

农业科技报



中国农科新闻网



强农App

农业科技报社出版
中国农科新闻网: <http://www.nkb.com.cn>

国内统一连续出版物号
CN61-0068
邮发代号 51-98

癸卯年七月十三
总第 2999 期

2023年8月 28 日
本期 8 版 星期一

中共杨凌示范区工委主管主办

新闻热线: 029-87036602
投稿邮箱: nykjb2001@163.com

九部门印发《“我的家乡我建设”活动实施方案》 鼓励退休干部、教师、医生回乡定居

为充分调动广大农民群众和各方人士建设家乡的积极性、主动性、创造性,近日,农业农村部、国家发展改革委、教育部、民政部等九部门联合印发《“我的家乡我建设”活动实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,鼓励引导退休干部、退休教师、退休医生、退休技术人员、退役军人等回乡定居,当好产业发展指导员、村级事务监督员、社情民意信息员、村庄

建设智囊员。

据了解,《方案》以“家乡建设我添彩,共富共美共未来”为主题,以乡情乡愁为纽带,以在村农民和在外老乡为主体,着力搭建建乡平台,畅通回引渠道,强化政策引导,激发内生动力,赋能宜居宜业和美乡村建设。“我的家乡我建设”活动包括组织农民在乡建设、倡导大学生到乡建设、动员能人回乡建设、吸引农民工返乡建设、引

导企业家入乡建设等内容。在动员能人回乡建设方面,《方案》提出,引导品行好、有能力、有影响、有声望、热衷家乡建设事业的专业人才、经济能手、文化名人、社会名流等能人,回乡参与建设。聘任一批有威望、讲公道的回乡能人作为邻里矛盾调解员,积极探索“包案化解”等工作方法。鼓励在乡在外能以资助、捐赠、引资等形式,支持家乡公益事业,开展尊

老敬老、关爱儿童、助学助残、帮扶济困等社会公益活动。

根据《方案》安排,在县级将建立“我的家乡我建设”活动工作机制,形成热爱家乡、回馈家乡、建设家乡的浓厚氛围,充分激发农民参与乡村建设的积极性主动性创造性,有效畅通社会力量投身家乡建设的渠道。行政村为活动实施单元,依托村民委员会以及村民议事会、理事会、监事会,将广泛开展思想发

动,打好“乡情牌”“乡愁牌”,引导各方人士自觉自愿建设家乡。立足村庄实际,聚焦村庄规划、产业发展、公益设施、公共服务、人居环境、移风易俗、扶困济弱等急难愁盼和民生实事,补齐短板弱项,改善生产生活条件。

(据民政部官网) 扫码阅读《方案》全文



乡村振兴万里行·榆林实践

四卜树村的乡村振兴“微账本”

▶ 3版

《粮食质量安全监管办法》公布 10月1日起施行

▶ 2版

现代化养猪 如何玩转“高大上”

▶ 6版



● 供应:梨 联系方式:15231838891
地址:河北省邯郸市魏县

● 供应:生姜 联系方式:18754958188
地址:山东省临沂市沂水县

如果您在农业生产中遇到技术、销售难题,欢迎周一至周五每天上午9:00-11:30,下午3:00-5:30
拨打本报热线:029-87036601 87036602,介绍果蔬产地、产量、联系方式等,本报将及时刊登。

查询更多出售信息请登录:www.nkb.com.cn(中国农科新闻网)



小葡萄登上“鉴宝”台 成就乡村大产业

农业科技报记者 王晴晴 何乐



陈增科在“鉴宝农高会”活动上推介新集葡萄。(资料图片)

又到葡萄成熟季。8月16日,走进陕西省杨凌示范区杨陵区揉谷镇新集村村委会,一阵阵葡萄的清香扑鼻而来。在广场一侧,十几位村民正围坐在矮桌前,将一串串紫黑色的葡萄打包、装箱,然后送上冷链车。两天后,这些产自新集村的优质葡萄将会摆进全国各大商超的货柜上。

陕西省泾阳县北源种植养殖专业合作社负责人张莉说:“我们已经连续七年在杨凌收购葡萄了,主要销往深圳、广东、北京、上海等城市的盒马、沃尔玛和百果园商超。”

穿梭在果农中间,张莉一边忙着记录收购箱数,一边随机测量葡萄糖度。她说:“一般葡萄的糖度数值达到15就算标准了,刚才我们测的这个糖度达到了16.9,确实很不

错。客户给我们反馈也都说咱这葡萄皮薄汁多,糖度高,口感好。”

听到客商赞不绝口,新集村第一书记陈增科也倍感欣慰。回想起新集村的葡萄产业从果农“单打独斗”到当地“金字招牌”的这一路,陈增科十分庆幸他们利用好了农高会这一广阔的平台。

“以前每次逛农高会就是看个热闹,直到2011年,我们开始做大量的宣传工作,想着通过农高会把新集葡萄推广出去。”陈增科说,“当年我们就参加了‘鉴宝农高会’活动,在全国各地来参会的农民、客商面前介绍我们的葡萄。”

出乎意料的是,参加完这场活动之后,“新集葡萄”的品牌立刻就打响了。陈

增科说:“大家都知道我们新集村的葡萄品质好,所以我们的葡萄卖得快,葡萄种苗也卖得好,全国各地的客商都来了。从那以后,我们每年都会积极参加农高会,推介我们的葡萄品牌。”

随着品牌价值不断提升,新集村的葡萄产业更加兴旺,果农们的收入也节节攀升。今年新集村鲜食葡萄种植面积近3000亩,最高批发价达到每斤四块五,可实现每亩最低收入3万余元。

陈增科告诉记者,2021年荣获第十五届“鉴宝农高会”暨乡村振兴网红直播节“最佳展示奖”后,新集葡萄的知名度进一步提升,这也更加坚定了新集村果农们借助农高会不断擦亮葡萄品牌的信心。

谈及如何更好地利用农高会这一平台,陈增科已经有了计划:“我们以后每年都会参加农高会,而且还要在农高会上有我们的展位,为我们新集村的葡萄品牌做好宣传。同时通过交流洽谈,不断引进新品种,学习新技术,拓宽销售新渠道,让我们的果农收入能有新的提高。”

农高会故事

