



码上看报



码上订报

有颜值有产值 小麦“紫”出圈

“抓紧,抓紧!”最近,刘水波将这两个字挂在了嘴上。面粉卖没了,面条只剩下400多斤,商家、顾客都在催他,他便一遍遍地打电话联系合作社社员调小麦,和厂家沟通催促加工进度。

刘水波是山东省邹平市明集镇的种粮大户,他卖的面粉和面条都是由紫小麦加工而成。“前年中科院专家给推荐了这个品种,我抱着试试看的心态种了100亩,去年扩大到400多亩。”今年,他把承包来的1500亩地全部种上了紫小麦。

和刘水波一样,明集镇的紫小麦种植面积也在不断扩大中。“去年全镇种了3000多亩,今年一下子扩大到1万多亩。”明集镇农业综合中心主任牛方鹏是这个镇紫小麦发展的见证者和推动者之一。他说,产品要增加市场竞争力,就要做出自己的特色。

紫小麦有啥特色?“麦苗看起来跟普通的没啥差别,麦粒除了呈

现紫黑色,看着跟普通小麦没什么不同,种植成本、方法也没有大的变化,但这种小麦属于功能营养型小麦,不仅富含花青素,硒和锌元素的含量也很高。”面对记者的疑问,牛方鹏给出了答案。

俗话说,甘蔗没有两头甜,然而,这句话对紫小麦不适用。“和普通小麦品种相比,紫小麦抗寒、抗旱,今年平均亩产1100斤左右,与传统小麦相当,但是市场价格却可以达到每斤2元,比普通小麦整整高出了5毛多。”刘水波说。

紫小麦经过深加工,利润还会增加75%以上。明集镇6个种植紫小麦的大户发现了其中的商机,他们以委托加工的方式生产紫小麦产品。“普通小麦皮厚,磨成的全麦面粉做成馒头吃下去拉嗓子,紫小麦不会,皮薄。”颜集村种粮大户马帅也投资参与了紫小麦的深加工。

“现在的人越来越关注食品的

安全、营养,所以我们生产的面粉是真正的全麦面粉,面条则是用全麦面粉做成的发酵面条,这种面条更加筋道鲜香。”刘水波介绍,“面粉和面条很受欢迎。”他们还研发出紫麦酒、紫麦蛋糕、紫麦月饼等系列新产品,以满足消费者多样化需求,进一步打响品牌。

明集镇现在种植的紫小麦主要是紫优5号,今年他们又引进了矮秆超高产的紫瑞6号。“目前国家也提倡发展功能化食品,因此,功能营养小麦产业前景广阔,我们也在积极申请创办功能营养农业和食品研究院,打造功能营养农业小镇。”牛方鹏说。

不过,要把自家的土特产做成经得起市场考验的标准产品,并不容易。因此,当地正在组织制定相关团体标准,以标准化建设促进生产提效、产品提质,结合品牌打造,扩大市场影响力,增强产业竞争力。(据《农村大众》)

眼下正值冬季农闲季节,但河南省方城县博望镇沙山村良种葡萄特色种植园里,却是一派繁忙的冬管景象。

“葡萄管理抓‘四早’,只有早修剪、早施肥、早浇水、早治虫,才能为明年丰收打好基础。虽说天气寒冷,但俺村每天都有500多人投入葡萄冬季管理,大家干得热火朝天。一些懂技术的新农人,忙完自家的活儿,还外出‘卖技术’挣钱哩。”12月10日,沙山村良种葡萄特色种植园负责人赵洪海介绍说。

近年来,博望镇特色农业产业面积发展5万余亩。在良种葡萄生产上,该镇建立起以沙山、刘庄、李良庄、杨岗等11个村为主的良种葡萄特色种植园,发展以阳光玫瑰为主的良种葡萄8000多亩。去年,该镇积极沟通协调,与一家公司建立了“互联互通、横向联合”的合作关系,由对方供应种苗、提供技术、包销产品。

经过多种形式的技术培训和多年的田间实践,该镇一大批青壮年农民掌握了一整套农业新技术。其中,获评农业技术员、农业经理人、星火科技带头人的多达380余人。

据农业经理人陈连奇介绍,按照葡萄的生长规律,头年要严格按技术规程管理,以培育壮苗为主。眼下,沙山村种植的葡萄树龄多在两年以上,葡萄枝条粗壮,为明年的丰产丰收搭好了架子,只要管理得当、市场形势好,亩均收入不会少于6万元。“今年种植葡萄效益好,有好几家葡萄园都来请我指导技术,真是有点忙不过来啊。”陈连奇说。

“俺村不少农民都成了葡萄种植能手,积累了一整套葡萄种植技术,在管理自家园子的同时,还走出家门‘吃技术饭’,一个冬春的额外收入在万元左右。”李良庄村党支部书记张瑞旺介绍说。(据《河南日报农村版》)

深挖鸽产业 打开发展新空间

近日,走进陕西省平利县老县镇绿泰园生态农业肉鸽养殖基地,只见一排排鸽舍排列整齐,一只只肉鸽在笼内或是进食或是走动,还有的正在产蛋,它们不时发出“咕咕”的声音。

“目前,我们的鸽子蛋一枚6元,深受广大餐饮企业和消费者青睐,供不应求。”基地负责人冉康向记者介绍,“这些鸽子可是宝贝。在平时的喂养中,它们吃的是精选的玉米、豌豆、高粱等杂粮,里面还搭配金银花、车前草等药材,喝的是无污染的山泉水。”

冉康是老县镇木瓜沟村人,2015年,冉康怀揣梦想,放弃外面的高薪工作,立志要在家乡干出一番事业。当时,他发现发展前景好的几个项目都有人在做,于是,便独辟蹊径开始肉鸽养殖。经过多年的努力,冉康养殖场的规模越做越大。

目前,绿泰园生态农业肉鸽养殖

基地拥有员工30余名,存栏肉鸽5万羽,年出栏乳鸽20万羽,年产鸽蛋12万枚,公司年产值400余万元。

“养鸽子可是精细活,我们这里时刻关注鸽子的状态,做好消杀和防御,把鸽笼清理得干干净净,让鸽子生活在舒适的环境中。”冉康告诉笔者,他们这里有“三好”:追求肉鸽和鸽子蛋的品质“好”、供应能力“好”、售后服务“好”。

“鸽子全身是宝,除了给餐桌提



供美味的肉和蛋,就连它的粪便也能卖钱。鸽子粪便富含丰富的蛋白质、脂肪和矿物质等营养成分,不仅可以给鸡、鸭、鱼等充当饲料,还可以发酵成有机肥用于农作物,一吨鸽子粪便可以卖400元。”冉康说。

(张恒)

返乡创业 订单种植收益稳

“这块地种的是小米椒,亩均产量500斤,一斤能卖20多元,去掉人工采摘、田管等成本,一亩地净挣6000元。”日前,在安徽省亳州市谯城区大杨镇聂关村,59岁的种植户程修峰告诉记者,这些年靠种植订单辣椒,日子越过越红火。

多年前,程修峰曾到外地务工。他务工的基地涵盖辣椒种植和深加工产业,这也为程修峰日后从事辣椒种植打下了基础。

2016年,程修峰返乡创立家庭农场,流转100亩土地,开始了自己的辣椒种植事业。

“我种植的辣椒都采用订单模式,买家就是我以前工作过的基地。”程修峰告诉记者,他种的辣椒第一年便迎来大丰收,效益非常可观。随后,他逐渐扩大辣椒种植规模,目前已流转300亩土地,种植小米椒、朝天椒。

“今年,我种的小米椒和朝天椒都是按照订单价格销售,比市场价格高出不少。”程修峰说,他目前主要采用麦椒套种模式,可以实现小麦基本不减产、每亩耕地增收5000元的目标。

朝天椒种植属劳动密集型产业,每个环节都需要大量劳动力。程修峰的辣椒种植基地,带动了周边村民在家门口就业。

种植辣椒,最忙的是采摘季。“采摘高峰时,每天需要300多人,一天可采摘2万多斤鲜辣椒。”程修峰说,采摘后的新鲜辣椒需要及时烘干,为此,他专门购买了烘干机,日夜不停地作业。

(据《安徽日报》)

肉牛行情低迷,他却稳赚不赔

一大早,陕西省城固县文川镇毛家岭村村民闫小荣的家庭农场就热闹了起来。闫小荣和妻子将一捆捆秸秆放入碎草机,粉碎后与精饲料混配。牛栏里,健壮、洁净的牛群悠闲地吃着新鲜饲料,甩着尾巴。阳光洒在牛身上,皮毛油光发亮。闫小荣充满希望的一天就这样开始了。

“肉牛的需求量大,养殖风险小,比养猪、养鸡好管理。”今年43岁的闫小荣是毛家岭村的养牛大户,也是文川镇远近闻名的“牛人”。去年,在肉牛市场行情下滑的情况下,他仍然销往湖北20余头牛,纯利润达10多万元。加上

果园、粮油的收益,说出来他自己都觉得有点“炫”。然而刚开始,闫小荣养牛的道路并不顺畅。

2015年,闫小荣开始从事肉牛养殖和繁育。刚开始投料时,由于投喂的细料多、草料少,导致两头牛因食量过大死亡,直接损失1万多元。从那以后,他开始认真钻研起养牛的技术要领。他一边买书自学,一边向当地畜牧兽医站技术人员虚心请教。很快,他就掌握了养殖肉牛的繁育、喂养及疾病防治技术。

有了技术的保障,闫小荣家肉牛存栏数从10余头发展到了如今的40余头。在他悉心照料下,肉

牛个个膘肥体壮、毛色鲜亮。现在,闫小荣有饲料机2台、饲料配送车1辆、建设大型养牛厂房1处。

一头牛一年能消耗2吨草料,40多头牛近一年就需要近100吨草料。为了解决这一问题,闫小荣先后承包了村里30多亩土地种植水稻、玉米。他用地里产生的秸秆当草料,既能减少精料的投喂量,降低了养殖成本,还能提高肉牛品质。

“秋冬季草料用量大,村民经常会给我送秸秆来。”闫小荣说,现在村里产生的秸秆几乎都被他“收入囊中”,他还经常收集牛粪送给农户给农田果园增肥。

(冯诗洁 曹小春)