

6 版

2024年5月14日  
星期二

# 品牌 农业

编辑 董文兰  
校对 张朝辉  
美编 王樱羽

新闻热线  
029-87036601



农业科技报  
官方微信



中国农科  
新闻网

## 农业科技报

# 陕西旬阳精心打造 独特农耕文化品牌

本报安康讯(通讯员 杨蜜 农业科技报·中国农科新闻网记者 王革委)5月6日,陕西省旬阳市“秦岭田园看仙河”农耕文化系列活动在仙河镇大龙王沟村举行,吸引了省内外媒体和周边村民、游客以及绘画、摄影爱好者近万人参与,体验农耕乐趣,感受乡野魅力。活动在“开秧门”祈福仪式中拉开帷幕,也开启了人们对新一年的希望和祝福。

地头、房前屋后人头攒动,欢笑一片。开秧门祈丰收,下水田齐插秧,田埂间低吟唱,笑声起抓鱼忙,游客纷纷化身地道“庄稼人”,在最原生态的泥潭中,展开一场人与自然和谐共奏的稻田艺术盛宴。

活动特邀众多达人、嘉宾齐聚仙河,精彩纷呈的《仙河敲响幸福来》《江山无限》《舞动在田间》《耕耘赋》《平安仙河》等独具地方特色的锣鼓表演、独唱、舞蹈、马头琴独奏、情景诵读、歌伴舞轮番上演,让人应接不暇。稻田边的“集市”,让游客摸到乡风、触到乡情、品到乡味。还有妙趣横生的主题稻田画展,收集

了青少年儿童对田野的无限想象。

以蓝天为背景,水田作舞台。来自湖北省十堰市及陕西省白河县、旬阳市各镇和仙河镇各村(社区)20个队伍、400名运动员展开一场场运动竞赛。只见队员们挽起裤脚,赤脚下田,放肆追逐,尽情欢呼,插秧比赛、稻田拔河比赛、稻田摔跤比赛、浑水摸鱼等环节,重现欢快的劳作场景,上演着一场场关于泥、水、鱼和人的快乐“较量”,观众也在还原农耕场面原始风俗、热情劳作和农忙氛围中找到了童年最纯真的模样。

弯腰种希望,静候秋丰收。近年来,仙河镇依靠得天独厚的自然人文资源,紧扣“继续做优劳务大镇、加快建设特色产业名镇、合力打造康养小镇的发展思路,围绕“康养福地、田园仙河”建设目标,科学务实,一步一个脚印推动和美乡村建设步伐,传承农耕文化,推进特色农



业与休闲观光、乡村旅游深度融合,逐步形成农文旅康融合发展新模式,真正成为看得见山、望得见水、留得住乡愁记忆的生态田园驿站。

此次农耕文化系列活动以“农耕文化”为主题,以“劳动节庆”为契机,打造旬阳独特的农耕文化品牌,发扬悠久的农耕文化历史。下一步,旬阳市将悉心培育生态休闲、康养度假、农事体验、研学旅游等业态,更好满足游客多样化文旅、农旅生活需求,推进农旅融合发展,带动群众增收致富,打造“农旅相融、以农促旅、以旅兴农”的产业格局,绘就旬阳高质量发展新画卷。

## 奋勇争先 出新出彩

### 陕西西乡农商银行2023年宣传工作硕果累累

中国农村金融杂志社授予“2022—2023年全国农信系统县市级宣传标杆单位”、陕西省联社汉中审计中心授予2023年“宣传工作先进单位”、汉中市银行业协会授予“2023年‘宣传工作先进单位’、中共西乡县委授予2023年‘宣传思想文化工作先进集体’等多项荣誉称号,成绩的取得得益于省联社和行党委的坚强领导,归功于全行广大员工在宣传工作上付出的共同努力奋斗。

**文字宣传出圈出彩。**2023年,该行在中省市县各级媒体被采用稿件505篇,上稿率85%,其中在《中国农村金融》《中国农村信用合作报》、中国农科新闻网等主流媒体刊发稿件27篇,在省级媒体刊发稿件152篇,在汉中市银行业协会等市级媒体刊发稿件160篇,稿件内容聚焦党建引领、业务经营、内控管理、金融知识宣传、适老化服务、志愿者服务等,全方位地展现了该行的企业文化,产生了良好的宣传推动作用。其中,在学习强国平台成功签发各类稿件10余篇,员工所撰小说《三十年来农户贷款记》荣获丝绸之

路农商银行发展联盟“普惠金融创新之路”征文一等奖,西乡农商银行的宣传影响力不断增强。

**新媒体宣传异彩纷呈。**聚焦老百姓关注高、大众普遍关心的金融知识问题,通过短视频、直播等多种形式,通过寓教于乐的方式与枯燥的金融知识相结合,创新制作轻松剧情金融知识普及短视频、开展金融知识有奖问答线上直播等,促使大家对金融知识宣传从“不爱看”到“喜欢看”,从“不想听”到“听进去”的转变。全年累计开展“与您一起丰收快乐”“和您一起逛房博会”等助农主题直播5场,拍摄制作短视频86条,浏览量累计100万次,多条短视频在中国农村金融杂志社、陕西农信视频号发布并包揽市、县相关短视频征集活动前三名奖项,其中《没有几个人知道我颠覆常识的亮点》荣获汉中市法治文化评选活动二等奖,《反洗钱—在劫难逃》荣获西乡县“美好生活 法治相伴”法治动漫微视频征集展第一名,《西乡农商银行反诈007》在中国农村金融杂志社视频号、学习强国成功签发,新媒体宣传工作受到同业关注并获得社会各界广泛好评。

**宣传队伍不断壮大。**召开全行宣传工作会议,举办新闻宣传培训,推选爱好宣传的优秀青年参加全国、省、市宣传工作培训班等,不断

加强通讯员能力提升,为全行宣传工作培养出更多种子选手。加大对员工宣传激励奖励机制,修订信息宣传考核办法,提升信息宣传考核奖励,印发《员工成长激励管理办法》,将宣传工作设置为员工成长积分加分项目,促使员工积极加入宣传队伍,加快打造一支业务精通、作风优良的西乡农信宣传队伍。

西乡农商银行通过形式多样的宣传方式,不仅激发了全行员工的营销激情,还提升了该行的社会美誉度,实现了宣传和业务齐头并进的新突破,2023年西乡农商银行各项存款余额130.72亿元,较年初净增7.48亿元,实体贷款余额68.03亿元,较年初净增4.73亿元,实现财务总收入66771万元。位列全省农合机构2023年度经营目标责任制一类社第六名,获得风险防范突出贡献奖、电子银行场景建设乡村振兴类场景金融建设二等奖。

多项荣誉的获得是对西乡农商银行宣传工作的充分肯定和全行通讯员们莫大鼓舞,该行将坚持不懈、大力创新地做好信息宣传工作,唱好农信赞歌、讲好农信故事、营造良好氛围,用更多有思想、有深度、有温度、有亮点的信息作品展现该行良好的企业形象,为推进西乡农商银行高质量发展贡献新力量。

( 焯煜杰)



2023年,陕西西乡农村商业银行股份有限公司(以下简称“西乡农商银行”)把宣传好陕西农信“四心银行”发展定位作为中心任务,紧紧围绕各项业务发展重点、亮点,充分激发青年员工的宣传积极性,不断创新宣传方式,进行了一系列有广度、有深度、有新意的信息宣传报道,全年获得国家、省、市级各类表彰20余项,硕果累累,有力助推西乡农商银行各项经营业务高质量发展,为持续唱好、唱响陕西农信新时代赞歌贡献新力量。

2023年,西乡农商银行先后被