25日,陕西西乡农商银行在西乡县汉风廊桥街成功开展了一场别开生面的线上直播互动+线下文艺晚会的金融知识普及活动,赢得了社会各界的广泛赞誉。

线上直播互动: 打破时空界限 让金融知识触手可及

为了覆盖更广泛的受众群体,该行精心策划了一场金融知识直播活动。直播前,通过西乡农商银行官方微信视频号和抖音号进行预热宣传,吸引了大量用户的关注。直播当天,银行工作人员变身主播,围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题口号,通过金融知识问答的方式深入浅出地讲解了反洗钱知识、防范电信诈骗技巧、个人征信管理以及理财规划等热点话题。

直播过程中,主播通过介绍特色商品与街边商户、群众进行有效互动。通过弹幕、有奖问答等方式,鼓励观众积极参与直播。主播们耐心解答,用通俗易懂的语言将复杂的金融知识转化为易于理解的信息。通过设置有奖问答环节,观众只需参与互动就有机会获得奖品,极大地提升了观众的参与热情。



线下文艺晚会: 寓教于乐 让金融知识深入人心

与此同时,该行在线下也举办了以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的文艺晚会。晚会选址于西乡县汉风廊桥中心舞台,吸引了众多市民前来观看。晚会节目丰富多彩,银行工作人员和历史人物西乡侯“张飞”同台主持,晚会上既有展现地方特色的歌舞表演,也有融入金融知识的有奖问答。通过幽默诙谐的讲述,深刻揭示了金融诈骗的种种手段,提醒群众提高警惕,增强自我保护意识。

金融知识有奖问答环节将现场活动气氛推向了高潮。该行提前准

备了涵盖直播内容及日常金融知识的题目,现场随机抽取观众进行回答。答对的观众不仅能获得定制“银票”(现金券),还能在现场观众的掌声和欢呼声中感受到成功的喜悦。这种寓教于乐的方式,不仅让金融知识变得更加生动有趣,也加深了观众对金融知识的记忆和理解。

成效显著: 线上线下联动 共筑金融知识普及新高地

此次金融知识普及活动,通过线上直播互动与线下文艺晚会及金融知识有奖问答的有机结合,实现了对公众金融知识的全方位覆盖和深入传播。据统计,线上直播观看



人数5000人次,互动点赞评论数超过4万条;线下晚会现场观众超过500人,金融知识有奖问答环节参与人数超过80人次。活动结束后,该行收到了大量观众的反馈和感谢,表示通过此次活动受益匪浅,对金融知识有了更加全面和深入的了解。

此次活动不仅展示了陕西西乡农商银行在金融创新和服务提升方面的实力与担当,也为该行后期开展金融知识普及工作提供了有益的借鉴和启发。未来,西乡农商银行将继续秉持“以客户为中心”的服务理念,坚持“四心银行”发展定位,不断创新金融知识宣传方式,为构建西乡县更加健康、和谐的金融环境贡献自己的力量。

(譙煜杰)