



春耕春管进行时

农业农村部开展2024年肥料质量监督抽查工作

春耕备肥用肥关键时期,保障肥料质量关系着农民一年的收成。在全国各地、各部门严格开展农资打假行动之际,为加强肥料质量监督管理,净化肥料市场,切实保障农业生产和农产品质量安全,近日农业农村部印发通知,部署开展2024年肥料质量监督抽查工作。

按照通知安排,2024年全国肥料监督抽查共抽查246个样品,其中,有机肥料126个、

水溶肥料55个(包括大、中、微量元素水溶肥料)、微生物肥料65个。抽查范围包括北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江等24个省(区、市)的肥料生产企业 and 农资市场。其中,有机肥料优先从2023年绿色种养循环农业试点项目中标企业和往年抽检不合格企业中抽取。

通知对抽查方法、检测项目与依据、结果判定和确认、异议处理和结果通报等都有详细说明。本年度抽检工作由全国

农业技术推广服务中心牵头,组织农业农村部肥料质量监督检验测试中心(石家庄、杭州、郑州、南宁、成都)、农业农村部微生物肥料和食用菌菌种质量监督检验测试中心和国家化肥质量监督检验中心(北京)7家单位具体实施。通知要求,各地要参照全国监督抽查工作,聚焦重点区域、关键农时、重要品种,同步加大省级肥料质量监督抽查力度。

(据《农民日报》)

打响小麦赤霉病防控战

3月31日,安徽省宿松县省属农垦华阳河农场,农机手驾驶大型植保机械开展小麦“一喷三防”作业,打响小麦赤霉病防控战。

当前,长江中下游地区小麦陆续抽穗扬花,进入赤霉病易感染的关键期,也是赤霉病防控的“窗口期”。华阳河农场实施统一监测预警、统一农技服务、统一绿色药品供应、统一植保作业等措施,推进统防统治和绿色防控,确保夏粮增产增收品质优。 李龙 摄



破茧,蜕变! 榆阳(二期)“头雁”圆满结业

农业科技报·中国农科新闻网记者 王婕 通讯员 刘俭龙

今天“出师”!

“恭喜各位‘头雁’学员圆满完成了各项教学任务,现宣布圆满结业!”

3月26日,随着结业仪式上的一声庄严宣告,标志着2023年陕西省榆林市榆阳区第二期乡村振兴带头人“头雁”培训班迎来了结业时刻。西北农林科技大学继续教育学院党总支书记、院长王雄出席并讲话,结业仪式由西北农林科技大学“头雁”培育项目负责人汪月琴主持。

表彰环节,王雄为学员颁发了结业证书,为优秀学员颁发了荣誉证书并进行合影。

随后,王雄发表了热情洋溢的讲话。他表示,榆阳区“头雁”培训

班自2023年7月开班以来,学员们通过系统的专题授课、实践调研和互访交流,不仅掌握了扎实的专业知识,还增强了团队协作和解决产业发展问题的能力。希望各位学员能够持续地把情怀用在农业这份事业上,强化使命与担当,加强学习与交流。在“头雁”联盟的带领下越走越远,越飞越高。

答辩见真功,履践致远行不辍

就在结业前两天,西北农林科技大学如期迎来了谢艳军、许艳峰、候华华等“头雁”学员的《“头雁”产业发展及带动能力提升计划书》答辩会。

走进答辩会现场,气氛热烈非凡,50名“头雁”学员们个个自信满

满地展示着他们精心撰写、多次修改的《计划书》,分别就自己的《计划书》进行了精准地阐述。这些计划书涵盖了葡萄、农机、猕猴桃、火龙果、鸵鸟等多个领域,充分展示了学员们对自己产业发展的深入思考和独特见解。评委们则通过提问和点评,与学员们进行了深入的互动与交流,为他们的产业发展之路提供了清晰思路和专业指导。

他们是乡村振兴“头雁”

打开回忆的记事本,2022年首批47名参训“头雁”顺利结业,带动了100多家新型农业经营主体、30多家初加工企业、2000多户农户共同发展,已形成了“头雁振翅、雁阵齐飞”的良好局面。

“‘头雁领航’共翱翔!这些学员们将带着新的期望和嘱托,踏上新的征程,迎接未来的挑战。相信他们将以更加饱满的热情和更加坚定的信念,为实现个人价值和社会进步贡献自己的力量。”榆阳区人社局有关负责人表示,此次榆阳区“头雁”培训班的圆满结业,将会为榆阳区输入更多的“头雁”,带动更多新型农业经营主体以及数以万计的农户共同发展,切实为榆阳区的发展注入了新的活水和动能。

毕业不是终点,而是新的起点。在现场热烈的氛围中,榆阳区乡村振兴带头人培育“头雁”项目培训班顺利结业。“头雁”学员们将奔向乡村振兴的主战场,在更广阔的舞台上绽放光芒!

国家知识产权局:
完善地理标志制度,做好“土特产”大文章

日前,国家知识产权局举办例行新闻发布会。国家知识产权局相关负责人表示,要完善地理标志制度,实施好地理标志运用促进工程和地理标志保护工程,助力区域特色经济发展,做好“土特产”这篇大文章,更好助力乡村振兴。

一是通过做好专利工作,发展新质生产力。新质生产力是创新起主导作用的先进生产力质态。要发挥好专利制度的激励创新作用和专利本身的技术供给作用,促进关键核心技术攻关,加强专利转化运用,加速科技成果向现实生产力转化,培育发展新质生产力的新动能。

二是通过做好商标工作,增强品牌竞争力。要深入实施商标品牌战略,持续提升国产品牌的产品附加值和市场竞争能力,推动中国产品向中国品牌转变,培育更多的“国货潮牌”,满足人们对高品质生活的需要。

三是通过做好版权工作,提升文化软实力。要加强版权保护,严厉打击各种侵权盗版行为,促进文化领域创新、创造、创意,推动版权产业高质量发展,大力发展文化事业,满足人民群众对高品质文化生活的需要。

四是通过做好地理标志工作,激活区域新动力。要完善地理标志制度,实施好地理标志运用促进工程和地理标志保护工程,助力区域特色经济发展,做好“土特产”这篇大文章,更好助力乡村振兴。

五是通过做好数据知识产权工作,增添经济新活力。要加快构建数据知识产权保护规则,推动数据开发开放和流通使用,促进数字经济与实体经济深度融合,以广泛深刻的数字变革,赋能经济发展。(据《农民日报》)