



杨家沟革命纪念馆

山乡“蝶变” 走好“文旅路” 念好“产业经”

这里是中共中央转战陕北取得光辉胜利的标志点,是党中央离开陕北走向全国胜利的出发点,是中国革命的转折地……这里就是陕西省榆林市米脂县杨家沟镇杨家沟村。

走进杨家沟村,宽阔整洁的道路、修葺一新的房屋扮靓了乡村“颜值”;沿着山路不断攀升,一处处革命旧址、一座座窑洞尽收眼底,绵延间勾勒出一幅村美民富的美丽乡村画卷。

借助陕北民俗特色与革命旧址的资源优势,杨家沟村不断挖掘红色革命文化,释放红色效应,让红色精神历久弥新。同时,因地制宜发展以黑毛土猪为主的特色养殖产业,带领村民增收致富。

“红产业”激活“文旅游”

地处杨家沟村山顶的特色窑洞建筑,距今已有百年历史。走进杨家沟革命旧址,仿佛70年前的波澜岁月就在眼前,恢弘大气的庄园大院,静默地见证着这里发生的沧桑巨变。

杨家沟革命旧址内的“新院”,原是村开明绅士、陕甘宁边区参议员马醒民的祖宅,于1939年建成。进入院内,一座中西合璧的宏伟建筑展现在眼前,这里便是毛泽东和周恩来的旧居。

旧居内,书桌、地图、笔砚、油灯、锅灶、石磨、石碾、土炕,处处诉说着历史。“杨家沟村有着非常丰富的历史文化资源和红色资源禀赋,我们依托杨家沟革命纪念馆这一得天独厚的红色文化资源,将此资源转化为‘红培’、‘红旅’优势,着力推进文化振兴。”杨家沟村党支部书记李永林说。

这两天,杨家沟红色文化科技产业园项目施工现场机器轰鸣,一台台大型设备正紧锣密鼓地作业。目前,红色文化教育基地、青少年研学基地、红色文化展示基地等主体建筑已初具规模。“我们要突出‘红’特色,做强‘红’文化,集中打造红色产业带,让前来游玩的游客,玩得开心、游得有意义。”李永林说。

以革命旧址和革命纪念馆为课堂,杨家沟村切实当好红色基因的传承者、宣传者、践行者,盘活“革命文化”,拓展“农业观光、科普教育、生态餐饮、休闲民宿”等多元经济,推进农文旅融合发展。2022年,参观学习的游客总量达20万人次,续写了红色老区新时代荣光。

此外,为丰富景区业态,杨家沟村建成黄花菜采摘园、垂钓园、矮化樱桃采摘

园等,提升游客前来旅游的体验感,力争让杨家沟村成为游客的“落脚点”而非“中转站”。

“黑”产业“出山入市”

走进杨家沟村的寺沟亨亨养殖专业合作社,一头头体形健硕的黑毛土猪在食槽内拱来拱去享受着“美味”,鼻子里时不时发出“哼哼”声。以前,杨家沟村村民大多以种地、打工为生,村集体经济薄弱,村民收入不高。

2017年,杨家沟村吹响产业精准扶贫号角,同年7月,扶贫工作队以养殖黑毛土猪为突破口,组建“村集体+贫困户+非贫困户”模式的新型互助合作社——寺沟亨亨养殖专业合作社。

“当时,贫困户以政府补助的扶贫资金投入,村内非贫困户自愿入股,长成的第一批黑毛土猪在帮扶单位的积极宣传推广下,打开了销路,卖出了好价钱,户均分红达到4000元。”亨亨养殖专业合作社理事长刘伟周说。

合作社陆续与陕旅饭店集团、榆林人民大厦等6家企业签订购销合作协议,“订单式”养猪模式让杨家沟村在实现乡村振兴的道路上多了一个增收致富的道路。

经过6年发展,通过政策扶持、技术指导等措施,合作社养殖规模不断扩大。如今,合作社黑毛土猪年存栏量500余头,按照“初次分配+二次分配”的红利分配模式,前后进行了5次分红,分配金额达170余万元,户均累计分红达2万元。“我们采取的是陕北传统的养殖方法,以喂养玉米、麸皮、黑豆以及菌藤等粮食蔬菜为主,育肥期在10—12个月,当年就能有收益。”刘伟周说。

黑毛土猪的成功养殖,为杨家沟发展养殖业带来了信心。随着杨家沟“三变”改革的继续深化推进,又探索出了一个增收致富的“密码”——养殖“佳米驴”。

基地采取“村集体+贫困户+非贫困户+养殖大户”的合作方式,将建好的基地租赁给养殖大户经营,合作社每年光租金就有25万元收入,村民每户可以分红600元,真正让村民鼓起“钱袋子”,过上好日子,实现了“户户当股东,人人能分红”的宏伟愿景。



扫码阅享视频

在电视剧《红高粱》中,有一片如火娇艳的红高粱地,至今都令人印象深刻。

如今,在陕西省榆林市绥德县薛家河镇也能看到如此场景:等到秋季,万亩梯田之上,大片大片高过头的高粱,火红的像无数支火把,红中透紫的高粱穗迎着秋风奏响“致富曲”。

“撂荒地”焕新机

近日,在薛家河镇高粱种植基地,梯田上一望无际的高粱绵延数公里,一人高的高粱迎风摇曳。“以前这里广种薄收,农民一年下来,挣不了多少钱,慢慢的地就撂荒了。”薛家河镇镇长刘玮说。

2021年,薛家河镇为有效解决劳动力不断外流、土地撂荒严重、村集体经济薄弱等问题,对全镇14个行政村2万亩撂荒地进行统一规划,集中整治为适合机械化耕作的良田,让村民既省心省力、又丰产增收,带领群众迈出了产业振兴第一步。

在土地上“做文章”,让抛荒地焕发出新的生机,乡村焕发新活力。山岭间机器轰鸣,机械化耕种机在梯田上忙碌劳作。就此,薛家河高粱产业发展打开新篇章。“现在,我们用机械代替人力,极大地提高了生产效率与产能。同时,形成规模化种植,好种、好收、好管,实现高粱生产效益翻番。”刘玮说。

为积极推进高粱产业发展,薛家河镇探索出“企业+村集体+农户”发展模式,并成立了全镇高粱产业产销一体化运营服务公司,由村委会带头示范并发动村民种植,订单保底价收购,随行就市,让村民种着放心,管着舒心。

目前,全镇2万亩高粱长势良好,预计今年全镇高粱产业收益将达到3500万元,各行政村集体经济高粱产业单项收入突破20万元,有效激发村集体经济“新动能”,让村级集体经济驶入“快车道”。

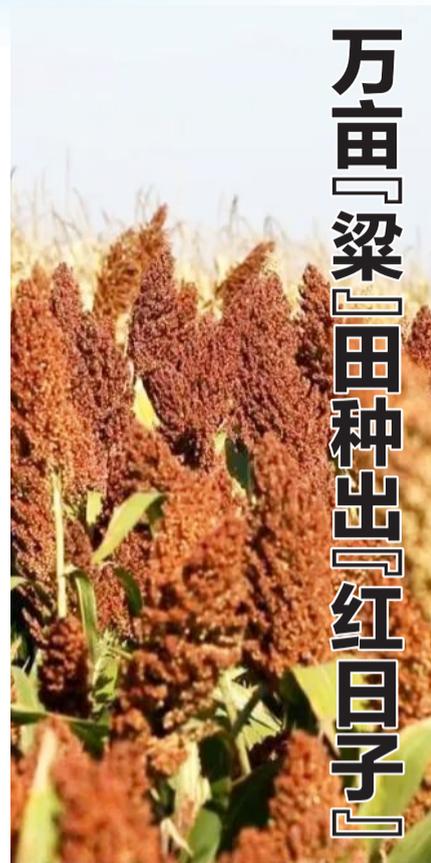
“创新模式”添动力

红高粱成为薛家河镇增收致富的又一特色经济作物。“我们为持续发展好高粱产业,成立了产业联合党支部,聚力引领村集体和群众实现‘抱团’发展,共同破解了产业发展中资金散、资源散、人心散、思想散的‘四散’难题。”刘玮说。

以联合支部为引领,薛家河镇对全镇的万亩“梁”田进行统一规划、统一经营、统一管理、统一营销,带动全镇高粱种植产业实现规模化、机械化、优质化发展,有效实现1+1>2的叠加效应,助力壮大村集体经济,促进群众增收致富。

新机制、新模式推动高粱产业发展取得新成果,“我们按照第三方专业合作社流转经营,以及留守群众自愿种植和14个行政村每村至少种植200亩以上等三种模式,不断推进高粱产业形成规模化、标准化发展,彻底告别撂荒地,让土地生‘金’。”刘玮说。

“现在坡地变成了宽幅梯田,种地更方便了。跟随镇上的号召,我家种植了20亩的高粱,每亩高粱地的收入至少在1800—2200元,现在基础条件好管理也方便,稳定又增收。”今年71岁的薛家河镇薛家河村村民王莉乐呵呵地说,这下种地都有信心了。



高粱种植的背后,稳定的合作模式给农户带来了安心,保质的种植模式给农户带来了信心,可观的效益收入给农户带来了开心。“未来,我们会继续加强‘高粱红’党建品牌建设,提升产业附加值,延伸产业链条,让高粱产业在全镇红透半边天,实现‘见地见高粱’的火红场面。”刘玮说。

“订单农业”促振兴

高粱作为我国大多数白酒的重要酿造原材料之一,在我国酒文化历史长河中占据着不可动摇的地位。近年来,随着白酒行业的迅猛发展,白酒企业对红高粱需求量越来越大,特别对优质高粱收购大都采取“订单农业”。

王莉的20亩高粱产业,走的就是“订单农业”。为了确保村集体和群众利益最大化,薛家河镇主动对接酿酒企业等终端市场,与榆林镇北台酒业等8家酿酒企业达成合作,搭建“产销直通车”,从根本上解决了销路问题。

同时,薛家河镇采用“晋梁3号”(全糯型)高粱品种,该品种出酒率高,产酒品质好,是中国浓香型、酱香型四大名酒和汾酒的主要酿造原料,深受各大酿酒厂欢迎。“有了政府托底,有多少就能收多少,一点也不用担心卖不出去。”王莉说。

高粱熟来红满天。到时,金秋丰收的喜悦,就藏在红彤彤的高粱地间,高粱地“映红”了一条农业增效、农村增美、农民增收的致富路。“下一步,薛家河镇将继续以高粱产业作为主导产业,全力保障高粱种得出、品质好、产量高、销售无忧。并不断提升产业附加值,逐步形成高粱种植、加工、销售的全产业链条,用实际行动助推全镇产业振兴、乡村振兴。”刘玮说。



扫码阅享视频