



码上看报



码上订报

我国夏粮收购超6000万吨

同比增加400万吨左右,处于近年来较高水平

国家粮食和物资储备局8月28日发布最新数据,截至目前,全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨,同比增加400万吨左右,收购数量处于近年来较高水平。当前夏粮旺季收购进展总体顺利,河南、江苏、安徽、湖

北小麦收购已近尾声,河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成;湖南、江西早籼稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判,抓好粮食收购和市场调控,以稳定市场价格、保障粮源供应为重点,加强

粮食市场监测预警,提升粮食应急保障能力,支持引导多元主体踊跃入市,持续优化为农服务,确保夏粮收购圆满收官,及早部署研究秋粮收购工作,切实守住农民“种粮卖得出”的底线。

(据《光明日报》)

2024中国农民丰收节 金秋消费季9月上旬启动

金秋消费季是中国农民丰收节的重点活动,每年于9月上中旬启动并持续3个月。2024中国农民丰收节金秋消费季首次来到天津,今年的主题是“绿色健康消费 金秋共庆丰收”。启动仪式将于9月7日在津湾广场亲水平台举

行。此外,2024中国农民丰收节金秋消费季还将分别举行8个预热活动、8个主场活动和8个延伸活动。

据了解,2024中国农民丰收节金秋消费季以“绿色消费”为核心,旨在广泛动员社会力量,遴选

推介各地特色优质农产品,联合大型涉农企业、供应链企业、电商平台等流通渠道,推动区域间农产品贸易洽谈和采购,加快建立长效机制,搭建产销对接平台,宣传推介农业品牌,促进优质农产品消费和农民增收。

(据《农民日报》)

订单育苗 助农增收

8月29日,在河北省邢台市南和区贾宋镇一家育苗基地,工人在移栽蔬菜秧苗。

近年来,南和区推广蔬菜育苗集约化技术,结合市场需求推行种苗“订单培育”,实现育苗的专业化生产和产业化经营,有效促进农业增效农民增收。 新华社发(张驰 摄)



高素质农民培育跟踪服务示范暨发展研讨会在陕西杨凌举办

本报杨凌讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 耿苏强 谷幸 李煜强)8月27日—28日,由陕西省现代农业培训中心组织举办的高素质农民培育跟踪服务示范暨发展研讨交流活动在陕西省杨凌示范区举办,来自全省130余名高素质农民分享了他们多年如一日、勤恳经营农业、始终坚守农业发展一线、带动周边农户增收致富的故事。

陕西省现代农业培训中心负责人在发言时表示,今年,省现代农业培训中心聚焦育用融合、以用为主,以搭平台、展成果、查弱项、补短板、做示范、促提升为目标,举办全省高素质农民培育跟踪服务示范暨发展研讨交流活动,旨在促进高素质农民培育工作提质增效,吸纳更多涉农优秀人才充实到跟踪服务师资队伍,提高跟踪服务时效性。

在高素质农民产业经营管理经验分享环节,来自西安、延安等地的6位高素质农民分享了他们的创业历程和对产业发展的独到见解。这些分享不仅拓宽了大家的思路,也碰撞出了思想的火花。

活动现场,通过展板及农特产品展示,多位高素质农民声情并茂地讲述了他们在产业发展、联农带农上的经验做法。并通过面对面宣讲+现场交流的方式,共谈技术、管理、经验……互通有无,拓展产业发展思路、增强管理综合能力,提升产业核心竞争力。

活动中,通报了2024—2025年度高素质农民培育省级跟踪服务指导教师聘任和陕西省第九批高级职业农民认定结果,并为聘任教师、高级职业农民代表颁发了聘(证)书。

此外,12位高素质农民领军人

才分别从强化组织、产业发展、责任担当、提高素质等方面,用典型鲜活、真实生动的事例,介绍了自己的体会和经验,展示了他们在乡野里书写理想、追逐梦想、奔赴远方,让乡村更美、百姓更富、产业更兴旺的形象和风貌。

陕西省农业农村厅业务处室负责同志和有关专家分别作以点评,鼓励高素质农民领军人才要永葆创业热情,不断提高创新能力,主动把“小我”融入到推进乡村全面振兴的战略大局中,为产业谋发展、为百姓谋实惠、为乡村谋繁荣。

活动中,来自汉中、西安等地的5位农广校校长交流了近年来在高素质农民培育跟踪服务中的具体做法和成效,实实在在地把高素质农民“扶上马,再送一程”,让他们稳得住、能致富,逐步形成“培育一人、致

富一家、带动一片”的良好局面。

在随后的“诸葛会”上,借助“头脑风暴法”,集众人之智、攻产业发展之难,发挥集体智慧,为如何优化现行的高素质农民培育模式,更多更好培育高素质农民提出“金点子”。

据悉,本次活动既是提升农民教育培训工作的探索和创新,也是深化跟踪服务环节的重要实践。通过积极探索、抓住关键、持续推进,着力以优秀高素质农民及其创办的产业实体为依托,遴选建成一批农民田间学校、培养一批农民名师、选树一批先进典型,用典型样板和鲜活案例,让更多高素质农民深度融入农民教育培训,为乡村振兴提供强有力的人才支撑。



扫码获取全文

「白水苹果」载誉第九届中国果业品牌大会

品牌价值64.79亿元

本报渭南讯(金华 黄爱军 农业科技报·中国农科新闻网记者 陈小文)8月22日至24日,2024第九届中国果业品牌大会在云南丽江召开。陕西白水苹果从众多农产品区域公用品牌中脱颖而出,品牌带动力95.21,位居全国第一;品牌收益增长率13.67%,增速全国第二;品牌价值64.79亿元,位居全国苹果类第七。果品企业自主品牌价值上榜两家企业,其中旭峥果蔬7385.28万元、鑫盛3946.65万元。中国果品企业自主品牌声誉入围三家,旭峥果蔬813.77分、鑫盛772.60分、陕投白水苹果——白水壹果742.3分。

会议集中展现了果业品牌建设最新成果,并公布和揭晓了“2023果品区域公用品牌价值、2023果品企业自主品牌价值”等榜单。中国果品流通协会和浙江大学CARD农业品牌研究中心经过对白水苹果及白水县果业中心工作调查、消费者评价调查、专家意见咨询、海量数据整理和分析,最后形成相关评估结果。

近年来,白水县委、县政府围绕全国苹果全产业链典型县建设,举全县之力推进苹果全产业链高质量发展。目前,白水有各类涉果企业127家,其中国家级龙头企业5家,省级龙头企业22家,市级龙头企业31家。以“七新模式”打造的白水苹果核心区已建成2万亩,区域内19家龙头企业联合引领周边10万亩白水自主研发“瑞雪、瑞阳、瑞香红”种植基地高质量发展。