



码上看报



码上订报

“穗丰鲫”入选国家级水产新品种

该品种生长速度更快、个头更大、颜色更亮丽、口感更鲜美

近日,农业农村部印发相关公告,公布了17个水产新品种,“穗丰鲫”入选国家级水产新品种。记者了解到,“穗丰鲫”由广州市建波鱼苗场有限公司、华南师范大学、广州市南沙区农业农村服务中心联合育种,以江西彭泽鲫养殖群体和尖鳍鲤广西钦江野生群体亲本来源,这种新培育的鲫鱼生长速度更快、个头更大、颜色更亮丽、口感更鲜美。

从鱼苗长到成鱼缩短至7个月

“这次审定通过的水产新品种‘穗

丰鲫’是我们公司的主打品种,经过8年时间的研究和多次杂交实验,品质才稳定下来。”近日,在建波鱼苗场,55岁的老板何建波指着“穗丰鲫”鱼苗介绍道。

此时,一群黑色的“穗丰鲫”小鱼苗正在水中游动。一年时间内,这种鱼苗便可以在全国卖出10亿尾,连黑龙江等地都有它的身影。

相关资料显示,“穗丰鲫”是以2012年江西彭泽县彭泽鲫良种场引进的彭泽鲫中挑选的高背型和低背型交配后代中以体型为标准选取的5600余尾作为基础群体。以体重和体型为目标性状,经连续6代群体选育获得的彭泽鲫雌鱼为母本,以2008年从广西钦江收集并以体重为目标性状经连续5代群体选育获得的尖鳍鲤雄鱼为父本,经异源雌核发育而成。该品种适宜在全国水温5℃-

34℃的人工可控的淡水水体中养殖。

何建波告诉记者,“穗丰鲫”鱼苗的生长速度比一般的鲫鱼更快,从鱼苗长到一斤左右的成鱼只需7个月左右,而一般的鲫鱼从鱼苗到成鱼要花费一年以上的的时间。

除此以外,这种新品种鲫鱼苗的抗病性也更强。从外观看,“穗丰鲫”的鳞片更整齐美观,卖相更好。“即使经过长途运输,也不会损害‘穗丰鲫’的鳞片整齐度。”何建波表示。市场反馈也能给予证明,2022年,何建波的鲫鱼苗销量达10亿尾,产值超2000万元。

“鱼专家”改善鲫鱼育种技术

近十年的钻研才能育成一个新品种,可见水产育种并非易事。但为什么何建波能做成?这也并非偶然。

何建波是东涌镇鱼窝头人,也是地地道道的本土“鱼专家”。“我从十几岁就开始在东涌养鱼,到现在已将近40年了。”何建波说,一开始,

自己只是单纯养“四大家鱼”,产量和销量并不十分理想。2000年后,他意外发现培育鱼苗的商机,随后开始研究起良种育苗、品种改善等问题。

此次研发的“穗丰鲫”新品种,既是何建波几十年实践经验的积累,也离不开良种选育专家的支持。据他介绍,在研究过程中,需要不断筛选形态特征明显、优良性状显著的亲本进行杂交。经过了6代以上选育周期的不断优化,最终选育出全新的鲫鱼良种——穗丰鲫。

不仅如此,何建波还独创了一套鲫鱼繁育技法,通过亲自设计的“水源净化水处理”设施,不仅能够净化水质,还能将水温常年稳定在22℃-25℃。这种反季节繁殖技术,恰恰能够保证鱼苗长期稳定供应。

(据《南方农村报》)



何建波查看“穗丰鲫”鱼生长情况

农业农村部: 明后年将逐步实现动物 检疫证明无纸化出证

8月18日,农业农村部网站发布《关于加快推进无纸化出具动物检疫证明工作的通知》。全国纸质动物B证、A证将分别从2024年1月1日、2025年1月1日起停止出具,改为发放电子证照。

2020年以来,农业农村部分批组织部分地区开展无纸化出具动物检疫证明(以下简称“无纸化出证”)试点,取得明显成效。通知表示,为进一步强化动物检疫监督全链条智慧监管,提升工作效能,农业农村部将在全国范围内加快推进无纸化出证工作。

通知表示,自2024年1月1日起,在全国范围内推行无纸化出证(动物B证),各地原则上不再出具纸质动物B证;自2024年1月1日起,在福建、江西、湖南、广东、广西、海南等6个省份开展无纸化出证(动物A证)试点,对6个省份间跨省调运动物实施无纸化出证,试点范围内原则上不再出具纸质动物A证。此前农业农村部同意的吉林、浙江、湖北、贵州等省无纸化出证(动物A证)试点继续开展;自2025年1月1日起,在全国范围内推行无纸化出证(动物A证),各地原则上不再出具纸质动物A证。

推行线上申报。持续提高“掌上办理”覆盖面,推行货主、动物种类、用途、启运地、目的地等信息的“菜单式”管理。

优化出证管理。实施官方兽医与动物检疫申报点关联管理,明确出证权限和范围,建立动物检疫出证工作量智能核查机制,及时发现出证数量异常情况。

(据中新网)

全国蛋价显著上涨 中秋国庆备货旺盛

农业农村部监测数据显示,8月16日,全国农产品批发市场鸡蛋批发均价为11.27元/公斤,比7月31日的10.39元/公斤上涨8.47%。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁认为,从供给看,受高温天气影响,蛋鸡进入季节性歇伏期,产蛋率和蛋重均有不同程度的下降,抵消了部分蛋鸡产能。近期少部分地区鸡蛋主产区出现强降雨天气,影响蛋鸡生产和鸡蛋运输,造成局部地区短期鸡蛋供给偏紧。

“近期鸡蛋现货涨势偏大,是多因素共振的结果。”五矿期货农产品分析师王俊表示,首先,每年7月中旬以后,迟至8月底到9月初,是一年中鸡蛋价格最高的阶段,其间天气热导致产蛋率偏低,加上库存以及老鸡存栏在梅雨季被尽量出清,供应端偏紧,叠加需求端受暑期旅游旺季以及中秋节和国庆节备货等的支撑,供需紧张,价格偏强。其次,还叠加了成本上升的因素,近段时间豆粕价格上涨明显。最后,前期大家对7、8月份旺季期待较低,导致各环节库存普遍不高,冷库存量偏低,也导致今年消费旺季的涨幅偏大。

朱宁表示,目前全国在产蛋鸡存栏保持增势,能够完全保障鸡蛋的市场供应,蛋价总体还是以稳为主。也有不少业内人士预测,随着气温的下降和节后淡季的到来,鸡蛋的供应量将会逐步恢复正常水平,需求也将有所减弱。因此,预计9月下旬以后的鸡蛋价格将会出现回落趋势。

(陈侃迪)

家兔秋繁三个“催”

为加快繁殖,要对种兔实行三催。

催膘。秋季,早晚凉爽,兔食欲增强,混合精料应安排在早晚喂给,晚上精料喂量应占日粮的2/3,并供给清洁的饮水,其他时间喂给优质青粗饲料。复膘后,多喂一些含蛋白质丰富的饲料,如大豆、麸皮、鱼粉、发芽大麦、蚕蛹粉等,混合精料中含消化能2900大卡/千克,粗蛋白18%,粗纤维10%,并添加1%的食盐和20%的骨粉或石粉。

催配。入秋后,要掌握母兔发情期,母兔7-15天发情1次,每次持续3-4天,适时配种。这样可以提高受孕率,也可实现双重配,同一发情期先后用2只公兔配种或者同一只公兔隔8小时后再配1次。高温对公兔的性机能影响较大,突然交配则受孕率低。立秋后,也可利用冷冻精液进行人工输精,可提高受孕率。输精前,每只母兔肌注绒毛膜促性腺激素50-100单位。注射后4-6小时输精,输精量为0.3-0.5毫升。

催情。对不发情的种兔进行人工催情。常用的方法有:药物催情、挑逗催情、信息催情等。药物催情可在母兔股内侧肌肉注射绒毛膜促性腺激素50-100单位,并在注射后4-6小时进行配种。挑逗催情是将母兔放入公兔笼内让公兔追逐爬跨,刺激母兔发情,一般上午催情,下午交配。信息催情是将母兔捉入公兔笼内,任公兔追逐爬跨,经过一段时间后,将公兔捉出,让母兔在笼中过夜。由于母兔在公兔笼内充分接受了公兔的气息,第2天母兔就会有发情表现,此时即可进行配种。

(肖骁)

<p>债权转让通知书</p> <p>致:凡守坤</p> <p>根据中国平安财产保险股份有限公司东莞分公司(“转让方”)与李东(“受让方”)于2023年5月29日签署的《债权转让协议》,转让方已将其在《借款合同》【合同编号:平银(中山分行)房贷字(2019)第RL20190831001572号】项下的转让方对贵方的全部债权及其从权利依法转让给受让方,由受让方合法取代转让方成为下列主债务人和担保人的债权人和担保权利。</p> <p>据此,受让方李东享有行使债权人的一切权利,请有关主债务人和担保人自通知书送达之日起,直接向受让方履行相应合同约定的还款义务及/或相应的担保责任,如主债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、注销营业执照或丧失民事行为能力,请相关责任主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任。</p> <p>转让方:中国平安财产保险股份有限公司东莞分公司 受让方:李东</p>		<p>拍卖公告</p> <p>受委托,河北川伦拍卖有限公司将于2023年9月6日上午10:00分通过中国拍卖行业协会中拍平台(paimai.cai123.org.cn)对(秦皇岛旧机动车一批)进行公开拍卖。</p> <p>展示时间及地点:2023年9月4-5日: 标的所在地 咨询电话:18833581333 联系人:于先生 账号:河北川伦拍卖有限公司 账号:100851532028 开户行:中国银行股份有限公司北戴河支行 公司地址:河北省秦皇岛市北戴河区联峰路89号 注:符合条件的意向人,请交付保证金,按要求办理其他相关事宜,保证资金截止时间2023年9月5日17时 河北川伦拍卖有限公司</p>
<p>债权转让通知书</p> <p>黄晓芬(借款人):</p> <p>根据平安银行股份有限公司中山分行(以下简称“转让方”)与李东(身份证号:440105197609****,以下简称“受让方”)签署的《债权转让协议》,转让方已将其在《借款合同》【合同编号:平银(中山分行)房贷字(2019)第RL20190831001572号】项下的转让方对贵方的全部债权及其从权利依法转让给受让方,由受让方合法取代转让方成为下列主债务人和担保人的债权人和担保权利。</p> <p>据此,受让方李东享有行使债权人的一切权利,请有关主债务人和担保人自通知书送达之日起,直接向受让方履行相应合同约定的还款义务及/或相应的担保责任,如主债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、注销营业执照或丧失民事行为能力,请相关责任主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任。</p> <p>转让方:中国平安财产保险股份有限公司东莞分公司 受让方:李东</p>		<p>本版广告为信息资讯,不作为签订合同及承担法律责任的依据。</p>