



码上看报



码上订报

羽毛球涨价，鸭鹅行业能否借机找到新蓝海

近期多家羽毛球品牌接连涨价，平日不起眼的羽毛不到一年涨价超五成。业内人士指出，鹅毛、鸭毛价格走高的背后，是气候因素、体育热度等综合影响下的市场需求激增。作为禽类副产品，水禽养殖行情面临挑战之际，上升期的羽毛或许也可为鸭鹅行业打开新蓝海，通过拉长产业链平抑部分风险。

鹅毛、鸭毛“飞”上天

“毛片涨价是羽毛球价格上涨的主要原因。”一位鹅业从业者向记者透露，去年，能用作羽毛球原料的鹅毛价格大概在0.45元/根。今年，毛片价格涨了五六成，高品质的鹅毛价格翻了一倍。

“大品牌的优质羽毛球会用鹅毛制作，一般的羽毛球则可能会选用鸭毛作为原料。”卓创资讯肉类产业链分析师孙亚男向记者介绍，作为羽毛球的另一主要原料，鸭毛价格也不低。根据卓创数据监测，2023年10月，鸭毛厂家报价为1.08元/公斤，此后呈现上涨态势，截至2024年6月，鸭毛厂家报价为1.73元/公斤，涨幅达60.19%。

需求增加是主因

鸭毛、鹅毛价格“飞”起的原因，是因肉价上涨吗？

“恰恰相反，虽然鸭毛价格上涨，但我国肉鸭价格自去年二季度开始就在下跌。”孙亚男说，2023年初，肉鸭价格曾持续走高，向好行情吸引养殖户加大产量，致使后期市场内肉鸭供应较多。加之当时猪价较低，禽肉消费市场处于弱势，肉鸭价格随即进入下行区间。步入2024年，因饲料价格回落，成本降低，肉鸭价格继续走低。

在孙亚男看来，鸭毛持续涨价是多重因素叠加所致。近年来，虽然我国肉鸭产量略有下滑，但鸭毛需求却在不断攀升。一方面，受天气、海外市场扩大等影响，市场对羽绒产品需求增多，鸭毛出口订单呈现增长态势；另一方面，羽毛球凭借场地限制小、易入门等特点成为热门运动，进一步造成原材料鸭毛的紧俏行情。今年4月-6月是服装企业羽绒服原料的新一轮备货期，季节性需求也助推了上半年鸭毛价格持续处于高位。

对于后续肉鸭和鸭毛的价格走势，孙亚男分析，7月-9月，高温影响下，肉鸭产量会有所收缩，叠加季节性需求利好，预计价格会迎来一定回升空间，四季度预计又将回归到低位。而鸭毛基于市场供需情况，预计三季度价格仍将处于高位。肉鸭价格下滑，但鸭毛等副产品价格上涨的背景下，开展双项销售业务的企业或会更具有平抑风险的优势。

禽企入局羽毛球业仍待考量

尽管鸭毛、鹅毛持续涨价，部分水禽类养殖企业未有进一步扩大下游产业计划。立华股份向记者表示，鹅业发展上，公司目前不直接销售鹅毛等副产品，而是先做好“公司+合作社+农户”的合作养殖模式，加快布局鹅育种基地。华英农业工作人员介绍，近期下游客户对大翅羽的采购可谓供不应求，但新增一条生产线要考虑很多因素，公司目前并没有开设羽毛球生产线。

中国羽绒工业协会发布的《中国羽绒行业高质量发展白皮书》显示，我国是世界上最大的羽绒及制品生产、出口和消费国。在华英农业看来，羽绒羽毛作为天然、环保的功能型纤维材料，市场潜力巨大。目前，公司目标是成为“世界鸭王”和“世界羽王”。（据光明网）

内蒙古大学构建“数字绵羊”体系

日前，内蒙古大学肉羊育种和创新团队正式发布“数字绵羊”体系，该科研成果相当于一部绵羊基因数字词典，可以让科技工作者根据需求，有针对性地查找羊的基因资源或遗传信息。

“为什么叫‘数字绵羊’或是‘DNA词典’？大家以后直接来这个‘词典’里面查询，或找相关信息就可以了。”国家羊遗传评估中心主任、内蒙古肉羊产业技术体系首席科学家刘永斌说。

在内蒙古大学国家羊遗

传评估中心，肉羊育种和创新团队率先利用基因技术绘制了高产肉性能的夏洛莱绵羊、适应寒旱高原环境的蒙古羊、适应低氧气候的藏羊和产羔多的湖羊等多个代表不同功能品种绵羊的泛基因组图谱。

“数字绵羊”体系的建立，对于攻克种业、繁殖与养殖等“卡脖子”难题，增强种质原始创新能力、实现育种技术跨越、保障育种科技长远发展具有重要意义。目前，锡林郭勒盟西乌珠穆沁

旗农牧和科技局联合内蒙古大学开展“表型选育+全基因组选择+数字化育种”的体系模式建设，解决传统选育方式单一、优良基因未得到充分发挥等问题，加快“经验育种”向“精准育种”转变。

“围绕锡林郭勒盟的三大品种——乌珠穆沁羊、苏尼特羊和察哈尔羊，基因组的选种选配技术让育种能力和育种水平得到了提升，也让育种向更精准化的方向发展。”刘永斌说。

（据《光明日报》）

秋季是母牛配种的好时节

秋季天气凉爽，牧草丰盛，饲料充足，公牛精力旺盛，母牛发情周期短，持续时间长，是配种的黄金时节。生产上应注意以下



几个问题：

壮膘。配种期到来之前，适龄母牛应具有中等体

况，过肥或偏瘦均不利于配种。体况较差的牛可适当调整饲料配比，增加营养和补食次数，并延长放牧时间，割草喂牛，促使母牛发情排

卵。平时则要注意营养平衡，防止因蛋白质和能量饲料摄入过多造成母牛过度肥胖，影响配种质量。

催情。为了确保母牛能够在最佳的受孕季节发情，提高受孕率，对于久不发情的母牛可适当采取催情措施。①诱情。用发情公牛追逐不发情母牛，促使母牛发情。②中草药催情。

加强管理。配种期间，种公牛要加喂青绿饲料和精料，配种繁忙时还应加喂动物性饲料，如鸡蛋、鱼粉等。母牛配种后1-2小时内，不要剧烈运动，尽量避免饮水或吃食过饱。配种后15天内夜间补料，同时加喂麸皮1-1.5千克，并供给含有少量食盐的清洁饮水，促进受精卵着床。母牛怀孕期间，喂给含蛋白质、维生素和矿物质丰富的饲料，以适应母牛生长以及胎儿、胎盘、子宫体发育的需要；严禁投喂发霉、变质、冰冻、有毒、酸度过大或有强烈刺激性的饲料，以防肠炎、流产、弱胎或死胎。牛舍环境要安静，防止因过度惊吓、挤撞、滑跌、鞭打或顶架等而引起流产。

（李巧云）

汛期水产养殖防灾减灾技术措施参考

近期，多地发生暴雨洪涝灾害，给渔业生产和渔民财产造成损失。为防范和减少灾害造成的损失，农业农村部渔业渔政管理局组织专家研究提出了暴雨洪涝灾害应对技术措施，供渔民朋友们在生产实际中参考。

一是暴雨前的预防措施。暴雨洪涝灾害到来前，要随时关注天气变化情况，预判暴雨洪涝对养殖场所影响大小。池塘养殖要及时降低池塘水位，疏通塘间沟渠，视情加高堤坝，防止洪水冲塘、泥水入塘、塘水溢出等造成水产品死亡或逃逸。网箱养殖要加固固定绳索和网箱

框架，及时清理网箱周边障碍物，防止网箱被冲走、冲垮。河口和近岸网箱养殖海参、大黄鱼等对盐度变化敏感品种的，提前将养殖对象转移或将网箱移动至深海。暴雨洪涝灾害可能造成重大损失的，要紧急起捕养殖水产品，异地暂养或上市销售。

二是暴雨中的应对措施。暴雨洪涝发展过程中，随时巡查养殖池塘和养殖网箱，观察水质变化和养殖水产品是否有浮头、发病等现象。池塘养殖发现浮头，及时打开增氧设施实施增氧，无机械增氧设备的可通过人工摇小舢板船搅动池水增

氧，重缺氧时可投化学增氧剂救急。河道、库区网箱养殖要注意观察涨水，适时将网箱拉到水质好、避风浪、远离泄洪道水域。

三是暴雨后的恢复措施。暴雨洪涝过后，及时检查养殖设施和水产品损失情况。池塘和网箱等生产设施毁坏的要及时修复。养殖设施无法修复的，要及时捕捞，减少损失。发现养殖水产品死亡，应及时打捞，按照《病死水生动物及病害水生动物产品无害化处理规程》（SC/T7015-2022）进行无害化处理，避免出现水生动物疫情。

（据《农民日报》）