



码上看报



码上订报

# 第30届全国大豆科研生产研讨会在陕西杨凌开幕



会议现场

本报杨凌讯(农业科技报·中国农科新闻网记者胡润田张欢通讯员马迎涛)为深入考察西北地区大豆产业发展现状,促进大豆科研与生产最新信息的交流,推动产业创新并形成新质生产力,助力中国大豆产业的繁荣与振兴,8月23日,第30届全国大豆科研生产研讨会在陕西杨凌开幕,来自全国科研院所、高等院校、管理部门、科技推广机构及企业的800余名代表共襄盛会。

中国工程院院士盖钧镒,西北农林科技大学校长吴普特,杨凌示

范区党工委副书记王军,中国作物学会副理事长吉万全,国家大豆产业技术体系首席科学家、中国作物学会大豆专业委员会会长吴存祥以及来自农业农村部科技发展中心评价处、农业农村部科技发展中心、中国农业科学院重大任务局种子创新处等相关领导出席会议。大会开幕式由中国作物学会大豆专业委员会秘书长闫哲主持。

开幕式上,吴存祥对委员会工作进行了简要汇报,闫哲对研讨会安排进行了说明。

本次会议主题为“培育新质生产力,推动大豆产业高质量发展”,安排主旨报告13场,分论坛报告101场,展示论文摘要153篇。与会专家围绕遗传育种与资

源、基因组与分子生物学、生产管理与产业、大豆高油高产等主题,结合大豆遗传育种、栽培耕作、营养品质、光周期反应、抗病性、抗虫性、耐逆性、营养高效利用等方面的最新研究进展进行深入的交流分享。

在深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神之际,组织召开第30届全国大豆科研生产研讨会,既是对我国大豆产业发展现实的深刻把握,也是对未来可持续发展的前瞻布局,更是在中国式现代化进程中扎实推进农业强国建设的有力实践。

会议期间,代表们还前往西北农林科技大学大豆育种基地进行品种田间观摩,到杨凌智慧农业示范园、上海合作组织农业技术交流培训示范基地展厅、杨凌种业创新中心进行考察交流。

本次研讨会由中国作物学会大豆专业委员会主办,西北农林科技大学和杨凌示范区共同承办。

## 17.37亿元中央资金支持陕西生态保护修复

8月20日,记者从陕西省发展改革委获悉:国家发展改革委于日前分五批下达陕西省2024年生态保护修复专项中央预算内投资17.37亿元,支持陕西重点区域生态保护修复、生态保护支撑体系、农业绿色发展等项目建设。

此次下达陕西省的生态保护修复专项中央预算内投资中,11.05亿元用于秦巴山区生态保护

修复,主要支持秦岭北麓南麓水源涵养与生物多样性保护恢复、大巴山北麓和汉江谷地水土保持与水源涵养等项目建设。

3.98亿元用于完善陕西省生态保护支撑体系,主要支持森林火灾高风险区综合治理、森林防火道路建设、防火物资储备库建设、航空护林站建设、森林消防队伍以水灭火装备建设以及陕西朱鹮监测

中心建设等11个项目。

2.34亿元用于支持陕西省农业绿色发展,主要支持榆林市榆阳区、渭南市临渭区等8县(区)实施畜禽粪污资源化利用整县推进项目,渭南市潼关县、延安市黄陵县、榆林市神木市实施农业面源污染治理项目,宝鸡市太白县、安康市汉滨区实施长江生物多样性保护工程项目。(据农林卫视)

## 2024年中国农民丰收节将组织开展“菜篮子”产品消费促进行动

“菜篮子”连着城乡两头,关系民生。为深入贯彻中央农村工作会议精神,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,把健康中国和农业强国建设协同起来,优化“菜篮子”产品消费结构,激发消费潜能,进一步活跃城乡市场、丰富节日内容,近日,中国农民丰收节组织指导委员会组织开展2024年“菜篮子”产品消费促进行动。

农业农村部印发的《关于做好2024年中国农民丰收节有关工作的通知》要求,“始终坚持带农富民,活跃线上线下市场促进城乡消费。”“开展‘菜篮子’产品消费促进

行动,支持在大中城市开展丰富多彩的专题促销、集中采购等活动。”

我国1988年启动“菜篮子”工程,2017年建立“菜篮子”市长负责制考核制度。总体上看,各地积极推进“菜篮子”工程高质量发展,“菜篮子”产品供给充足、品种丰富、质量提高,市场体系逐步完善,较好保障了市场稳定安全供给,为满足广大人民群众日益增长的消费需求发挥了重要作用。

作为今年中国农民丰收节的重点活动之一,该行动以“增豆加奶添营养 健康消费庆丰收”为主题,鼓励支持各地面向主要消费市

场开展丰富多彩、形式新颖的“菜篮子”产品促消费活动,推动大豆及豆制品、鲜奶及乳制品等农产品顺畅销售。

农业农村部相关负责人介绍,各地将在北京、上海等主要消费市场,组织产销对接、品牌推广、成果展示等40多项营销促销活动,宣传推介各地特色优质农产品,激发品牌农产品消费活力,促进产销精准对接,持续推动优质绿色农产品走进大中城市、走上市民餐桌,为“菜篮子”产品稳产保供、推动农村消费提质扩容、畅通城乡经济循环提供有力支撑。(据人民网)

2024年中国果品区域公用品牌价值榜出炉

8月23日,第九届中国果品品牌大会在云南丽江召开。大会发布了《2024中国果品品牌价值评估报告》。陕西省延安苹果、咸阳马栏红、周至猕猴桃、大荔冬枣跻身2024年中国果品区域公用品牌价值榜前十。

其中,延安苹果品牌价值92.45亿元,位列2024年中国果品区域公用品牌价值榜第三;咸阳马栏红品牌价值89.72亿元,位列第四;周至猕猴桃品牌价值69.78亿元,位列第八;大荔冬枣品牌价值67.34亿元,位列第十。

陕西省累计上榜品牌21个,总价值达773.61亿元。白水苹果、宝鸡苹果、蒲城酥梨等品牌也榜上有名。

从品牌价值增量及增长率来看,咸阳马栏红品牌价值增量较2022年上升了13.56亿元,排名2024年中国果品区域公用品牌价值增量榜第二;澄城樱桃成为2024年中国果品区域公用品牌价值增长率最高的品牌,品牌价值增长率达91.98%。

从品牌收益及收益增长率来看,咸阳马栏红的品牌收益为63809.78万元,位列品牌收益榜第三;澄城樱桃的品牌收益增长率为84.36%,品牌收益增长率排名第二。从品牌强度来看,大荔冬枣以89.66的品牌强度位列品牌强度榜第三。(据西安发布)

## 今年我国早稻总产量563.5亿斤

8月23日,国家统计局发布数据显示,今年全国早稻总产量2817.4万吨(563.5亿斤),比2023年减少16.3万吨(3.3亿斤),下降0.6%。

国家统计局农村司相关负责人介绍,各地区各部门持续抓好粮食生产工作,努力克服强降雨等不利天气造成的影响,早稻生产保持稳定。

该负责人表示,各地压实粮食生产责任,统筹落实国家稻谷补贴、早稻集中育秧设施补助等各类政策,大力支持集中育秧、代育代插等农业社会化服务,持续开展耕地“非粮化”整治和撂荒地复耕治理,积极推进“旱改水”等,有力促进早稻生产。在国内外环境复杂严峻、全球极端天气多发的形势下,2024年我国夏粮实现增产、早稻保持稳定,为全年粮食丰收奠定了良好基础,为增强经济持续回升向好态势、推动高质量发展提供了坚实支撑。(据新华网)