

从一枚柿饼开始的甜美创业史

农业科技报 中国农科新闻网记者 贺辉 闫瑜涛 胡海飞



“用心筛选理想和完美的食材，再高价收购。选好品质，就成功了一半。”

“喂，今年一定要保证我们的收购量！”

……

董建国最近很忙，他的手机，既是“热线”也是“前线”。

作为陕西远高农业科技股份有限公司（以下简称“远高”）的“掌门人”，他常年在安徽砀山、新疆阿克苏、河北沧州、浙江台州等地来回穿梭，忙碌在选品的路上。

放弃稳定工作，从公安机关走出来的董建国，凭借着吃苦耐劳的精神和敢想敢做的勇气，从荆棘丛生的现实中走出了万丈光芒。

荣光的背后，解剖董建国的创业史，可以看到远高傲然同业的关键秘诀，离不开对“中农优品”的坚持。细拆

下来，背后是贯穿产品生命周期的“三道关”的严守。

严把质量关 树立做好一件柿的信心

一次偶然的契机，董建国开车路过陕西富平，从当地村民那里花了十块钱买了几个柿饼。“吃了一口还想吃，我全部吃完后，便产生了卖柿饼的想法。当时，咱们的柿饼制作技艺还是比较传统，也不成规模，没包装，缺乏标准化供应链。”针对这些问题，他一直思考，如何既能保持传统柿饼的优点，又能提升品质和档次？

他回来后，马上找人设计了一款关于富平柿饼的文创产品。通过设计包装、优选食材，极大地提升了产品附加值。

“只要是好东西，最终一定会得到市场的认可。当时，我先给外地的朋友寄了一些样品，大家品鉴之后纷纷大量要货。由于严把质量关，让我一下子捞到了第一桶金，树立做好一件‘柿’的信心！”董建国说道。

作为远高的“大当家”，董建国紧扣农产品精深加工“牛鼻子”，以二产升级带动一产繁荣，带动种植业高速发展，为百姓提供更多舌尖的享受。

打好技术牌 突围千亿级赛道的底气

“掘金”农产品加工这个千亿级赛道，底气何来？

“严把原料关，守擂技术关，始终是我们的‘取胜之匙’，这也是远高的核心竞争力。”董建国认为，“品质食材、匠心工艺、用心筛选，是远高‘古村

印象’特色产品长盛不衰的‘不二法门’。”

董建国告诉记者，他们把下一个效益增长点，锚定在黄桃罐头上。

“‘古村印象’牌黄桃罐头，原料来自于蜚声国际的安徽砀山。我们公司在砀山有100多亩黄桃种植基地，平均树龄7年以上。此外，还有1500余亩签约果园。”董建国表示，“我们的黄桃罐头，原料选择优中选优，只选早批果型完美、成熟度好的黄桃进行加工，都是精挑细选的大果。从原料选择、切块、挖核、去皮、漂洗、预煮、修整、装罐、排气、封罐、杀菌、冷却至成品，全程按照国家GB/T13516标准生产。”

远高的产品配方及生产工艺，由西北农林科技大学教授及行业专家专题研发而成。“我们的秘方及工艺，在口感、外观、营养成分、食品安全等方面，比同类产品提升了更高层次。”董建国介绍道。

修好匠心课 践行严控品质的决心

近日，在董建国的陪同下，记者一行走进了位于陕西杨凌的远高“古村印象”特色产品展示区，只见黄桃罐头、手剥核桃、枣夹核桃、小米酥、杨枝甘露等各种产品琳琅满目。

“我父亲常说，做农业就是做良心，一定要端正心态，别把农业当快钱行业。我们的产品不但有‘硬科技’，还有一颗‘匠心’。”董建国说道。

“我们始终保持着对原料种植基地的高度关注，把握时机，优中选优，先后与安徽砀山黄桃种植基地、新疆阿克苏红枣种植基地、河北沧州核桃种植基地、浙江台州蜜桔种植基地，以及陕北

子洲小米种植基地建立了长期、紧密、牢固的合作关系。”通过建基地，在提升产品品质、降低原料成本的基础上，实现了产业链上下游的双赢。

从“养在深闺人未识”到“天下谁人不识君”，一批批“远高号”产品在延链拓链强链的助力下，成为一张张闪亮的名片，在这个金秋更加耀眼夺目。

“孟香娇”花椒缘何能在德国展会受欢迎

农业科技报 中国农科新闻网记者 贺辉 郭媛媛 燕军锋 视频 胡海飞

10月7日至11日，世界食品博览会在德国科隆国际会展中心举办。博览会上，参展企业陕西孟益沟生态农业科技有限公司带来的韩城大红袍“孟香娇”“孟益沟”等有机花椒系列产品大放异彩，受到多国客商的青睐。企业与部分客商达成初步合作意向，为产品顺利进入德国及欧洲市场奠定了坚实基础，对韩城有机大红袍花椒开拓国际市场、打响品牌知名度具有重要意义。

“初步达成合作意向的有3家，另外有2家需求花椒深加工产品花椒精油和花椒芽菜。”陕西孟益沟生态农业科技有限公司法人代表周维林介绍，在政府相关部门的大力支持和帮助下，此次德国之行收获满满。

耕耘三十年 匠心种好椒

“在花椒产业摸爬滚打30多年，种出好花椒、加工好产品、卖出好价钱，带领乡亲们致富，始终是我的目标。”周维林是韩城市芝阳镇迪庄村孟益沟组人，2011年，他任村主任，2015年带领椒农成立孟一沟花椒专业合作社，对全村花椒实行“三统一”管理，即农资统一采购、生产统一管理、销售统一组织。

2017年，“三变”改革时，作为试点，孟益沟成立韩城市芝阳镇孟益沟股份经济合作社，成为新型农民集体经济组织。周维林、孙涛等一班骨干

力量群策群力，合作社带动64户贫困户共185人，每年每户分红1000元。目前合作社花椒种植面积达到1200亩，有机种植基地认证基地500亩。

达到国家食品安全标准后，在当地政府的指导下，周维林又开始按照国家农业生产“三品一标”要求，加快花椒产业转型升级，在孟益沟探索出一条“股份经济合作社+农民专业合作社+公司”的合作经营模式，带领椒农严格执行绿色、有机生产标准，实现稳产增收。

2019年，陕西孟益沟生态农业科技有限公司正式成立，孟益沟花椒首次获批有机转换证书。

2021年，孟益沟花椒获得中国绿色食品中心颁发的绿色证书。同年，在第六届中国韩城花椒大会推介颁奖会上，孟一沟花椒核桃专业合作社获得“韩城大红袍花椒种植大户一等奖”。

2022年，孟一沟花椒核桃专业合作社种植的500亩“孟香娇”品牌花椒通过国家有机产品认证。这是目前陕西省花椒行业唯一一个通过国家有机认证的产品。

有机+品牌 畅销海内外

“2022年，我们生产的有机花椒每公斤卖到100元。”周维林说，价格虽贵，但根本不愁卖。今年，孟益沟有机花椒种植基地的4万斤花椒仍然被多

家客商抢着预定，供不应求。

“有机花椒对产地环境、土肥管理、病虫害防治等方面的要求极高，我们种植时使用生物菌肥提高土壤肥力，通过清园和强化田间管理来防治病虫害，同时运用人工除草、机械除草等多种措施处理杂草……”周维林算算账，按照有机标准管理，每亩花椒还能增产40至60公斤。

不仅如此，每年到了花椒采摘季，周维林都会不厌其烦地叮嘱，“花椒出口品质要求非常高，所有摘椒的椒客，不能使用指甲油，不能用口红，不能带化妆品……”要让花椒卖上好价格，就要严把“有机”这一关。

“这几年，我们还重点打造宣传‘孟香娇’这一品牌，通过美国加州华人工商大展、韩国济州岛与陕西交流年活动，不断提高品牌知名度和影响力，进而开拓国际市场，获取国外订单。”周维林认为，通过参加展会，不仅能和同行学习交流



孟香娇 孟益沟 有机花椒系列产品在德国科隆世界食品博览会上备受青睐。

经验，还能不断开拓思路，助力“孟香娇”“孟益沟”品牌有机花椒走稳走远。2023年，在第30届中国杨凌农高会上，孟一沟花椒核桃专业合作社“孟香娇”牌有机花椒荣获“后稷特别奖”。

“今后，我们将继续深耕花椒产业，把一颗颗小花椒带出国门，走遍世界，让它变成农民群众致富的‘红痘痘’。”周维林说。



扫描二维码
看视频

5 版

2023年11月1日
星期三

品牌
农业

编辑 董文兰
校对 张朝辉
美编 王樱羽

新闻热线
029-87036601



农业科技报
官方微信



中国农科
新闻网

农业
科技报