



红肉苹果卖1600万元？ “中国芯”叫响品种品牌

外表通体红色，手感滑嫩、细腻，果肉更是灿红如宝石——这是国家苹果工程技术研究中心主任、山东农业大学果树学国家重点学科学术带头人陈学森教授团队研发的红肉苹果新品种——“幸福美满”。

近日，山东农业大学举行4个高类黄酮红肉苹果新品种的苗木繁育经营权及苹果酒加工技术许可签约仪式，河北省平泉市尚泽果业有限公司（以下简称“尚泽果业”）以1600万元获得经营权。上述4个新品种为“幸红”“福红”“美红”“满红”，它们取首字，寓意“幸福美满”。

“幸福美满”4个红肉苹果新品种是陈学森团队利用“苹果多种源品质育种法”等系列国家发明专利



“幸福美满”4个红肉苹果新品种，从左至右分别为“幸红”“福红”“美红”“满红”。

技术，从新疆红肉苹果杂交二代分离群体中选育出的高类黄酮苹果新品种。其中“幸红”“福红”和“美红”为鲜食品种，“满红”为加工用品种。

从品种选育到落地结果，再到

成果转让，其间的艰辛与曲折，折射出一个科研团队以及一所大学将水果安上“中国芯”的执着。

为什么红肉苹果能卖这么贵？品种培育上有什么要求？如何用品牌助农？

1600万元转让

「卖点」何在？



4个苹果新品种及配套技术“卖了”1600万元，其“卖点”究竟在哪里？

“‘幸福美满’红肉苹果新品种既有营养又好吃，它实现了红肉苹果易着色、免套袋、红肉耐贮、酸甜可口、富含类黄酮等多性状聚合育种新突破。”陈学森说。

中国工程院院士束怀瑞高度评价“幸福美满”红肉苹果新品种：“红肉苹果在国际上也很少见，‘幸福美满’品种实现了红肉苹果一系列新突破，还富含花青苷和维生素C，是难得的好品种，有很大的推广潜力。”

如果说“幸红”“福红”“美红”的看点在于有营养、好吃，那么，“满红”品种的特点就是“好喝”。

陈学森介绍，针对“满红”品种果肉类黄酮含量高的特点，团队发明了相关的苹果酒加工新设备、新工艺和新产品。这种苹果酒延长了产业链，为促进科技创新和优良品种转化发挥了积极推动作用。同时，部分“以果代粮”能减少白酒加工的粮食消耗，为保障国家粮食安全提供了技术支持。

尚泽果业总经理李志强表示：“‘幸福美满’红肉苹果新品种口感稍偏酸一些，能够满足市场个性化的需求，我们经过长时间的试验研究，无论是抗寒、早熟还是适应性，这4个品种都非常适合在冷凉地区发展。”

“幸福美满”品牌苹果好吃在营养成分，好喝在产地原料加工。在吃的基础上加入了喝的秘方，4个苹果品种能够卖出1600万元，诠释了新品品牌自身价值的意义。

扎根产地 品种培育是场持久战

优质农产品的品种培育需要追本溯源，而这往往会经过漫长的时光洗礼。据统计，目前国内的苹果产量大约占世界产量的50%以上。但不足的是，与国外品种相比，我国苹果种质资源相对紧缺，多样化品种太少，高类黄酮即红苹果则更是缺乏。此次“幸福美满”成功转让的背后，是跨越了近20年的农产品坚守与探索。

2005年8月，陈学森带领团队在新疆天山脚下的伊犁野苹果林考察，当地约14万亩面

积的野苹果林引起了陈学森的关注。如此广阔的野苹果林，拥有84种野生苹果。团队在随后的5年时间里不断研究、做实验，经过长时间的探索得出，不论是在品质、风味、果实大小、抗病性等方面都与普通的苹果存在差异。为此，陈学森及其团队对全球117份苹果种质进行了基因重组测序，首次证明了世界栽培苹果的祖先是新疆野苹果。而这一成果被证实后不久便发表在《自然·通讯》上，轰动国内外。这对于陈

学森团队，是一场无价的品种培育历程。

苹果新品种的培育，也离不开新疆野苹果的基因。伊犁新源县有一片野苹果林，有一类红肉苹果伴有独特的香味。在经过实验室的多项检测程序后发现，新疆红肉苹果的类黄酮和有机酸含量均高于栽培品种，在得出结论后，陈学森决定把“红富士”和新疆红肉苹果进行杂交，以创建新的苹果种质，“幸福美满”红肉苹果便应运而生。

“物超所值” 预计2026年可实现量产

品种选育就是为了推动产业高质量发展。

苹果树是我国落叶果树的第一大树种，年产值2000余亿元，是优质水果周年供应及健康中国的大宗果品。

陈学森介绍，受国家18亿亩耕地政策制约，我国环渤海湾（丘陵地）和黄土高原（黄土地）两个苹果主产区做规模化发展的增量很难，必须按照优化结构、提高单产、提高品质和提高效益的思路，做好现有存量。

因此，在哪里规模化发展“幸福美满”红肉苹果新品种，既有利于品种选育与推广，又能最大化实现经济社会效益？

在东北的一次考察中，

陈学森认识到，广袤的东北黑土地多为林地和草地，土地广阔，发展规模化的现代果业前景广阔。

李志强认为，1600万元的转让许可费是“物超所值”。“红肉苹果营养品质好，像塞外红苹果在上海、广东能卖四五元一斤，而‘幸红’‘福红’‘美红’将来亩产6000斤应该很轻松，且花青苷含量高，吃起来酸甜可口，怎么也能卖到十元一斤。再算上高类黄酮苹果酒的盈利，收入一定会非常可观。”

按照规划，接下来，陈学森团队将把“幸福美满”4个红肉苹果新品种的苗木，寄到尚泽果业在内蒙古的苹果基地，指导企业尽快建立

完善示范基地和苗木繁育基地，预计到2026年可实现量产。

“我们的优势在于推广示范和苗木繁育。下一步，我们将力争5年推广种植8万到10万亩，总需苗木数量达到800万到1000万棵，实现生态、社会、经济效益齐丰收。”对于未来发展，张宇明充满信心。

编后：品牌建设离不开品种的培优和品质的提高，注重良种，是品牌建设发展的重要方向。而“幸福美满”红肉苹果深耕原产地，选对优质品种赋予产品优质特性，同企业合作推广，在实现品种跨越式提升的同时，让品牌叫得更加持久。