



码上看报



码上订报

98年乡村小伙 大集上抖音电商卖猪肉

“我们的里岔黑猪肉不喂饲料,养殖时间也长,品质会更好。”在山东胶州里岔镇的大集上,98年小伙赵中铭(抖音昵称:猪信小赵)不仅对着前来赶集的人叫卖,也对着自己的手机吆喝。这一幕被央视镜头捕捉到,登上了11月30日播出的《焦点访谈》节目。

里岔市集已经有300多年的历史,汇聚生鲜、果蔬百货等几百个摊位。近年来,村民可选择的消费场景越来越多,市集也不复当年的热闹景象。但随着直播带货的兴起,里岔市集又悄然发生了新变化。

赵中铭就是大集上从事直播带货的摊主之一。最初由于缺乏经验,他经常一通吆喝后,一件货也卖不出去。后来当地部门主动牵头,与专业机构合作,针对市集摊主免费开设电商培训课程。节目中,培训人员打开抖音,手把手教摊主剪辑、直播实操,传授电商带货技巧。此外,里岔大集还投资60万元,对大集景观环境、物流保障等方面进行提升,并重点植入了直播带货功能,通过新技术、新模式帮助传统市集突破瓶颈。

节目中的赵中铭,已经可以在抖音直播间里用轻松幽默的语言与网友

互动,很受大家喜欢。直播间的热闹程度也不输大集现场。短短几小时的直播,点赞量经常破万。猪肉销量也比之前好了很多,每场直播的平均销售额可达5000元。

黑猪养殖是当地的特色产业,赵中铭家三代人都是以此为生,对于直播带货前后的变化,赵中铭的父亲赵海森深有感触。“我年轻的时候赶大集卖肉,只能卖给周边的村民,现在通过网络,在大集上就能卖到全国各地。没想到大集直播会发展得这么好、这么快,我感到很欣慰、很高兴!”他在采访中说。

赵中铭之外,里岔大集中很多商家都架起手机进行直播带货。他们的顾客已经不仅仅是这些前来赶集的人,在直播设备的另一头,还连接着无数直播间里的网友。“在大集直播,跟顾客们互动的同时也播了出去,直播



“猪信小赵”卖猪肉上了中央电视台《焦点访谈》栏目。

效果就非常好。”一位摊主说。摊主们在网上的卖力推销,也吸引了各地消费者专程来到大集,体验大集氛围。“不管是直播间里边有大集,还是大集里边有直播间,我觉得这都是非常好的一种形式。这样能让更多的市民、年轻人过来赶大集,真正能够振兴乡村。”一位来自青岛的消费者说。

有网友看到后,表示想买黑猪肉。赵中铭也进行了回复,向网友介绍点开主页店铺即可购买。目前,@猪信小赵的抖音小店处于新店开业状态,借助抖音全域兴趣电商流量,上架了多款不同部位和重量的里岔黑猪肉、胶州大白菜等农产品。(据中国经济新闻网)

本报西安讯(农业科技报·中国农村新闻网记者 新民)12月15日,陕西省“秦乐购 迎新春”新春年货购物节暨西安网上年货节启动仪式在西安市大唐不夜城举行。西安市作为全省主会场,与全省11个市区现场视频连线,全省同步启动,分别介绍本地活动情况。

蚂蚁集团应邀出席主会场活动,并发言介绍“秦乐购 迎新春”新春年货购物节暨西安网上年货节期间,蚂蚁集团联合本地商家推出“三项举措”,送卯兔、迎辰龙,努力为三秦大地迎来开门红。

一是发放迎新春促消红包。支付宝在12月期间,面向陕西消费者送出千万元促消费红包,红包金额随机领取,随领随用,消费立减。

二是举办双12生活节。联合快消、餐饮、品牌商、商圈,支付宝投入福利券,商家投入爆款券,消费者可以通过商家线下门店扫码或登录支付宝端内及商家小程序内领取权益。

三是派送出游大礼包。支付宝在12月送出30万份绿色出行礼包。用户扫描二维码或上支付宝App搜索“绿色出行”,即可领取。

据悉,近两年来,蚂蚁集团累计在陕投入专项促消费资金超过亿元,先后参与发起“暖冬长安”“夏日消费季”“金秋消费季”等系列活动,覆盖了居民出行、餐饮、快消、零售等多个行业,助力实体消费回暖提升,促进消费升级和潜力释放。

蚂蚁集团「三项举措」丰富西安网上年货节

欢迎订阅2024年度

农业科技报

全国最具有影响力的 科技类涉农报纸之一

主要版块 三农新闻 乡村振兴 问农热线 现代农业 果农课堂
种植养殖 品牌农业 设施农业 创富天下 农村法治

聚焦“三农” 传播科技 致富百姓



全国统一刊号: CN61-0068
邮发代号: 51-98

全国各地邮局(所)均可订阅
全年定价**198元**/份



识别二维码关注
《农业科技报》官微

订阅热线: 029-87036595

新闻热线: 029-87036602