

品种换优、做强品牌、谋划新局……

# 宁脆苹果新生记

“苹果啊，是真的没了，早半个多月就卖完了！”在山西省临汾市大宁县，当记者走进宁脆苹果专业合作社联合社时，负责人马旭平正对着电话，耐心地向外地经销商解释。

“如今这小小苹果，可抢手！”放下电话，马旭平向记者摊开进出货一览表，“你看，今年合作社卖了20多万斤，给35户社员分了近150万元！”

大宁，海拔高、光照足、温差大，种苹果的自然条件得天独厚。但多年来，这里的苹果产业却一直不温不火，就在几年前，还陷入了品种老、种植散、管理粗，打不开市场的窘境。

那么，大宁人是如何摆脱困境，将宝贵的资源禀赋转化为富民产业的呢？

## 科技赋能 打造新优品种

“大宁苹果的发展，多亏科技加持！”大宁县教育科技局党组成员、科技特派员贺建生，是最早种“宁脆”的人。

2017年，大宁县科技中心引进西北农林科技大学选育的秦脆果苗，嫁接到山西农业大学果树研究所研发的矮化y-1砧木上。这才孕育出了本土苹果新品种——宁脆。

贺建生率先试种，没想到，“宁脆”一年就挂了果，第三年就进入了盛果期。

看着老贺家的苹果树，曲峨镇白村党支部书记冯元明一咬牙，2020年春天，也嫁接栽植了超百亩。“待到上市，我卖出的苹

果价格是老品种的3倍，村民们一看，纷纷加入，我们村现在有500多亩‘宁脆’了。”

“2021年，我们顺势把‘宁脆’确定为乡村振兴的主导产业。”大宁县现代农业发展中心主任房金平介绍，“如果现有‘宁脆’果树全部挂果，预计到2026年，能为全县人均增收超万元。”

## 将宁脆打造成强品牌

光有“好果子”还不够，大宁人意识到，还必须通过标准化种植管理持续促进苹果产业“提档升级”，将“宁脆”打造成“强品牌”。

“为保证苹果品质，打造苹果品牌，给果农做好种植服务，一直是我们工作的重点。”房金平告诉记者，他们组织40多位一线专家，编印了《大宁县果树管理技术手册》，通过组建县乡技术服务队，进入全县5个乡镇，将种植服务全面铺开……

“地里的学问大得很，光靠我们农民单打独斗咋行么！”看着银行卡里刚打进的7万多元，昕水镇白杜村果农马红生喜上眉梢，“在县里的指导下，大伙成立了合作社科学种植，统一信息、统一技术、统一管理、统一采购农资、统



一价格出售，从种植到销售，少了好多操心事。”

“大宁手上捏着品牌，我们销售有底气！”大宁乡村e镇的抖音直播间里，负责人王丽娟告诉记者，目前大宁已向西北农林科技大学马锋旺教授领衔团队买断苹果品种权，打造大宁宁脆苹果区域公用品牌，并申报了专利品牌大宁宁脆。

有了好果子、强品牌，大宁开始了新布局——把短板补长、把链条拉长，增加苹果的附加值。

今年春节前夕，“宁脆”卖得断了货！但房金平却居安思危：“要想使苹果真正成为富民的产业，必须进一步完善苹果产业链。”

为完善苹果产业链，大宁已采取了一系列措施：

集储存、分选、包装、交易、电商、冷链物流为一体，晋西南（大宁）水果交易中心正式启用。交易中心引入了国内先进的果品分选线，能通过高标准、智能化分级

分选，保障果品质量。

建设果品储藏库37处，储存能力达76861吨；持续举办“宁脆”销售培训，培训了1200人；建成6个苹果购销网点、设立5个电商端口……把更多价值留在本地和群众。

春雪过后，科技人员正在地里指导农民为果树修枝剪杈。“大宁县将继续按照‘政府做品牌、企业搞销售、农民抓生产’的思路，形成‘营销牵引，利益驱动’的局面，加快实现‘农业小县’向‘果业大县’转变。”谈及未来，大宁县农业农村局局长贺宝平充满信心。

（据《光明日报》）



## 苦草变“酷草” 这个小镇如何把“土特产”做成时尚单品

没有花香，没有树高，一棵无人知道的小草是如何成长为百姓家门口的“致富草”？近年来，上海市崇明区三星镇依托崇明苦草这一本地特色草本植物做好“土特产”文章，通过强龙头、补链条、兴业态、树品牌，以“酷草”的全新姿态演绎都市现代农业的新时尚。

苦草学名青蒿，早在清朝康熙年间的《崇明县志》“物产”部分中，就有对崇明苦草的明确记

载。2018年，上海玉海棠生态农业科技有限公司在三星镇新安村成立，采用订单农业方式与农民签订定向收购协议，鼓励百姓利用闲置土地种植苦草。农民负责种植、收割、晾晒，公司负责育种创新、仓储物流、生产销售。2020年，该公司通过与上海中医药大学、中国科学院上海药物研究所等专业机构合作成立苦草研究所，开展科技攻关，推进苦草成分溯源，研究证实其化学成分、药理作用和作用机制；建立中试车间，陆续推出苦草茶、苦草蛋、苦草鸭、苦草驱蚊水、苦草精

油、苦草纯露等多元化产品，产业链条不断延长。同时，公司通过与多个电商平台对接洽谈合作事宜，发力自有渠道建设，为开拓市场空间打好基础。走进实验室的苦草，其抗菌消炎的功效得到验证和挖掘。去年年底，以崇明苦草提取物为原料的“酷草”品牌护肤品正式批量生产上市。通过积极拥抱现代科技，酷草品牌在传承中国传统医药智慧的同时，也让这一地方特色植物资源焕发出新的活力。该公司董事长施大钟表示，在发展乡村产业的过程中，充分挖掘和利用地方特色资源，做优做强、延链补链，土特产也可以成为很酷的时尚单品。

“苦草很酷”不是一句口号。玉海棠景区内新建的“上禾洞舍”

稻田驿站，人们可以享用一杯苦草粉与鲜牛奶调制的“苦草咖啡”；周末和节假日推出的苦草采摘、水稻收割等农事体验活动名额常常被“秒杀”……近年来，新安村先后入选上海市乡村振兴示范村、中国美丽休闲乡村，并正向着打造“苦草之乡”的乡村IP努力。

2021年，崇明苦草食材制作技艺项目成功申请区级非遗，崇明苦草获批为国家地理标志产品。“下一步，我们还要继续深挖‘土特产’蕴含的传统农耕文明精髓，将其进一步与现代文明要素有机结合，通过产品、技术、设计、业态、场景的持续创新，让苦草脱离‘苦’海，脱胎换骨，真正成为能种出村民‘甜蜜生活’的特色产业。”三星镇党委副书记郁涛说。

（据《经济参考报》）

5 版

2024年2月29日  
星期四

# 品牌 农业

编辑 董文兰  
校对 张朝辉  
美编 王樱羽

新闻热线  
029-87036601



农业科技报  
官方微信



中国农科  
新闻网

## 农业 科技报