

# 蒲城县:共同富裕成色足 乡村振兴亮点多

农业科技报·中国农科新闻网记者 陈小文

特色高效农业多点开花,股权量化改革真金白银,产业化体系建设项目依村而建,就业岗位帮扶稳固提升,特色典型村镇美不胜收……

面对乡村振兴这篇“大文章”,近年来,陕西省渭南市蒲城县坚持以开展“三年”活动为统领,聚焦守底线、抓发展、促振兴、强保障,一手抓巩固拓展脱贫攻坚成果,一手抓全面推进乡村振兴,全面推进乡村“五个振兴”落地见效,在蒲城大地奏响了乡村全面振兴的激昂旋律。

2022年,全县生产总值完成251亿元,增长6.1%;固定资产投资完成177.1亿元;规上工业总产值364.3亿元,增长12.6%;城乡居民收入分别达到38972元和16389元,分别增长5%、6.7%。

## 压实工作责任 确保有效衔接“落得实”

蒲城位于关中原东平水之畔,全县总面积1584平方公里,常住人口66.26万人,素有“中国酥梨之乡”“西甜瓜之乡”等美誉。

脱贫攻坚取得全面胜利以来,蒲城县全面落实中省市决策部署,牢牢把握有效衔接“主线”,坚决守住防止返贫“底线”,按照“兴产业、联利益、抓监测、促就业”的思路,全方位巩固脱贫成果,全力推进乡村振兴。

截至目前,蒲城县培育形成了酥梨、西甜瓜、奶山羊等特色产品,种植酥梨27.3万亩、西甜瓜17万亩,发展规模化奶

山羊养殖小区40个,产业带动6500余户脱贫人口人均增收1700元。

为有效解决村集体资产权属不清晰、资产效益不明显等问题,制定资产股权量化发展新型农村集体经济的《实施方案》,全面完成“村党支部+”股权量化改革,规范提升“联合党委+”产业点,全县村集体经济组织总收入7100余万元。

作为全县首次向“股民”分红的党睦镇,其孝东村每股原始股值401.15元,获得分红后每股股值增加到1106.75元。

## 守住返贫底线 确保脱贫成果“固得牢”

为建立健全防止返贫动态监测和帮扶机制,蒲城县创新推行“6336”模式,确保防返贫动态监测帮扶走深走实。

其中,通过农户申报、村级网格员监测、驻村干部走访、镇村干部排查、行业部门筛查、大数据平台监测等“六条通道”强化排查监测,夯实镇村研判报备、县审定“三级责任”确定监测对象,镇村、行业部门和县乡村振兴局“三方联动”制定落实帮扶措施消除风险,入户“看、拧、问、帮、净、暖”“六字方针”核查成效。

同时,挖掘县域企业用工需求,常态化开展技能培训,加大乡村公益性岗位开发,强化就业帮扶基地带动,持续拓宽就业渠道,有效增加农民收入。举办“春风行动”“访企拓岗”等线上线下招聘活动,开展就业技能培训等活动,其中脱贫劳动力提升培训1388人。

一系列有创新、见成效的举措成为有效衔接全面推进乡村振兴的亮点。

今年全县脱贫劳动力实现转移就业16719人、灵活就业13880人、农业就业17892人。值得一提的是,蒲城县还全面推广以工代赈实施推进项目建设力促群众稳定增收。其中,采取以工代赈方式,让更多的脱贫户、监测对象参与到各用工环节中增加收入。

## 抓住重点环节 确保乡村振兴“推得快”

注重产业发展,筑牢脱贫根基。蒲城县按照“严格落实粮食安全政治责任,大力发展现代特色高效农业,推动一二三产业融合发展”的思路,全力推进粮食、果蔬、畜牧全产业链建设,全县形成“北部苹果和香菇、中北部旱腰带金银花、西部奶山羊、南部设施瓜菜和酥梨”的产业发展新格局。

为继续推进脱贫产业提升扩面,补齐产业发展短板。蒲城县探索建立“村级股份经济合作社+农户”“镇村级农业公司+村级股份经济合作社+农户”“新型农业经营主体+农户”等经营模式,多主体参与、多机制联结、多要素发力,统筹资源要素,实现耕种、农资、技术、防治、收获、销售“六统一”,粮食生产主要环节效



群众正在采摘辣椒,丰收的喜悦溢于言表。

率提升2倍以上,全县流转土地12万亩、半托管土地4万亩。

健全机制打造农村人居环境整治“蒲城模式”。蒲城县坚持将农村人居环境整治作为乡村振兴的着力点,建立形成“整治有标准、保洁有队伍、清运有设施、经费有保障、管理有制度”的“五有模式”,全域推进农村人居环境整治,乡村面貌得到持续改善。截至目前,共创建省级美丽宜居示范村6个,市级31个,县级美丽村庄星级村56个、美丽庭院2550户,全县村庄清洁覆盖面达到90%。

乡村天地阔,振兴写新篇。在这片充满希望的田野上,一股全力推进乡村振兴的热潮正袭来,蒲城人正以时不我待的工作热情,在乡村振兴的道路上踔厉奋进、阔步前行,一个产业兴旺、生态宜居、生活富裕的美丽乡村画卷正徐徐展开。

# 大荔县:培育特色产业 描绘乡村振兴蓝图

农业科技报·中国农科新闻网记者 陈小文



盐碱地里长出的“金蛋蛋”成为农民致富的“钱串串”。

近年来,陕西省渭南市大荔县聚焦以产业发展推进乡村振兴这一主线,持续优化农业产业布局,加快形成以冬枣产业为主导,以黄花菜、高石脆瓜、沙苑红萝卜等7个特色地标产品优势特色产业群,有力实现了大荔农产品市场竞争力和可持续发展能力不断增强目标。

大荔县地处关中原东部,立足冬枣产业做大“土特产”文章,通过政策引导、技术创新、品牌建设等多种手段,多年来一直保持良好发展势头。全县冬枣面积42万亩(设施面积40万亩),年产量50万吨,产值65亿元。

目前,大荔县认证无公害产品60个,农产品地理标志登记保护7个,地标认证全省第一,中国良好农业规范2个,大荔冬枣品牌价值59.02亿元,成功进入中国果品品牌十强,是名副其实的全国

设施冬枣第一县。

## 高点站位 打好农业引领乡村振兴牌

作为传统农业大县,大荔县委、县政府始终把农业农村高质量发展作为重要抓手,相继制定《加快推进农业高质量发展实施意见》《农业高质量发展工作导引》《促进农产品销售实施方案》等文件,从顶层设计入手,推动大荔从农业大县到农业强县转变。

为形成农业高质量发展合力,大荔县整合农业、市场监管、公安等力量,围绕特色优势产业成立综合执法队,连续七年开展为期4个月的质量安全巡查执法,严厉打击摘青上市、膨大催熟等行为,为产业健康发展保驾护航。与此同时,大荔县还每年划拨专项资金用于农产品质量安全、“三品一标”认证和设施建造提升、智能选果线建设等,促进更多资源要素向农业农村领域汇集,推动产地初加工和精深加工,提高农产品附加值,使其成为推动乡村振兴主要抓手。

## 科技助力 壮大冬枣产业链

大荔县不断强化科技助农水平,坚持与多所高校持续开展合作,在新品种选育、病虫害防治、土壤健康管理等方面,持续改进温棚冬枣栽培技术,光温调控、病害防控有了更多科技元素,有

力推动了这一富民主导产业高质量发展进程。如今,在县农技专家带领下,大荔每年从5月到11月都有新鲜冬枣上市,冬枣温棚亩均收益达到6至8万元。通过多元化推动冬枣产业链延伸,带动大棚薄膜、塑框、五金日杂等中小微企业发展壮大,脆冬枣、枣芽茶、枣醋、枣酒等冬枣精深加工产品应运而生,全产业链收益突破110亿元。此外,大荔县还搭乘“一带一路”的东风,不断拓市场、打销路,冬枣物流产业园正式开园,大荔冬枣远销美国、加拿大等20多个海外市场,成为群众增收致富的“金蛋蛋”“钱串串”。

## 不断创新提高 冬枣经济效益

为促进冬枣品质提升,实现产业稳定发展,近年来,大荔县积极引导鼓励各冬枣专业合作社、企业积极改进提升生产设备,通过引进新设备、新技术促进冬枣分拣、储藏保鲜能力全面提升,实现冬枣智能化、标准化分选,为产业发展插上了“科技翅膀”。大荔县新禧冬枣专业合作社理事长张全喜介绍,他们采用视觉光电系统对冬枣进行标准化筛选,将冬枣按不同的标准进行商品化分级,大大地提高了工作效率,确保了每一颗冬枣的品质。截至目前,全县应用2.0及小型选果线281条、3.0选果线137条、最新型4.0选果线12条,选

果能力提高到36吨/小时,极大地提高了冬枣筛选入库效率,延长了鲜果保质销售期,促进了产业高质量发展。

## 严格监管 打好冬枣品质牌

为进一步培育“大荔冬枣”品牌,大荔县坚持标准化管理保品质,先后参与制定了《陕西省冬枣绿色生产技术体系》,出台实施《冬枣标准十条》,为冬枣育苗、栽植、生产管理、储存运输和产品分级方面提供技术支撑。建立冬枣质量安全可追溯系统,对冬枣生产全过程实施质量控制;对全县冬枣种植区和交易市场定期检测、精准识别,将产品产地、生产监管、销售去向各环节信息纳入其中,做到生产有记录、信息可查询、流向可追踪、责任可追溯,对使用违禁药品的冬枣园强制封园,并依法进行无害化处理;组建了冬枣质量安全综合执法大队,建立了县镇村组四级监管网络,加强冬枣质量安全联合巡查执法,保护了大荔冬枣品牌声誉,规范了冬枣产销秩序,更保障了人民群众“舌尖上的安全”。

大荔县坚持把绿色、有机作为主攻方向,实施品牌营销,全方位培植品牌、创树名牌。如今全县拥有冬枣企业及合作社300余家,1000多个销售网点遍布全国各地,通过发展特色产业,为乡村振兴注入了动力。