



## 专业化、品牌化

## 陕西合阳红薯的进阶之路

农业科技报 中国农科新闻网记者 贺辉 郭媛媛 张婉 胡海飞

金秋十月，五谷丰登。10月20日，陕西省渭南市合阳县黑池镇的红薯陆续成熟，迎来丰收。绿油油的红薯秧子一眼望不到头，农户们抢抓晴好天气，或开挖，或分拣，或打包，或装运，机器轰鸣，人头攒动，田间地头一派繁忙喜人的景象。

“今年的红薯大丰收，亩产量最高突破5400公斤，平均每亩收入2000元。趁着最近天气好，赶紧收回来存库里，等霜冻一会就能做红薯粉条了。”陕西省合阳县曙光红薯专业合作社负责人秦艳军深耕红薯产业30年，打造了一条从育苗、技术、农资、销售到深加工的全产业链，立志带领乡亲们一道鼓起“钱袋子”。

## 提升优质薯苗品质

合阳红薯口感干面香甜，生吃香脆，又富含多种维生素以及钾、硒、钙等10余种微量元素，被誉为“薯中极品”。又因其薯皮紫红色，薯肉淡黄，形态苗条匀称，被大家称为“世界上最漂亮的红薯”。2015年，合阳红薯获得国家地理标志保护农产品认证。

曙光红薯专业合作社是

合阳县供销社领办的富通农民专业合作社联合社的成员社之一，多年来，在县供销社的支持和帮助下，主攻红薯产业，规模不断壮大。

“相同品种的红薯在这里栽植后，也会比其他区域生产的更好吃，外形更好看，深受广大消费者的青睐，销往陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海等地。”秦艳军介绍，良好的口感让消费者对合阳红薯情有独钟，不少西安、北京、上海的客户常年都会购买。

2021年，合作社带动周边西休、五丰等社区农户栽植达3000余亩，主要品种为“秦薯5号”“济薯26”。

专业化、品牌化的农业发展，是乡村振兴的重要支撑。该合作社采用“合作社+基地+农户”的运营模式，逐渐形成了一套红薯绿色优质高产高效种植模式。

“合作社从建园至今，已带动181户贫困户发展红薯产业，同时吸收75户农户在园区务工，人均收入每年15000元到20000元。”2022年，秦艳军又引进了“黄金玉”“越南紫薯”两个红薯新品种，希望能满足消费者的多样化需

求，不断提高合阳红薯的品牌竞争力。

## 叫响合阳红薯品牌

2022年9月，“2022年陕西省甘薯产业技术体系工作促进会”在合阳县召开。参会人员观摩了合阳县曙光红薯标准化示范基地及甘薯全生物降解试验示范田，并在陕西聚丰源科技有限公司举行了“合阳红薯脱毒良种繁育中心”“陕西省甘薯产业技术体系试验示范基地”揭牌仪式。

今年4月，合阳县聚丰源红薯专家工作站授牌仪式在新池镇举行。合阳县聚丰源红薯专家工作站正式聘任西北农林科技大学农学院教授陈越、宝鸡农科院院长刘明慧教授等为指导专家。

“合阳红薯脱毒良种繁育中心的建成和运营为陕西甘薯产业注入新活力。”作为陕西省甘薯产业技术体系成员，秦艳军表示，工



合阳红薯系列产品。

作站的各位专家教授将齐心协力，为合阳红薯产业发展贡献力量。

目前，各式各样口味的合阳红薯和制品走上了老百姓的餐桌，高端有机红薯还相继走出国门，小红薯变成了农民增收的“金疙瘩”。

“这是我们正在建设的一个可年产200万斤淀粉的红薯加工厂，合作社在继续深化红薯产业发展的同时，将带动更多农户增产增收。”秦艳军介绍，明年将继续在红薯品质提升、产品种类丰富、精深加工和品牌打造上做文章，引导更多资源进入红薯产业链，不断增强红薯产业的竞争力，带动更多农民增收致富。

## 天津葡萄小村的品牌蝶变



天津市胡张庄巾帼果蔬种植专业合作社葡萄基地。

“‘妮娜女皇’，葡萄中的天花板！”

“怎么卖的？”

“60元一斤。”

在天津市东丽区胡张庄葡萄采摘节现场，胡张庄村葡萄种植户尹丽华正在展位前热情地向市民介绍自家种的葡萄。高昂的售价引得消费者惊叹，但并没有降低大家品尝后的购买热情。

近年来，胡张庄村集体依托葡萄种植等产业，年收入稳定在900余万元，人均纯收入超过2.8万元。村内招牌农产品“玫瑰香葡萄”，已在京津冀地区成为老牌优质葡萄产品。

现在的胡张庄村已经成为华明街以及周边农业的品牌象征，葡萄品种不断更新，都市农业品质品牌底色更亮。

## 深耕葡萄产业做文章

胡张庄村党总支书记杨宝玲回忆，2006年的时候，村里大都是盐碱地、大田作物产量没有优势、村子的家底薄弱，杨宝玲便带着村民从她熟悉的葡萄种植开始，探索出盐碱地产香甜“玫瑰香”葡萄的传奇。胡张庄葡萄面积发展到如今有2000余亩，小葡萄带着村民走上了致富道路。

新品种结合新技术，为增收带来新希望。“我们在村里种了几十年葡萄，之前一直是陆地葡萄，靠天吃饭，随着新品种越来越多，村里的陆地葡萄越来越卖不上价钱。”村内葡萄种植户曹先云回忆。随着都市农业发展，在天津市农

业农村委等部门支持下，2019年，东丽区投入1200万元，帮助村民建起了41个高标准设施化葡萄大棚。有了新大棚这个“利器”，曹先云等种植户开始尝鲜种植新品种。“阳光”葡萄和“茉莉香”“红玫瑰”“巨盛一号”这些早熟品种已经抢先上市，热销京津冀。村级的设施农业让种植户们平均每户每年的收入翻一番，突破6万元。

今年9月，天津市东丽区气象局将胡张庄玫瑰香葡萄“气候品质身份证”送到胡张庄巾帼果蔬种植专业合作社农户手中。气候品质评估及溯源为玫瑰香葡萄增添新的身份信息，推动葡萄的产品附加值提升。

## 打造品牌让农文旅齐发展

“我们设立了天津市胡张庄巾帼果蔬种植专业合作社，专门为农户提供技术指导和支撑。现在合作社里有近100多名农户参与种植，主要种植约6种主要葡萄品种，以玫瑰香品种为主，种植面积超过千余亩。”胡张庄村股份经济合作社党支部书记林浩介绍，2021年7月，“胡张庄”集体商标通过国家知识产权局审核；2022年3月，“胡张庄葡萄”通过国家绿色食品认证，目前正在积极申报天津市级“津农精品”品牌认证村。

实施“点状供地”，让农业品牌“长大”有了空间。从天津葡萄产业“老牌”到葡萄文旅“大牌”，胡张庄村的发展需要更多空间。2019年3月，胡张庄实施

乡村振兴示范项目规划过程中首次提出“点状供地”方式布局建设用地的设想。经过近三年探索，2021年11月3日，胡张庄村规划获得东丽区政府批复，80亩建设用地以“点状供地”方式分为五块布局，成为全市首例，为破解乡村振兴领域的产业发展用地难题提供了有益借鉴，也成为绿色生态屏障一级管控区“宜农则农”及盘活农村集体资源、资产，发展壮大村集体经济的典型示范。

今年，有了更大发展势能的胡张庄村也举办了东丽区2023年中国农民丰收节暨胡张庄葡萄采摘节，其间还开展了全程线上直播活动，不断提升胡张庄这个“大品牌”的农特产品的知名度和销售量。

胡张庄村股份经济合作社以绿色生态屏障建设为契机，将村子打造成生态旅游示范村。目前，村里规划融合农业种植、农特产品营销、研学、文旅体验等业态，按照低碳环保原则，与知名低碳建筑设计专家合作，保留原有农用房进行提升改造，打造零碳排放展示区，充分融入乡村减排、碳汇技术等功能，创造乡村生态高效管控和健康发展亮点。“创新运营演艺模式后，我们谋划以胡张庄旅游带动周边东丽湖、永和村、欢乐谷、温泉酒店等经济业态集群的发展策略。”杨宝玲表示，未来“串珠成串”胡张庄地区将构建“三产”融合发展的特色产业链。

(据《农民日报》)