



码上看报



码上订报

夏粮收购各项准备已基本就绪

11个小麦主产省面积稳中有增

夏粮是全年粮食生产第一季,产量占全年粮食的20%以上,夏粮中超过90%是小麦。当前,我国西南麦区收获已全面展开。国家粮食和物资储备局5月15日表示,我国夏粮生产形势较好,预计夏粮收购量同比增加。

西南麦区包括四川、重庆、贵州、云南四省市,是我国冬小麦最早成熟的地区,当前,西南地区收获过半,北方冬小麦正在灌浆,距大面积收获还有近半个月。据介绍,今年11个小麦主产省面积稳中有增,小麦长势总体好于常年、好于上

年,如后期不发生大的自然灾害,将再获丰收。

国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成表示,初步预计,今年夏粮旺季收购量7000万吨左右,较去年略有增加,其中,小麦6300万吨左右。预计小麦开秤价格高于最低收购价格水平,大范围启动托市收购的可能性不大。

唐成表示,夏粮收购将紧盯重点地区、重点品种、重点时段,精心组织市场化收购,指导各地持续强化仓容、资金、运力等要素保障。同时创新优化现场、咨

询、预约、信息、产后等五项收购服务,探索推广粮食预约收购,让售粮农民少跑腿、少排队、快售粮。

唐成介绍,调度数据显示,河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北等6个小麦主产省共准备小麦仓容近8000万吨,初步安排夏粮收购资金1100亿元。各地收购仓容充足,收购资金到位,物流运输通畅,市场秩序良好,夏粮收购各项准备已基本就绪。

(据央视网)



农业农村部和中国气象局5月14日联合发布冬小麦干热风灾害风险预警。受高温晴热天气影响,预计5月17日至19日,河北中南部、山东中西部、河南中北部、安徽西北部、山西南部、陕西关中等地冬小麦干热风风险较高(黄色预警),河北南部、山东西北部、河南北部、山西东南部部分地区风险高(橙色预警)。建议上述地区采取“一喷三防”、微喷灌或小水细浇等措施,预防和减轻干热风危害。

干热风又称“火

风”“热风”“干风”,是小麦生长发育后期的一种农业气象灾害,主要出现于黄淮海平原、晋南、关中盆地以及新疆一带,影响面积大,出现频次高。此外,华北、西北和黄淮地区春末夏初期间也可能出现。干热风常在春末夏初少雨、高温天气时发生,这个时候也是我国华北、西北及黄淮地区小麦抽穗、扬花、灌浆的关键时刻。如果温度急剧升高,湿度快速下降,并伴有一定风力,便容易导致麦田蒸腾过快,小麦根系缺水灌浆不足,小麦出现大面积粒粒歉收,甚至死亡。

(据《光明日报》)

冬小麦干热风灾害风险预警发布

产业融合绽放“花经济”

5月15日,山东省平阴县玫瑰镇花农在加工玫瑰花。

近年来,平阴县以玫瑰文化为主题,促进玫瑰种植、深加工产业与旅游产业相融合,助力县域经济发展,推动乡村振兴。目前,平阴县玫瑰种植面积达6万亩,栽培品种50余个,规模以上加工企业40余家,玫瑰产业链综合产值突破60亿元。

新华社记者 朱峥 摄



“高质量发展看汉中”全媒体调研采访活动在陕西汉中举行

本报汉中讯(农业科技报·中国农科新闻网记者 康军)5月15日,由陕西日报社联合各地市党报(融媒体中心)组织开展的“高质量发展看汉中”全媒体行动调研采访活动在汉中市启动。

据悉,活动为期3天。采访团分东西两条线路,深入汉中市城固县、西乡县、洋县、南郑区、勉县、略阳县、宁强县,围绕汉中市经济高质量发展、文旅融合、生态建设、乡村振兴等方面展开全媒体采访。浓墨重彩记录汉中发展、用镜头展现汉中特色,全面展示汉中经济社会高质量发展取得

的新成效。

当天上午启动仪式结束后,采访团沿天汉湿地公园进行采访,记者们看到了这样的景色——高大的树木环绕四周,筑起一道清凉的绿色屏障;美丽的汉江水宛如一面清澈的镜子静静流淌,映照着蓝天白云和岸边随风起伏的芦苇荡;仿佛每一步都踏在自然的怀抱之中。

随后,采访团来到汉江源头的天汉湿地公园,汉台区兴汉新区景区的兴汉胜境景区,“西汉三遗址”古汉台、拜将台、饮马池等古建筑群落组成的汉中市博物馆。

在汉中市博物馆,馆内开设有“石门十三品陈列”、“褒斜古道陈列”等陈列。现有藏品1.3万件(套),其中等级文物490件(套),尤以“石门十三品”而饮誉海内外。如何保护、研究和传承好祖国的历史文化,使这些躺在博物馆的“国之瑰宝”更好地造福人类?汉中市博物馆馆长卢辉有着自己独立的思考。他表示,一定要像许多保护这些人类文明遗产的先贤们那样筚路蓝缕重启山林,让那些沉淀在历史长河的文物珍存,不断走近百姓、融入时代、面向世界。

中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部近日联合印发《2024年数字乡村发展工作要点》,要求以信息化驱动引领农业农村现代化,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,为加快建设网络强国、农业强国提供坚实支撑。

工作要点部署了9个方面28项重点任务。其中,筑牢数字乡村发展底座方面,包括提升农村网络基础设施供给能力,加大农村基础设施改造升级力度,加快推进涉农数据资源集成共享。激发县域数字经济新活力方面,包括加快推进农村电商高质量发展,多措并举推动农文旅融合发展,释放涉农数据要素乘数效应,运用数字技术促进农民增收。

工作要点明确,到2024年底,数字乡村建设取得实质性进展。数字技术保障国家粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果更加有力。农村宽带接入用户数超过2亿,农村地区互联网普及率提升2个百分点,农产品电商网络零售额突破6300亿元,农业生产信息化率进一步提升,培育一批既懂农业农村、又懂数字技术的实用型人才,打造一批示范性、带动性广的数字化应用场景,抓好办成一批线上线下联动、群众可感可及的实事。

(据新华社)

四部门印发《2024年数字乡村发展工作要点》