



码上看报



码上订报

从立冬卖到次年3月,年销售额约600万元 直播带货拓销路 解锁腊味致富“密码”

“家人们,我手中的腊肉制品,用的是当地村民饲养的生猪,采用柴火熏制,肉质紧实,非常好吃……”12月14日,四川省泸州市纳溪区上马镇“乡村明二锅”的直播间非常热闹,来自福建、广州、哈尔滨等地的消费者不断下单,短短35分钟,400余件腊肉等农特产品就被粉丝抢购一空。

“乡村明二锅”名叫明洪强,今年30岁,是上马镇云台寺村人,退伍后他选择回到家乡创业。2019年,在朋友的指导下,明洪强开始涉足短视频行业。4年来,明洪强拍摄制作了宣传家乡美景美食、风土人情的短视频1000余个,拥有抖音粉丝量近130万,通过直播带货,他将腊肉、柚子、柑橘、粉条等纳溪农特产品销售到全国各地。

“必须及时把粉丝的订单邮寄出去,确保被‘拍下’的腊肉尽

早送达消费者手中。”明洪强说,及时跟进订单,足量、准时发货,是线上销售赢得口碑的关键所在,他们不能有丝毫懈怠。

“进入9月份之后,腊肉制品迎来销售旺季,订单开始明显增多,产品供不应求。”为进一步扩大腊肉制品生产规模,明洪强还将上马镇团山村的闲置小学租赁下来,成立泸州市纳溪区明玉商贸有限公司,进一步做大做强腊肉制品产业。

分割猪肉、调制配料、机器灌肠……在腊肉制品加工车间,笔者看见10余名工人身着工作服,戴着手套在各自岗位上紧张忙碌,机械化作业的方式最大程度避免了细菌的入侵。

“为了保证肉制品的口感,我们每天定制最新鲜的五花肉和猪后腿肉,用高度白酒、盐、花椒等调料抹匀,将腌制好的鲜肉放入保鲜库内腌制7天,然后用清水

反复浸洗、悬挂滴干,再用柏树等木柴将香肠熏制7天、腊肉熏制30天以上,直到腊肉充分发亮,形成独特的味道后,才能够上架、销售。”明洪强告诉笔者。

虽然工艺繁琐,但只有这样才能让每一根香肠、每一块腊肉都对得起“网红”的头衔。“每年立冬后开始销售腊肉制品,持续至次年3月份左右,年销售额600万元左右。依据今年的行情,销量还有望上升。”说起自家产品的口碑和销路,明洪强自信满满。

“越来越多的年轻人喜欢在网上购物,我们要根据自身特色和消费市场需求,陆续推出新口味和新产品。”明洪强表示,下一步,他打算严把产品质量关,持续在品牌打造上下功夫,力争把上马镇的腊肉制品打造成地方特色农产品,进一步拓宽农民增收致富渠道。

(据《四川农村日报》)

12月18日,消费者网联合北京阳光消费大数据研究院发布农产品直播电商消费舆情分析报告(2023)。报告显示,农产品直播电商消费舆情中,“虚假宣传”问题最严重,占比超过半数,其中,部分直播间在售卖农产品时故意夸大或捏造产品的特性或功效,通过虚假宣传达到吸引关注的目的。

在农产品直播电商消费舆情中,暴露出了部分负面舆情问题,主要集中在虚假宣传、质量问题、价格诱导、违反常识、售后问题、主播问题等方面。负面舆情最多的是虚假宣传,占比高达52.48%,问题主要表现为部分直播间在售卖农产品时故意夸大或捏造产品的特性或功效,通过虚假宣传达到吸引关注的目的;其次是质量问题,占比为22.77%,这类问题主要表现为消费者收到农产品时存在损坏或腐烂等情况;然后是价格诱导和违反常识问题,占比分别为11.88%和10.23%。

(据北京日报客户端)

农产品直播电商消费舆情分析报告(2023)发布
农产品直播带货中,虚假宣传问题最严重

欢迎订阅2024年度

农业科技报®

全国最具有影响力的 科技类涉农报纸之一

主要版块 三农新闻 乡村振兴 问农热线 现代农业 果农课堂
种植养殖 品牌农业 设施农业 创富天下 农村法治

订阅热线: 029-87036595

新闻热线: 029-87036602

聚焦“三农” 传播科技 致富百姓



全国统一刊号: CN61-0068
邮发代号: 51-98

全国各地邮局(所)均可订阅
全年定价**198元**/份



识别二维码关注
《农业科技报》官微