

# 蒲城:延伸农业全产业链 打造“全国特色农业示范地”

农业科技报·中国农科新闻网记者 陈小文



蒲城牧原农牧有限公司生猪养殖车间一角。

蒲城县是陕西历史文化名城、著名爱国将领杨虎城将军的故乡,县域总面积1584平方公里,辖15个镇2个街道、269个村24个社区,常住人口65.43万人,素有“中国报时城”“中国酥梨之乡”“中国西甜瓜之乡”等美誉。

近年来,全县锚定打造“全国特色农业示范地”目标,坚持种植业提质增效、畜牧业补齐短板、农产品深加工延伸产业链条,全方位抓好粮食生产,因地制宜推动酥梨首位产业做大做强、苹果和西甜瓜产业培优提质,生猪、奶山羊、肉鸡产业发展壮大,农业质量效益持续提升,农业综合实力位居全省前列。

2022年,全县农业总产值92.4亿元,增加值53.88亿元,增速居全市第一;农村居民人均可支配收入16389元,被授予“全国第七批主要农作物全程机械化示范县”“陕

西省高质量发展农业强县”“陕西省现代农业全产业链典型县”。

## 全力抓好粮食规模化生产经营

作为全国商品粮基地县、全省粮食生产大县,蒲城县以粮食规模化生产经营为抓手,聚力打造10万亩“吨粮田”,稳步推进粮食增产增收。2022年粮食播种面积151万亩,其中小麦96万亩,玉米55万亩,总产60.14万吨,增产7.39%。

探索多主体参与、多机制联结、多要素发力的粮食规模化生产经营模式,推行“村级股份经济合作社+农户”“镇村级农业发展公司+村级股份经济合作社+农户”“新型农业经营主体+农户”模式,规范土地流转、社会化服务,提高粮食生产规模化、标准化水平。

推广烘干、高效植保等关键环节农机技术,加快复式、高性能农机应用,全县主要农作物综合机械化率达94%。加快产业链建设,成功引进陕西西维淀粉100万吨玉米深加工项目,日加工玉米可达2700吨,年产值可达35亿元,解决就业人员1000人左右。

## 用心打造陕西果业的靓丽名片

作为“中国酥梨之乡”,蒲城酥梨形美

果大,皮薄肉厚,甘甜多汁,香脆爽口、耐储存,营养价值高,出口全球30多个国家和地区,获得了检验检疫最为严格苛刻的美国、澳大利亚等国际高端市场的认可。并先后在北京、重庆、上海、福州、南京、西安等大中城市和泰国、越南建立了14个蒲城酥梨直销窗口和17个品牌形象店。先后荣获“国家地理标志保护产品”“中国果品区域公用品牌50强”“全国互联网地标产品50强”“中国最受欢迎的区域公用品牌10强”,入选中国农业品牌目录。

依托西北农林科技大学蒲城酥梨试验示范站积极实施酥梨提质增效,延伸产业链条,增强市场竞争力,培育酥梨深加工现代化食品公司。目前,梨膏等主要产品年产量可达100万瓶,年产值6000万元。

## 加快建设畜牧养殖示范区建设

围绕打造“百万头生猪调出大县、千万只肉鸡全产业链区域品牌”,做大做强“奶山羊全产业链集群”,蒲城全力建设生猪、肉牛、奶山羊、肉羊、家禽养殖基地,着力打造畜牧业高质量发展先行示范区。建成石羊好邦、石羊惠达、蒲城牧原、新六科技、陕西嘉辉等一批现代种畜禽良种龙头企业,年向社会提供种(仔)畜110万头(只)、种禽(苗)3000万羽;陕西大红门年屠宰生猪100万头,石羊好邦年屠宰肉鸡3000万羽,六合屠宰厂年屠宰肉羊5万只。新建种猪场4个,新增曾祖代、祖代、

父母代生猪2万余头。建成生猪规模养殖场116个,规模养殖比重92.3%。全县有26个生猪规模养殖场被确定为国家或省级生猪产能调控基地,位列全省第一。

## 多措并举推动设施农业提档升级

做好新品种、新技术试验示范。按照“因地制宜、突出优势、强化基础、壮大产业”的总体思路,推广“精研、优产、多销”的发展模式,着力打造“优质西瓜第一县”。2023年5月25日,蒲城县西瓜试验站建成揭牌。累计建设新品种、新技术试验站点3个,集约化育苗中心4个。“蒲城西瓜”取得了国家农产品地理标志登记证书,被评为“全国名优品区域公用品牌”;“蒲城西甜瓜”通过了绿色食品认证,被命名为“全国设施优质早熟无籽西瓜基地”。

同时做好蒲城西甜瓜宣传促销工作。每年西甜瓜成熟之际,通过国内多家媒体记者开展宣传,提升蒲城西甜瓜的知名度。不断强化环境治理,畅通瓜果销售绿色通道,建立良好的交易环境,蒲城西甜瓜远销四川、重庆、湖北、广东、上海等20多个省、市、自治区,成为亿万群众的口福。

下一步,蒲城县将围绕农业全产业链高质量发展,不断延伸农业全产业链条,持续推行“以销售端引领生产端”的产业发展模式,推进酥梨和苹果、奶山羊、西甜瓜等特色农业提质增效,让农业强县底色在高质量发展新征程中越绘越新。

# 大荔:打好“两优”组合拳 赋能农业高质量发展

农业科技报·中国农科新闻网记者 陈小文

陕西大荔地处关中平原东部,黄、洛、渭三河交汇地,境内光热资源丰富,生产条件优越,现代农业发达,耕地150万亩,发展特色瓜果菜82万亩、设施农业40万亩,是全国有名的“瓜果之乡”和陕西省现代农业强县,先后荣获“国家农产品质量安全县”“全国数字乡村试点县”“全国农业科技现代化先行县”等30余项桂冠。

近年来,大荔县聚焦以产业发展推进乡村振兴这一主线,持续优化农业产业布局,加快形成以冬枣产业为主导,以黄花菜、高石脆瓜、沙苑红萝卜等7个特色地标产品为优势特色产业集群,有力实现了大荔农产品市场竞争力和可持续发展能力不断增强目标。

目前,大荔县认证无公害产品60个,农产品地理标志登记保护7个,地标认证全省第一,中国良好农业规范2个,大荔冬枣年产值65亿元,品牌价值59.02亿元,成功进入中国果品品牌十强,是名副其实的全国设施冬枣第一县。

## 高点站位

### 将农业高质量发展放在优先位置

作为传统农业大县,大荔县委、县政府始终把农业农村高质量发展作为重要抓手,相继制定《加快推进农业高质量发展实施意见》《农业高质量发展工作导引》《促进农产品销售实施方案》等文件,从顶层设计入手,推动大荔从农业大县到农业强县转变。

为形成农业高质量发展合力,大荔县

整合农业、市场监管、公安等力量,围绕特色优势产业成立综合执法队,连续七年开展为期4个月的质量安全巡查执法,严厉打击摘青上市、膨大催熟等行为,为产业健康发展保驾护航。与此同时,大荔县还每年划拨专项资金用于农产品质量安全、“三品一标”认证和设施建造提升、智能选果线建设等,促进更多资源要素向农业农村领域汇集,为推动产地初加工和精深加工,提高农产品附加值。

截至上半年,大荔县以冬枣为代表的果业种植面积始终稳定在65万亩以上,果业总产量10.51万吨,同比增长7.3%,其中枣产量3.19万吨,较上年同期增长16.9%。

## 健全监管

### 全力保障农产品质量安全

民以食为天,食以安为先。近年来,大荔县在抓好农产品数量安全的基础上,以更大力度抓好农产品质量安全,让消费者吃得安全放心。

大荔县坚持把加快农业标准化进程作为新时期推进农业产业革命的战略要求,修订《冬枣》产品国家标准、《冬枣生产技术规范》市级标准、《冬枣标准综合体》《地理标志产品 大荔冬枣》省级地方标准,建立涵盖产地环境、水肥管理、苗木繁育、加工、仓储、销售、包装以及宣传推介等全方位全产业链标准体系。同时围绕测土配方、提质增效、土壤改良、技术指导等全产业链经营。配备现代化机械1.5万

台,实现种植科学化、高效化,充分发挥“大荔冬枣协会”等平台作用,为果农提供产品销售、技术培训、营销培训等服务,从源头保证产品质量。

为确保农产品质量安全各项措施有效落实,大荔县还依托县农检中心、执法大队的力量,在17个街镇建起机构健全、配套完善的农产品质量安全监管站,明晰272个村协管员职责,以三级合力形成“横向到边、纵向到底”的监测网。此外,大荔县每年制定监测方案,县镇联合开展抽样检测,年均定性定量检测样品14000余个,合格率稳定在98.5%以上。

目前,大荔县已建立了县级产品质量追溯平台,对全县115家企业实行追溯二维码管理,对批量外运农产品实行“一车一证”管理,对其他主体实行承诺达标合格制度,累计发放合格证110余万张。

## 加大宣传

### 擦亮大荔农业金字招牌

近年来,大荔县始终坚持“高科技、高品质、高附加值”方向,不断擦亮农业“金字招牌”,提升大荔农产品品牌影响力,聘请全国知名品牌策划公司开展品牌标识设计,提炼“大荔冬枣 脆甜早知”“沙苑红萝卜 清甜小人人参”等品牌口



大荔冬枣分拣线

号,积极举办“美丽大荔·枣想约你”系列活动,进一步提升大荔农产品知名度。积极参加“农交会”等展销活动,在一线城市举办推介会20余场,建立品牌形象店10个,利用抖音、快手等平台,采取媒体直播、明星代言等形式加强营销,树立了精品形象。

通过打好优质农产品质量认证和优势农产品品牌打造“组合拳”,大荔县通过“三品一标”认证的冬枣总面积超过70万亩,认证产品占全县耕地总面积的50.96%,高标准建立了6个地标农产品为主的优势基地27个。如今的大荔县,已经形成了以冬枣为主的百亿级产业集群,农产品总产值达到180亿元,涉农企业年营业额千万元以上的超过40家,培育涉农电商企业300余家;发展个体网店1.5万余个,农产品电商交易额突破28亿元。