



码上看报



码上订报

国产樱桃“站”在升级路口

一面是供不应求的市场和高位运行的价格,另一面是难以扩大的种植面积和不可苛求的产量,国产樱桃产业正站在转型升级的十字路口

一面是供不应求的市场和高位运行的价格,另一面是难以扩大的种植面积和不可苛求的产量,国产樱桃产业正站在转型升级的十字路口。

作为果业界的“宠儿”,今年樱桃市场交易依旧热度不减。6月以来,随着露地樱桃大量上市,价格从刚上市时的每斤上百元降到了30元左右。尽管价格一降再降,较

于西瓜、黄桃等同期水果,樱桃仍是水果市场的佼佼者。而对于普通消费者而言,30元/斤的价格让“樱桃自由”实现起来仍显奢侈。一面是供不应求的市场和高

位运行的价格,另一面是难以扩大的种植面积和不可苛求的产量,国产樱桃产业正站在转型升级的十字路口。“樱桃自由”的实现还有多远?

身价“碾压”车厘子

作为春季最先上市的果品,樱桃有“北方春果第一枝”的美誉,味佳、量少,使其集万千宠爱于一身,价格更是一路高歌。

事实上,前几年国产樱桃一直受到冷落,人们更青睐于洋气的车厘子。如今,国产樱桃价格让之前一度“封神”的车厘子“相形见绌”,相较春节档300元/斤的国产樱桃,车厘子30-60元/斤的售价早已跌下“神坛”。

如今,随着消费升级,消费者对优质樱桃的需求呈增长态势,对樱桃新鲜度的要求愈加“苛刻”。这也为国产樱桃的突围留下了足够的战略空间。

“植物和人一样是需睡眠的,国产樱桃要想赶在春节期间上市需提前休眠。”大连普兰店区大樱桃协会会长于贵耀告诉记者,落叶时间基本决定了果树生长时间,以美早樱桃

为例,樱桃树的休眠期在35-40天,从结束休眠到卖果需要100天,若想赶在春节期间上市,意味着果树8月份就要开始休眠,而正常情况下,大连的露地樱桃11月份才落叶。

提前休眠意味着“天价”的成本。“樱桃休眠需要0-7.2℃的低温,要想实现降温,必需在设施大棚内安装空调,一亩地的建棚成本在15万元左右,安装空调每亩需10万元,加上电费、人工、新栽苗等费用,一亩地就要投入40多万元。”于贵耀这样说道。

“目前,樱桃仍属于高端消费水果。”中国果品流通协会信息部主任李焕玲表示,如果樱桃价格越来越亲民的话,需求量也会越来越多,在巨大缺口、强劲需求的双重加持下,国产樱桃产业有着广阔的市场蓝海和发展前景。



四川省汉源县樱桃交易市场内,工人正在分拣樱桃。

难以扩张的果园

近年来,国内樱桃市场中除了一直霸屏的山东烟台、辽宁大连樱桃外,四川汉源、甘肃天水等地的樱桃也占据了一席之地。在种植效益的驱使下,国产樱桃产地一扩再扩。

“在1990年时,即便是山东,甜樱桃种植也都集中在胶东半岛,像泰安、潍坊等地的种植户都还在种植原产于我国的皮薄、汁多、肉软的中国樱桃,如今,甜樱桃已成为主栽品种。”山东省烟台市农业科学研究院研究员孙庆田说。

随着甜樱桃品种引入逐渐增多,近20年来我国樱桃种植面积快速发展。

目前,我国樱桃种植形成了两个优势产区,一是以山东烟台、泰安、潍坊,辽宁大连,北京和河北秦皇岛等地为主的环渤

海湾区,二是以河南郑州、陕西西安和甘肃天水为主的陇海铁路沿线区。近年来,除了两个主产区外,在新疆的南疆地区、青海的海东地区、上海、南京和安徽等地也在积极引种试栽。

面积和产量双增使我国成为世界上最大的樱桃生产国:2010年我国樱桃种植面积约为190万亩,产量约45万吨,2022年种植面积达到了350万亩,产量达到120万吨。

“国内水果市场的格局是北苹果南柑橘,面对两大支柱水果,樱桃相对小众,虽然现在被消费者熟知,但从产量和面积上来看,跟主流水果是没法比的。”孙庆田说,作为温带果树,樱桃喜欢地势高的朝阳坡,宜种区域狭窄,这就意味着樱桃种植面积不可能无限扩张。

不仅难栽还难摘

6月初的几场降雨,又一次对烟台樱桃造成打击,对于部分果农而言,摘不摘果已不重要,这注定是亏损的结局。

其实,相较于其他果品,樱桃是果农增收的优势产业。“拿樱桃和苹果相比,两者开花时间差不多,但樱桃生育期相对较短,苹果10-11月份才采收,樱桃6月底就能采收完毕。”牟平果树技术农技推广中心站负责人栾日昇告诉记者,尽管对技术要求高,但樱桃树管理相对简单,每年仅需修两次枝,进行三四次田间管理,总体性价比是非常高的。

高收益往往伴随着高风险,自然环境是横亘在果农面前的巨大挑战。

“‘北方春果第一枝’的美誉也意味着国产樱桃面临着更多的天气制约。”孙庆田介绍,以山东为例,早春时节常发生倒春寒,樱桃花芽或幼果易受冻害,直接影响当年的坐果率;在樱桃果实转色期也时有降雨发生,易引起裂果,对于果农来说更是雪上加霜。

樱桃不仅难栽,还难摘。“一颗樱桃的重量在10克左右,摘50个才1斤,且目前摘果主要靠人工,摘得快的果农每天采摘量也不会超过200斤。”孙庆田介绍,为了保证品质,樱桃采摘需避开高温,果农一般凌晨摘果,劳动强度不言而喻。

如何破题,产区正在积极探索。位于烟台栖霞市小林哥生态农业专业合作社的设施大棚内,一排排犹如立柱般的樱桃树整齐排列,相较传统樱桃树,其高度更低也更纤细。合作社负责人林祥生告诉记者:“这种超密立柱型栽培模式,为未来樱桃树的栽培提供了答题之道。”

“传统樱桃果园的株距3米,行距4米,一亩地能种50-60棵,一般在栽植后6-7年才能丰产,而且盛果期果园郁闭严重,不仅影响樱桃品质,3.5米的树高也增加了采摘难度。”孙庆田告诉记者,近年来,山东省烟台市农业科学研究院联合樱桃种植企业、生产大户积极探索种植新模式,新模式的行距为1.5-2.0米,株距为0.7-1.0米,一亩地能种300-600棵,种植后第3年就能进入丰产期,盛果期亩产可达到3500斤以上,树高也不到两米,采摘更加方便。

为避免极端天气影响,实现丰产稳产,近20年来我国设施樱桃栽培迅速发展,目前,全国设施樱桃栽培面积达20万亩,产量24万吨左右。“但对于普通果农而言,动辄一二十万元的建棚成本并不易接受,山区坡地、土地碎片化更是使设施大棚推广难上加难。”烟台市福山区农技推广中心负责人刘晓静说。

产区开始推广防霜遮雨棚。“防霜遮雨棚成本相对较低,对普通从业者来说更好接受。”刘晓静告诉记者,这几年连续早春霜冻、遇雨裂果造成的减产问题,使果农对防霜遮雨棚需求强烈,烟台市也出台了相应措施,对新改建防霜遮雨棚的农户给予一定补贴,目前已推广300亩左右。



樱桃上市季,果农喜笑颜开。

寻找下一个“爆款”

事实上,我国樱桃并不缺品种,甚至百花齐放。

红灯就是20世纪60年代大连市农业科学研究院通过人工杂交育成的樱桃品种,2010年至今,国内各樱桃育种机构选育了20多个优良品种并进行大规模种植。

除自主选育外,我国也从世界各地收集樱桃品种资源。目前,我国樱桃品种经历了多次迭代。“第一代是那翁、大紫等,第二代红灯、意大利早红等,第三代先锋、拉宾斯等,第四代美早、黑珍珠、萨米晚等。”山东省烟台市农业科学研究院果科所高级农艺师李芳东告诉记者,但当前,我国大多数产区栽种的都是早熟品种,由于樱桃不耐储运,不可避免地集中在上市时发生“价格踩踏”。

业内在寻找,下一个“爆款”在哪里?在山东省烟台市农业科学研究院的樱桃育种圃和种质资源圃内,已命名以及未命名的樱桃品种正在接受自然环境的检验。

“选育新品种一方面是为了满足消费者对优质樱桃果品多元化需求以及种植者对优质、丰产、抗逆品种的需求,另一方面是为了实现错峰上市。”李芳东告诉记者,一个好的樱桃品种意味着果树能够丰产稳产,果实硬度大耐储运,且单颗重量要达到10克以上,为迎合我国消费者喜甜的口味,果实酸度也要低一点。

“不同品种在各地的表现不同,很稀奇的、炒作起来的品种,由于品种的评价时间不足、配套栽培技术不完善,反倒不会建议果农发展。”李芳东表示,近年来,我国樱桃栽培区域逐渐移向中西部南部,横跨温带、亚热带,各栽培区域地理和气候条件千差万别,对于产区而言,只有在本地经过多年的大田试验观察,筛选适应当地立地条件,生产上没有特别大的缺陷,又在市场上受欢迎的品种才是好品种。

一句“樱桃自由”,蕴含着消费者对美好生活的些许调侃和期盼,而对于国产樱桃产业来说,“樱桃自由”的实现还有很长的路要走,但精品、优质永远是产业发展的核心竞争力。

(本版稿件综合《农民日报》、新华网、人民网)