



码上看报



码上订报

2024年西北冬麦区春季田间管理技术意见

“立春”已过,西北冬麦区麦田冬前墒情较好,冬季雨水充足,目前苗情总体良好,有利于旱地小麦生长发育。存在的不利因素:一是条锈病威胁较大,冬前发生面积比上年同期明显增加;二是气候变化异常,部分麦田已显旱象和冻害;三是麦苗两极分化,灌区部分麦田有旺长现象,晚播麦田冬前苗小苗弱。针对本区域越冬期苗情,春季水浇地麦田管理参照黄淮海冬麦区进行,旱地小麦春季管理要以促弱控旺和抗旱防寒为中心,做好早春镇压耙耱工作,早抓水肥,因苗施策。

耙耱镇压,提温促长。入冬以来大部雨雪充足,当前首要工作是要做好雨雪之后各类麦田的保墒工作。对墒情较好、土壤冻结的麦田,早春当表层土壤解冻2厘米时,即可采取早春顶凌耙耱措施,促进返青早发。对降雪较少、墒情较差麦田,早春土壤全部解冻后,要及早采取镇压提墒措施,消除明暗坷垃。对于旺苗和壮苗麦田,要及早中耕和镇压。对于群体偏少、个体偏弱麦田,在早春土壤全部解冻后实施浅锄细锄。同时,灌区在春季浇水后或雨后也要适时划锄,破除板结。

水肥管理,促弱控旺。对一类苗,突出氮肥后移;未浇冬水的一类苗麦田应在起身前期浇水;已浇冬水的一类苗麦田,肥水条件好,返青期亩总茎蘖数可达80-90万,可将肥水管理推迟到拔节期,控制早春分蘖,促进个体稳健生长。对二类苗,重点是适当促进春季分蘖,巩固冬前分蘖,提高分蘖成穗率;未浇冬水的二类麦田应在返青期浇水,并亩追施尿素6-8公斤;已浇冬水的二类苗麦田,应在起身后期浇水追肥,若返青期表墒较差,可提前至起身前中期,一般结合浇水亩追施尿素5-7公斤。对三类苗,应以促为主;未浇冬水三类苗麦田应返青前期浇水,并结合浇水亩追施尿素5-7.5公斤,磷酸二铵5-6公斤;对于已浇冬水的三类苗麦田,加强返青期肥水管理,以促为主;墒情好的三类苗麦田,做好返青前期中耕划锄、提温保墒促早发,增加早春分蘖,起身期配合浇水,亩追施尿素7.5-10公斤,配施磷酸二铵3-5公斤,提高成穗数。旱地晚播弱苗田应趁雨雪追肥和早春返浆期追施速效氮肥,一般亩施尿素5-7公斤,磷肥施用不足田块可配施磷酸二铵5公斤。对旺长麦田,早春可控制肥水,起身初期采取镇压或化控措施控制旺长,在拔节后期浇水施肥,防止脱肥转弱。

中耕化控,防冻抗倒。要密切关注天气变化,做好应对“倒春寒”的准备。对土壤松垆麦田,要及早镇压;对旺长麦田,要深耕和镇压相结合,增强抗逆能力。有倒伏倾向的旺长麦田,返青后尽早镇压一次,同时在拔节前采取喷施壮丰安或多效唑等化控措施预防。在大幅降温前及时灌水,平抑地温,或采取叶面喷施磷酸二氢钾或植物细胞膜稳态剂等生长调节剂,预防春季冻害。寒潮过后应尽快调查幼穗受冻情况,分类施肥挽救,促进恢复生长。

化学除草,防病治虫。冬前未化学除草的麦田,要根据田间杂草种类,选择对路除草剂,也可结合中耕划锄进行人工除草。冬前灌区叶龄大于3叶、旱地叶龄大于4叶时,可进行冬前化学除草,一般选择在喷药前后3天内日平均气温在6℃以上的晴天进行。重点做好病害(条锈病、根腐病、叶锈病、纹枯病、白粉病)和虫害(红蜘蛛、蚜虫)的监测和绿色防治,拔节前做到“准确监测,带药侦察,发现一点,控制一片”,及时指导农民科学选药、安全用药,早防早治,统防统治。(据农业农村部官网)

当前正值马铃薯播期
7款创新播种机具来助力

近日,2023年四川省农业农村厅农机化薄弱环节关键技术研发攻关项目马铃薯机械化播种试验示范现场观摩暨培训会在凉山州冕宁县彝海镇彝海村举行。一批国内创新研发的马铃薯播种机具进行了机播演示,表现不俗。

西华大学现代农业装备研究院教授廖敏介绍,此次观摩会是项目阶段性工作成果的部分展示,主要展

示了7款省内外科研院所创新研究发明,包括西华大学研制的2CM-2C马铃薯精量种植机、2CM-1型马铃薯种植机、2CM-2型遥控电动式马铃薯播种机、马铃薯起垄覆膜机,四川农业大学研制的2CM勺链式马铃薯播种机,四川省农业机械科学研究院研制的2CM型电控马铃薯精量播种施肥机,东北农业大学研制的自走油动式马铃薯种植机。

这些机具均适合丘陵地区马铃薯机播,但各有所长。有的“整机转弯半径小,可原地转向,特别适合于在砂土、轻壤土中作业”,有的“能够一次性完成马铃薯播种的多个环节”,有的“能够实现取种、排种、补种和定量施肥自动控制”,有的“株距行距可调节,播种效率高,整机轻简,适合黏重土壤环境作业”。

(据人民网)



魔芋产业助力农民增收

日前,笔者走进贵州省威宁自治县麻乍镇魔芋农业科技示范园区内岩格村鼎盛魔芋收购点,务工群众正在对收购的鲜魔芋进行分拣、装筐、搬运,极大地解决了魔芋种植户的销售困扰。

据了解,威宁魔芋农业科技示范园区现已有效辐射带动当地村民规模化发展魔芋产业,不仅盘活了土地资源,增加了农民收入,还为当地群众打通了一条致富新路子。本报通讯员 刘军林 摄

陕西咸阳首家“咸阳马栏红”
苹果品牌形象店开业

本报咸阳讯(农业科技报·中国农科新闻网记者齐巨儒)2月1日,由陕西省咸阳市农业农村局主办,咸阳市果业协会、咸阳马栏红乐见农产品销售有限公司承办的“咸阳马栏红”苹果暨咸阳名特优新产品展示中心集中展示活动在咸阳马栏红苹果展示中心举行,同期陕西省咸阳市区首家“咸阳马栏红”苹果品牌形象旗舰店正式开业,咸阳市民在家门口就能买到优质的“咸阳马栏红”苹果和咸阳各地的名特优新产品。

启动仪式上,长武县委副书记白小龙推介长武“咸阳马栏红”苹果,咸阳市农业农村局副局长吴鑫致辞,咸阳市总工会党组书记、常务副主席张静向咸阳市区首家“咸阳马栏红”苹果品牌形象店授牌,陕西省果业中心副主任杨建伟讲话并宣布“咸

阳马栏红”苹果暨咸阳名特优新产品展示中心集中展示活动启动。

据长武天丰农业科技有限公司洪志峰介绍,“咸阳马栏红”苹果品牌形象店是由长武县天丰农业科技有限公司在咸阳市区投资建设的首家店,配套气调库1座,展销瑞阳、瑞雪、秦脆、红富士等10多个新优果品,以及咸阳市部分名特优新产品,通过近距离的感知和体验,拉近与消费者的距离,真正做到了产销衔接、线上线下同发力。

“苹果产业是咸阳的优势主导产业,全市苹果种植面积252万亩、产量440万吨,是北方水果最具代表的生产地、陕西省第一果业大市。‘咸阳马栏红’苹果生长在咸阳北部海拔800米、北纬35°的渭北高原,海拔高、光照足、温差大、土层

厚、土质松、环境好,被列入国家优势苹果产业带,获国家质监总局原产地域保护。品牌价值76.2亿元,位居全国果品区域公用品牌价值榜第四。‘咸阳马栏红’苹果独具‘红色基因、绿色品质’的特质,深受广大消费者青睐,畅销北上广深等一线城市,远销迪拜、哈萨克斯坦、泰国、越南等多个国家。”吴鑫介绍,2024年咸阳将进一步加强苹果品牌营销工作,组建苹果营销联盟,设立“咸阳马栏红”苹果节,推出3-4个企业品牌,举办3-4场推介活动,加大“咸阳马栏红”苹果品牌形象店建设和宣传力度,以品牌建设的新突破和产销衔接的深度融合实现苹果全产业链发展的新跃升,推动苹果产业成为带动群众致富增收的“黄金果”。