



码上看报



码上订报

葡萄秋栽比春栽好

搞好葡萄栽植,是实现葡萄早期丰产的关键之一。过去栽植葡萄一般都是在春季,秋季栽植的很少。近年的科学研究和生产实践一致表明:葡萄秋季栽植比春季栽植效果好。在条件具备的地方,葡萄栽植应在秋季进行。

葡萄秋季栽植比春季栽植的好处主要有3点:

一是能提早结果丰产期。秋季栽植的葡萄春季不需缓苗,发芽生长时间比春栽的提早20-30天,有的当年就能开花结果,第2年就能普遍结果。而春季栽植的葡萄当年不能开

花结果,第2年才有少数植株见果,第3年才能进入结果期,丰产期比秋季栽植的晚1年。

二是栽植成活率高。秋季的温度变化幅度比春季小,空气和土壤的湿度比春季高,十分有利于伤口的愈合和新根生长。因此,秋栽葡萄的成活率一般可达90%以上,比春栽的成活率高20%左右。

三是秋栽比春栽的时间充裕。在我国黄海地区,葡萄秋栽的时间从9月中旬开始,到10月底结束,时间长达45-50天,比春栽的栽植适期长15-20天。

为了提高秋栽的效果,在

栽植和栽后管理上,应注意搞好以下几点:

选择适宜的地块和健壮的幼苗。葡萄对土壤的适应性很强,沙土、沙壤土、壤土、砾质土、轻盐碱土等土壤都可以栽植。为了提高移栽成活率和提早丰产,在选用耐寒力较强品种的基础上,要选择根系发达、枝芽充实、无病虫害、无机械伤害的优等苗。

精细整地施肥,提高栽植质量。地块选好耕翻整平后,按预定行株距挖坑,坑的上口径80厘米,底部口径40厘米。栽前适当修剪苗子的根系和枝梢,

根系应尽量多保留。每坑施用有机肥30-40公斤、尿素0.5公斤,均匀撒入坑底后,回填10厘米厚的土,每坑栽植1株葡萄苗,填土压实后灌1次透水,水渗后适时有土把坑覆平。

加强栽后管理。栽后7天左右适时进行堆土防寒、保墒,土堆厚度一般30厘米左右为宜,以利于保墒和幼苗安全过冬。来年晚霜过后,适时扒去防寒土堆,适量浇1次水;萌芽前,剪留2-3个芽眼;萌芽后,摸去多余芽子,对副梢进行摘心;当主梢长到50厘米长时,进行摘心。以后转入正常的大田管理。 (高华)

磷、钾肥料可防果树病害

研究发现,磷与钾是果树抗病的“良药”,合理施用磷肥和钾肥,不仅可以防治果树的生理性病害,而且可以防治传染性病害。果树的多种病害都能增施磷钾肥而减轻。如每亩施25-40公斤过磷酸钙、5公斤钾肥的果园,果树锈病的发病率能有所降低,且其防效不低于波尔多液。

磷与钾之所以能防治果树的生理病害,主要原因是由于某些生理病害是因缺磷或缺钾所引起的。磷与钾能使果树皮细胞坚硬起来,病原菌和病毒病不易侵入。磷能促进果树对硅的吸收,并使抗病能力增强。果树增施磷、钾肥后,茎干坚硬,能很好地抵御不良的环境条件,有效抵御外界病原菌的侵染,因而发病率也随之降低。磷还能促使呼吸作用和氧化作用加强,当病原微生物侵入作物体内后,能产生某些毒素把细菌毒死。

因此,要根据不同果树品种、不同土壤等具体情况,科学施用磷、钾肥。一般每亩施用优质磷肥20-40公斤、硫酸钾8-12公斤较为合理。 (科普三农)

9月桃树如何管 要做的工作不少

地面管理

果实采收后依据天气情况要及时中耕除草,增强土壤的通透性,同时做好保根、保叶工作。桃树属于浅根系树种,中耕深度一般6-10厘米,过深伤根,对果树生长不利,过浅则起不到中耕的作用。在除草的过程中还应注意树冠下部覆盖,可将清除下来的杂草覆盖树盘,增加土壤有机质含量。

树体管理

较郁闭的果园此阶段要格外注意,对于徒长性果枝及时进行适量疏剪(但修剪量不可过大),以此解决果园的通风透光问题,提高果园叶片光合速率和花芽分化质量。

病虫害防治

果园清理:对残留在树上的废袋、病僵果、枯死的枝

条、被梨小食心虫等危害的残梢及时进行清理,并刮除病斑,集中烧毁,减少病原基数。

细菌性穿孔病:种植密度高、树冠郁闭,树势差,排水不良的桃园会引发此病大发生。发病较轻的果园可喷施代森锰锌800-1000倍液(每小机放入15-18克)或宁南霉素500-600倍液(每小机(30斤水)25毫升左右),发病较重的果园可通过喷施1:1:200的硫酸锌石灰液来加以

防治(喷用时不能与其他杀虫、杀菌剂混用)。

桃潜叶蛾:高温多湿可导致此虫害发生严重。9月初台风仍较频繁,因此雨后要格外关注此虫害。可喷洒25%灭幼脲三号悬浮剂1200倍液(每小机(30斤水)13毫升左右)或4.5%高效氯氰菊酯乳油1200倍液有效防治。 (惠农)



“陇小南”电商公司俯瞰图(航拍)

不再让果农为卖核桃犯难

——甘肃“陇小南”电商公司助农发展侧记

甘肃“陇小南”电商公司立足成县,辐射全国,用全新的“代理+分销”模式销售陇南的农特产品,让更多的陇南农特产品源源不断地走出大山,切实解决电商发展过程中农户有货无市的难题。

盛夏之初,站在成县犀牛江畔,放眼望去,满山翠绿,核桃树遍布地畔山间,山风拂过,青色的核桃伫立枝头,一派丰收的景象映入眼帘。

成县核桃种植历史悠久,有1700多年的历史,核桃种植已成为全县特色产业。成县拥有众多百年老树核桃,有的老树可追溯到一千年以前,50年以上的核桃大树有三千多棵。而成县作为全国核桃主产区之一,种植面积达51万余亩,1100多万棵,人均50棵。2022年成县核桃坚果产量达到3.69万吨,产值达4.43亿元,核桃产业已成为成县种植规模最大,受益人口最多的优势特色产业。

特殊的气候赋予成县核桃

不一样的营养价值。成县地处西秦岭余脉,地势呈西北高,东南低,海拔在750-2377米之间,属暖温带半湿润气候,四季分明,冷暖适度。其特殊的地理条件,适宜于核桃生长,和其他地方相比,成县核桃树势强壮,40年生树高可达13米,干周1.5米,直径达10米以上。果大形圆,皮薄仁饱,肉香色纯、出油率高,核桃仁浅黄或琥珀色,肥厚饱满,无异味无生涩,香甜可口,营养丰富,品质上乘,含油率一般在63%-69%之间。成县核桃富含氨基酸,比国家标准均高出10%-20%,其中锌含量每千克达到38毫克,高于其他地方核桃6毫克。

“陇小南”解决果农后顾之忧

近日,笔者在成县“陇小南”电商公司展厅见到了公司负责人赵武强,几百平米的展厅摆放着陇南市所有的名优土特产品,赵武强对展厅上百种土特产如

数家珍,是产地、加工过程、营养成分等讲得头头是道,是成县的核桃和核桃油。作为土生土长的成县人,核桃陪伴着他长大,少年时看到好多果农的优质核桃卖不出去,付出的辛劳得不到回报,那时他就暗下决心,一定要把果农的核桃卖出去,不让果农为卖核桃而犯难。

2016年3月,“陇小南”电商公司成立,其前身为成县“陇小南”网货供应中心,是针对原有网货供应平台作用发挥不明显而组建的为中小网商、微商提供网货“一件代发”服务的专业网货供应平台。2019年陇小南启动全产业链升级项目,在成县陈院镇梁楼村建成占地7000平方米的集农产品种植、收购、生产、研发、加工、仓储、冷链、销售为一体的现代化数字农业综合体。截至目前,“陇小南”电商公司有分销代理3.6万余人,通过“分销+代理”的模式,把优质农特产品销售到全国各地,累计销售额达1.5亿元。2021年建成了自己的核桃油生产线,可实现日产核桃油1吨,年消化核桃仁1000吨,年产值可达1亿元。

不忘初心 塑造品牌 网商联动 致富果农

公司在发展过程中非常注

重品牌建设,先后注册有陇小南、陇小、农小南、陇小核、陇小酱、陇小椒、成州等128件商标,9个版权,2件外观专利,5件发明专利,6件实用新型专利。目前拥有陇小面、陇小菌、陇小粉、陇小南核桃油等8款自主研发产品。其中核心产品“陇小南”核桃油共分为五个系列,分别是核桃之乡款、丝绸之路款、中老年人款、婴幼儿款、口服液款。通过“农户+种植合作社+生产公司(加工企业)+销售公司(电商平台)”的模式,从源头保障核桃原料的品质,经过“陇小南”生产公司核桃油生产工艺制成的核桃油成品,更好地将核桃的附加值最大限度地开发,生产出的核桃油产品由陇小南电商平台,通过线上、线下的销售方式,送到全国各地消费者手中。同时,公司以核桃种植基地为依托,通过自种果园+收购方式,带动农户积极发展绿色核桃产业,目前自有基地630亩,签约核桃种植面积2万亩,涉及农户8000余户。公司先后整合农产品企业、合作社180多家,网货500多款入驻平台,通过和农产品企业、合作社签订农产品销售协议,带动10000余户农民持续增收。

近年来,国家为了推进农业高质量发展实现乡村振兴,把农

业发展摆在突出的位置,促进农村一二三产业融合发展,实现农民增收,农村经济繁荣。成县县委县政府更是把核桃产业作为一项带动群众增收致富的重要支柱产业来抓,培育优质品种,壮大龙头企业,大力发展核桃产业。“陇小南”电商公司紧紧抓住这一契机,重塑成县核桃品牌,不断延伸产业链,增加附加值,为乡村经济发展注入了新活力,树立了现代乡村企业的新模式、新标杆,解决了果农卖核桃难的问题,也打造了一个响当当的品牌——“陇小南”,让更多人品尝到了来自陇南大山深处的优质好产品。

(文/图 任艺 赵燕)



“陇小南”电商公司产品



“陇小南”电商公司获得的荣誉