



码上看报



码上订报

抱团创业 打造百万产值乡村电商产业

“直播间的朋友们,在我面前的就是酉阳特产的腊肉……”10月19日,在重庆市酉阳土家族苗族自治县龙潭镇的农产品电商中心里,付红艳的助农直播间热闹非凡——曾经为照顾孩子返乡当“宝妈”的她现在成了助农主播,还带动了数十位“宝妈”抱团做起了乡村电商。

点开付红艳负责的“酉阳土特产”视频账号,当地特产的渣辣椒、农家腊肉、绿豆粉……1383条记录当地各色特产和美食的短视频,吸引了2.7万名各地网友关注,仅短视频的点赞量就突破54万。

返乡做起助农主播

今年34岁的付红艳在回到龙潭镇之前,一直在江苏经营一家超市。2019年时,付红艳因不想让家中老人操劳照顾孩子,便决定返乡创业。

回到家乡后,付红艳注意到当地有渣海椒、老腊肉等不少优质的土特产,但由于交通不便,又分散在各个村子不成规模,村民往往只能自产自销或者等着商贩上门收购,效益不太好。

付红艳从小生长在农村,不忍看到乡亲们劳累还没有收益,同时也想创造自己的一番事业,便萌生了帮助村民销售农产品的想法。

在江苏经营超市的经历,让付红艳想到通过电商平台卖货,于是她注册了淘宝店,开始试着售卖农产品。

然而,起初农产品销售情况却并不好。恰好此时,付红艳发现蓬勃发展的短视频平台能够较好地带货,于是她果断转变销售方式,改用短视频、直播等形式带货。

起初付红艳自学短视频介绍农产品,但播放量并不高,第一次通过直播带货时,精心准备了几天的内容也只有寥寥几人观看。

不过付红艳并没有放弃,而是在一次次拍摄中实践。终于,她的一条短视频浏览量超过130万,直播带货也在一个月内成功售出600单腊味,这让她看到了从事直播、乡村电商事业的希望。

带动抱团 让土特产“出山”

在付红艳精心经营下,她的电

账号逐渐积累起了2.7万名粉丝。付红艳发现,最受市场欢迎的是当地的腊肉等农产品,于是她便将直播间搬到了制作腊肉的农户家里和镇上的集市,村民们对电商、直播的话题很是感兴趣,听说能将农产品卖出去,每逢赶集都聚在付红艳的直播间。

靠着村民口口相传,龙潭镇上不起眼的农家小菜、村民的土鸡蛋,都通过付红艳上门收购走出了小山村。

在各个村落上门收购时付红艳注意到,有不少跟她一样的“宝妈”,缺少一份在家门口的工作。

付红艳想,做乡村电商只要一部手机就可以卖货,能为“宝妈”们增加收入,也能让她们照顾家庭,于是上门收购农产品的同时,她便发动当地留守的30多位妇女组成电商“创客团”,利用乡村电商增收。村民冯素珍便是其中一位,通过网络卖货,平均每个月她都能增收数千元。

渐渐地,龙潭镇这支几乎都是“宝妈”的电商团队,让当地多种土特产“组团出山”销往福建、广东等地,年销售额突破100万元。(据《重庆日报》)

“你看我这个腊肠,都是真材实料的农家纯猪肉,煮熟煮熟就可以吃,微麻微咸的,一口下去,安逸得不得了……”近日,笔者在贵州鑫帮农业发展有限公司九坝镇直播点看到,该公司主播文波正通过直播的方式展示本地特色美食,短短两小时直播吸引10万余人在线观看,售出农特产品3000余件,成交金额12万余元。

“我就是九坝镇的人,我们在自己老家直播,直播的货都是本地特产,能把我们家乡的东西分享给出去、卖出去,我觉得很开心。”播文波分享道。

在九坝镇山堡社区经营回锅羊肉生意的杨洋,抖音名为“洋三妹”,除了线下销售羊肉,她还通过抖音直播间进行线上销售。目前,“洋三妹”的抖音号拥有1.8余万粉丝,平均每天会开两至三场直播,不仅拓宽了销售渠道,增加了收入,还为农特产品插上了一双“线上的翅膀”。

“销售回锅羊肉既是我的生意,更是我的事业。”杨洋说,希望通过自己的努力、坚持、勤奋,把回锅羊肉卖到更远的地方去,让更多的人品尝到桐梓的美食。

近年来,桐梓县立足本地特色资源,积极扶持电商发展、搭建农产品销售平台,将传统销售与直播带货相结合,把田间地头的农产品变成优质网货,让农产品搭上“电商快车”。(杨伦丽 李珊)

电商直播热
农特产品『走俏』

欢迎订阅2024年度

农业科技报[®]

全国最具有影响力的 科技类涉农报纸之一

主要版块 三农新闻 乡村振兴 问农热线 现代农业 果农课堂
种植养殖 品牌农业 设施农业 创富天下 农村法治

聚焦“三农” 传播科技 致富百姓



全国统一刊号: CN61-0068
邮发代号: 51-98

全国各地邮局(所)均可订阅
全年定价**198元/份**



识别二维码关注
《农业科技报》官微

订阅热线: 029-87036595

新闻热线: 029-87036602