



# 节后补栏回暖,仔猪连涨六周

养殖户看好下半年行情的回暖

春节过后的生猪市场可谓“冷热交替”。活猪价格在节前短暂回弹后,迅速回落。新牧网猪价指数显示,2月14日至2月23日,猪价持续下跌,跌幅约11%。尽管2月28日全国生猪均价重回7.03元/斤,但也较当月最高点下降1.25元/斤。

而与活猪行情不同的是,仔猪价格保持盈亏线上运行。据记者了解,部分地区7公斤仔猪在春节期间涨至500元/头,虽近日有所回落,但仍有400元/头左右的行情。

## 仔猪涨价但生猪回跌

近日,农业农村部发布了2月第4周畜产品和饲料集贸市场价格情况。数据显示,2月第4周仔猪价格为29.20元/公斤,生猪价格为15.02元/公斤,猪肉价格为25.44元/公斤。

从整体走势来看,除仔猪价格保持稳定增长,生猪价格和猪肉价格均有所回跌。其中,生猪价格下调明显。

农业农村部猪肉全产业链监测预警首席分析师朱增勇认为,主要还是生猪出栏量继续高位以及消费季节性下降导致的供需季节性错配。

仔猪方面,农业农村部数据显示,自1月第2周以来,全国仔猪价格连续上涨6周。2月第4周浙江、贵州、广东、安徽、湖北等24个省份仔猪价格上涨。西北地区价格较高,为30.85元/公斤;西南地区价格较低,为25.48元/公斤。

## 原因有哪些

对于春节前中期仔猪涨势较快,朱增勇表示,一方面是受生猪价格年前部分时间上涨影响;另一方面是节后一些龙头企业仔猪补栏刚性影响。

华安证券分析认为,主要有三方面原因,一是出现仔猪二次育肥,大体重仔猪价格涨幅明显高于小体重仔猪;二是补栏低价仔猪,以期通过育肥获得超额收益;三是看好后期生猪价格,积极补栏仔猪。

## 未来将如何走向

仔猪价格一定程度上反映了养殖户的补栏积极性和对未来的预期,近来仔猪价格上涨说明养殖户看好下半年行情的回暖。近期,新牧网发起的一项猪价调研就显示,67%的人认为今年下半年猪价能达到8元/斤以上。

仔猪价格这波上涨能持续多久?未来又将如何走向?

朱增勇表示,总体来看,仔猪价格短期内继续大幅上涨的可能性比较小,如果后期生猪价格止跌反弹或带动仔猪价格继续小幅上涨,但如果生猪价格依然处于低位震荡,仔猪价格或亦在当前位置震荡。如果二季度生猪价格止跌企稳回升,或带动仔猪价格继续上涨,但涨幅空间有限。

(据《南方农村报》)

链接:

## 全国能繁母猪保有量目标调整为3900万头

为更好适应生猪稳产保供工作的新情况新要求,近日,农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(2024年修订)》。

此次《方案》修订,在坚持现行工作思路、总体要求和“三抓两保”任务基本不变的基础上,将全国能繁母猪正常保有量目标从4100万头调整为3900万头,将能繁母猪存栏量正常波动(绿色区域)下限从正常保有量的95%调整至92%。同时,《方案》优化了地方生猪稳产保供责任落实,强化了引导生产和市场预期等重点举措,完善了监测预警、产能调控等保障措施。

(据《农民日报》)

## 大数据养牛有“智慧”

贵州省凤冈县作为一个传统养牛大县,拥有黔东北最大的牲畜交易市场,如今,凤冈县借助物联网、大数据、5G通信等新一代信息技术不断提升肉牛标准化养殖与品质。

在凤冈县花坪街道东山村爱心家庭农场,负责人申修权每天早上都会打开手机,查看牛儿的身体状况。“农场通过信息化升级,带来了很好的体验。”申修权表示,原来还要为牛圈的事进进出出,现在只需通过手机远程即可掌握。

申修权满意的体验感来自山地特色智慧肉牛养殖平台。通过安装AI智能摄像头、温湿度传感器、智能耳标等电子设备,同时上线贵牛智小程序、千

里眼监控平台以及肉牛溯源平台,实现肉牛饲、养、销一体化管理。

在农场的不远处,还设有微型检测站,像是称重、疫苗注射、人工取精、耳标佩戴等多人辅助进行的工作,在微型监测站的帮助下,一个人就可以进行操作,通过耳标进行登记就可以自动上传称重数据保存。

据悉,在产销方面,通过构建肉牛信息整合与展示“一张图”,打通了肉牛到养殖,再到屠宰加工以及仓储物流数据隔壁,实现了整个产业的信息可追溯,在产品得到保障的同时让消费者更放心。

(据《贵州日报》)

## 春季蛋鸡饲料需调整



加。当其产蛋率达50%时,饲料蛋白含量在15.5%左右,产蛋率每提高10%,饲料中可消化蛋白质添加量最好提高0.5%,但最多添加量不要超过18.5%,方法是多放鱼粉、豆饼。

**矿物质添加需要变化。**母鸡产蛋多,对钙的需求量就变大,春季蛋鸡饲料中的钙应由2%-3%

春季母鸡进入产蛋高峰期,要取得好的饲养效益,必须调整饲料中的营养成分,做到以下四点。

**能量添加需要变化。**产蛋鸡在冬季气温低的情况下,代谢能含量一般为每千克2800大卡。春季气温变暖后,能量饲料添加过多会使鸡体重增加,进而影响产蛋率。这时,饲料中代谢应降到每千克2700大卡,方法是减少玉米等谷物的添加比例。

**蛋白质添加需要变化。**母鸡产蛋期要消耗较多的蛋白质,所以饲料中粗蛋白含量要根据产蛋率的提高而增

提高到4%,磷从0.5%提高到0.6%。如发现产蛋鸡有消化不良、食欲减退等现象,要适当将食盐量提高0.1%,并相应添加一些矿物质添加剂。

**维生素添加需要变化。**鸡蛋产量增多,维生素消耗也随之增加,饲料中要相应加以补充。除以添加剂的形式外,最主要是增加饲料中各种青菜的比重。可以将饲料中的青菜比重由冬季的15%提高到32%。对产蛋率达75%以上的鸡,春季最好每晚8时加喂一次15%的颗粒饲料。

(据四川省农业农村厅网站)

## 春季鱼类养殖技术要点

春季气温开始逐渐升高,但昼夜温差大,天气变化频繁,易发“倒春寒”等天气,是水产养殖的关键时期,要增强水产动物体质,做好疾病预防,为全年水产养殖打好基础。

**苗种繁殖。**春季是大多数鱼类的繁殖季节,气温波动大,要密切关注天气变化,做好保温工作,合理安排生产。鱼苗孵化用水要过滤或消毒,避免引入病原。

**鱼种放养。**根据不同鱼种的生物学和环境适应特性,在水温适宜时,选择体质健壮、无病无伤、规格一致的鱼种放养,鱼种密度要适宜,避免因密度过高引发胁迫性疾病。在鱼种放养前,可用3%-5%的食盐水或高锰酸钾溶液对鱼体消毒浸洗5-10分钟。

**水质调控。**随着天气转暖,水温升

高,要不断加水,提高水位。春季水温处于相对较低阶段,为使阳光更好照射以使水温尽快上升,初始水位不应过高,一般苗种放养时水位在80-100厘米,晴天时逐步加注新水,每次加新水约10厘米,直至1.5-2米水深。高密度鱼塘需要较早架设增氧机,适时开增氧机增氧。适当施用肥料,有机肥料须充分发酵和消毒,做到少施、匀施、勤施,晴天上午施肥,不在阴天、雨天施肥。每隔20天左右定期调节水质。

**饲养管理。**由于越冬期间鱼类投喂量小或没有投喂,养殖鱼类的体质较弱,温度合适时要逐渐增加投喂量。投喂优质饲料,并根据鱼类摄食情况及时调整投喂量。可适当投喂具有提高免疫功能的饲料。

(据内蒙古农牧厅网站)