



码上看报



码上订报

陕西省委农村工作会议 在西安召开

1月23日,陕西省委农村工作会议在西安召开。陕西省委书记赵一德出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和历次来陕考察重要讲话重要指示,认真落实中央经济工作会议、中央农村工作会议和省委十四届五次全会精神,以学习运用“千万工程”经验为引领,紧扣“两确保、三提升、两强化”,有力有效推进乡村全面振兴,加快建设农业强省,奋力开创新时代新征程“三农”工作新局面,为谱写陕西新篇、争做西部示范提供坚强支撑。

陕西省省长赵刚主持。

赵一德指出,习近平总书记对“三农”工作的重要指示,从党和国家事业发展全局的高度,深刻阐述了推进乡村全面振兴的战略要求和主攻方向,具有很强的思想引领性、战略指导性和现实针对性,为做好新时代新征程“三农”工作提供了根本遵循和行动指南。我们要从两个大局的历史交汇中把握“三农”发展的任务之重、从利弊因素的辩证分析中增强“三农”发展的信心底气、从省情农情的区域特点中深化“三农”发展的思路举措,保持历史耐心、勇于开拓进取,以打造乡村振兴西部样板、谱写农业强国陕西篇章的实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

赵一德强调,要突出“千

万工程”这一重要引领,用好蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,从人居环境做起、向发展动能用劲、重治理水平提升,集中力量抓好办成一批抓得住能见效、群众可感可及的实事,推动乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。要把巩固拓展脱贫攻坚成果作为全面推进乡村振兴的底线任务,进一步健全监测帮扶机制,下气力增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力,确保不发生规模性返贫。要突出粮食安全这一头等大事,严格落实耕地保护和粮食安全党政同责,坚持良田良种良机良法协同配套,大面积提高粮食单产,坚决整治乱占、破坏耕地违法行为,加大高标准农田建设投入和管护力度,增加多元化食物供给,把粮食安全的保障系数提得更高。要突出特色产业这一主攻方向,深入实施特色现代农业重点产业链高质量发展5年行动,建强平台载体、延长产业链条、拉紧利益联结,做大做强特色经济、联农带农经济、集体经济、民营经济,切实把农业建成现代化大产业,不断夯实农民稳定增收基础。要突出改革创新这一驱动力量,紧扣创新策源、应用导向、开放功能全面提升农业科技创新效能,在坚守底线的前提下持续深化农村改革,健全城乡融合发展体制机制,不断为农业农村发展增动力、添活力。要

突出党的领导这一根本保障,严格落实五级书记抓乡村振兴要求,坚持抓党建促乡村振兴,结合机构改革为基层减负增效,在巩固拓展主题教育成果中提升作风能力,以钉钉子精神推动党中央“三农”工作决策部署在陕西落地见效。

赵刚强调,要以实施“千村示范、万村提升”工程为抓手,全面推进乡村振兴,加快陕西省农业农村现代化步伐。要坚决扛牢耕地保护和粮食安全政治责任,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,着力提升乡村产业发展、建设、治理水平,加快建设彰显三秦风韵的宜居宜业和美乡村。岁末年初,要着力抓好冬春农业生产,强化“菜篮子”产品供给,用心用情做好困难群众救助,抓实抓细“三农”领域安全生产工作,确保三秦百姓度过一个欢乐祥和的春节。

陕西省领导方红卫、郭永红、孙大光、蒿慧杰、王琳、樊维斌、杨广亭、张晓光,西北农林科技大学党委书记黄思光出席。陕西省副省长窦敬丽就有关文件作说明,宝鸡市、榆林市、富平县、旬阳市、镇安县等5家单位作了交流发言。陕西省委农村工作领导小组(省委实施乡村振兴战略领导小组)成员单位,省直有关部门,部分中央驻陕单位、省属企业和高校,各市区主要负责同志参加会议。

(据《陕西日报》)

第十四届全国年货购物节陕西会场开市

本报西安讯(农业科技报·中国农村网记者 燕军锋 谷幸)绿色无公害农产品、糖酒副食礼品、民俗文化工艺品、民俗文化产品、生活家用服饰……农历新年日益临近,各类年货产品在西安集结,吸引了大量市民游客前来“买买买”,传递出浓浓“年味儿”。

1月23日,“第十四届全国年货购物节陕西会场”启动仪式在陕西省西安市大唐西市、汉城湖浮雕广场、五路口万达广场、电子城中心广场四个会场启动,拉开了“春节经济”帷幕,也为陕西一季度消费打响头阵。

启动仪式上,中小企业合作发展促进中心常务副秘书长曹菊生,陕西省农业农村厅原厅长史志诚,中国国际贸易促进委员会商业行业委员会名特优产业发展中心秘书长杨文辉,甘肃临夏回族自治州临夏市委常委、统战部部长周文华,中国科学院重庆研究院数字农业课题组组长、西安农民实用技术培训中心首席专家、汉中市佛坪院士专家工作站首席专家谭彦玖,陕西省商业联合会副会长兼秘书长魏东风分别致辞,共同祝愿本届年货购物节办精彩、办圆满,进一步满足消费者多样化的需求,激发市场活力,促进商贸交流与合作。

在参会嘉宾和现场市民的见证下,周文华与陕西中农裕坤物流科技有限公司总经理刘刚举行了签约仪式。此次签约仪式旨在推动双方在年货节领域的深度合作,共同为消费者提供更加优质、便捷的服务,打造一个更加繁荣、有活力的市场环境。

本届年货购物节以“龙行大运,福惠长安”为主题,打造“线下展会+线上平台+物流配送+补贴惠民+文化演艺”年货节新模式。总计近3万平方米的线下展区,提供了近900个标准展位。展会期间还将开展形式多样、内容丰富、优质实惠的促销活动,活跃节日市场,让消费者沉浸式体验一场“陕”味十足的新春购物与娱乐盛宴。

为满足更多用户需求,本届年货购物节特别设立了线上年货购买渠道,用户只需在微信小程序“简供”平台上采购,即可享受24小时的便捷配送到家服务。活动期间所有用户均可获得1:1购物补贴金,无论是线上还是线下购物,购买价格同比例的补贴金将在春节后无门槛用于在线上“简供”平台和线下社区服务站采购。这一举措不仅极大地优惠了市民,也为促进地方农产品消费提供有力支持,巧妙抓住春节消费旺季,创造了富有年味的新场景。

在年货节现场,可以看到全国各地的特色年货,无论是临夏牛羊肉、四川的腊肉、湖南的辣椒,还是沿海城市的海鲜、东北的红肠,各个展位上都应有尽有、琳琅满目。就连俄罗斯、塔吉克斯坦等海外国家的特产也尽数亮相年货节,为西安1400万名消费者打造了一场诚信且实惠的年货购物狂欢节。

全国年货购物节陕西会场的盛大开幕为陕西及其周边优质农产品展销提供了高水平服务平台,促进了陕西地区的农产品进城、乡村振兴和农业现代化产业高品质发展,为陕西的文化和经济发展注入了新的动力。

年味渐浓 迎新春

1月23日,在河南省沁阳市西向镇文化广场,西向村村民在跳大秧歌。

春节临近,各地张灯结彩,迎新春活动丰富多彩,到处洋溢着浓浓的年味。

杨帆 摄

