



码上看报



码上订报

农业农村部生猪产业监测预警首席专家王祖力:

# 今年生猪价格不会过高 但仍有盈利空间

猪价持续低迷让养猪业陷入迷茫,未来趋势将怎样走?日前,农业农村部生猪产业监测预警首席专家王祖力在第三届畜牧业生物安全大会上表示,当前猪价正处于大周期的下行周期中,但仍然有机会取得季节性盈利。

## 供应处在上行初始阶段

“猪周期依然存在,21世纪以来五轮‘猪周期’价格波动规律都有迹可循。”王祖力表示,从历史上来看,猪周期平均4年一轮,谷底通常在4-6月份,行业低迷期通常是疫病高发期。当前,正处在第六轮猪周期的下行初始阶段。

供需决定猪价,产能周期波动是猪价波动的根源。王祖力首先讨论了当前市场供需形势。他认为,今年产能的释放将会不断增多,但下半年消费提升也会有拉动作用,综合来看,今年将不会出现过高的猪价,但也会有盈利空间。

“现在出栏的猪体重已经明显下降,库存的产能已经基本释放,接下来总体的供应会回归到正常的曲线。”王祖力分析,“而在正常的供应曲线下,当前的供应处在上行过程的初始阶段。预计供应增长较为缓慢,在消费由淡旺季转换的过程中,依然还有机会取得季节性盈利。行业去产能进度较慢,而真正的猪价寒冬可能在明年。”

## 行业对后期行情预期过高

王祖力认为,理论上来看,本轮大

周期的下行周期才刚刚开始,接下来产能释放将不断增加,今年10月份前将达到供应的顶峰。

王祖力对下一步产业走势主线进行了研判,他认为,在大周期视角猪价是下行的,在大周期基础上,小周期视角下猪价也是可以出现上行的。“当期能繁母猪存栏与滞后10个月后的猪价之间,存在较强的负相关关系。2022年4-5月产能出现由下向上拐点,理论上对应2023年2-3月价格才会出现由上向下拐点。”王祖力说。

但实际上去年年末猪价就出现了下行,养猪业从今年1月份开始亏损至今,王祖力认为这与去年四季度初期行业对后期预期过高,透支后续行情有关。随着曲线回归正常,价格回归性上行也是可能的。

## 明年形势依然不乐观

总体来看,2023年消费需求或较前两年好转,但2022年产能连续增加,使得2023年生猪市场不确定性较大。

“今年2-4月猪价由去年4-6

月的产能决定,那时能繁母猪存栏4200万头左右。今年产能连续4个月去化,但幅度非常小。当前产能为4300万头左右,且效率可能更高,对应明年2月前后供应量,届时市场供应同比今年可能更多,形势依然不乐观。”产能正在缓慢去化,但只是属于“微调”。王祖力提醒养猪业,如果下半年猪价有所上涨,产能去化将更加困难。

综合来看,王祖力认为,排除异常



因素影响,在国家生猪产能调控机制的作用下,以及规模化水平大幅提升的背景下,未来养猪业或可能进入“产能微调、行业微利”时代。需要关注的主要不确定性因素包括非洲猪瘟疫情、蓝耳和腹泻疫情、消费量变化、市场情绪带来的出栏节奏变化、产能调整节奏以及能繁母猪群体生产效率等。(据《南方农村报》)

# 今年生猪供应量整体稳中有增

中国社会科学院农村发展研究所、国家统计局农村社会经济调查司与社会科学文献出版社近日联合发布《农村绿皮书:中国农村经济形势分析与预测(2022-2023)》。绿皮书预计,2023年生猪供应量整体稳中有增,供给稳定性有显著的提升。

养殖主体方面,资本大量进入生猪产业,使生猪养殖规模化程度进一步提升,产业集中度持续提高。在产业发展质量方面,生猪产业的发展从重视养殖端效率的提升转向重视整个产业链发展质量的全面提升,尤其是突出了强化生猪种业和增强良种供给能力的支撑

作用,以生猪种业创新能力的提升促进生猪产业高质量发展,将进一步提升生猪产业整体发展质量。

总体来看,预计2023年猪肉供需总体达到平衡,生猪产业高质量发展将更加注重以生猪种业为基础的发展质量和核心竞争力的提升。(据新华网)

# 奶牛夏季应注意预防的几种疾病

夏季由于气温高,奶牛机体抵抗力降低,易产生热应激,发病率升高,影响正常的产奶量和繁殖力,因此,养殖者应注意以下问题:

**预防热应激。**牛舍温度在高于30℃时,就会影响奶牛体表散热,导致新陈代谢障碍,出现食欲不振,产奶量下降等热应激反应。因此,高温季节应加强牛舍通风,减少牛群密度,可采取风扇、水帘或直接向牛体表喷雾等降温措施。同时可采取提高饲料能量浓度,添加抗应激饲料添加剂,多喂优质青绿饲料,调整喂料时间,早、晚喂料,并保证饮水,及时清洁牛舍等预防热应激措施。

**预防产褥热。**产褥热是母牛分娩后受细菌感染引起的一种严重全身性疾病。多发生于难产或助产不当,或因饲养管理严重缺陷,机体抵抗力下降所

致,热应激也是个重要诱因。主要症状有发病急、体温高、心跳急促、精神沉郁、卧地不起和子宫胎衣不下、褐色恶臭分泌物等。此病发展迅速,必须及时治疗。可采取局部和全身治疗两种方法。局部治疗:子宫内有胎衣或恶露时,使用子宫收缩药如垂体后叶素、前列腺素等和抗感染药如新霉素、土霉素等制剂进行子宫注入。全身治疗:可选用青霉素、链霉素、四环素、头孢类抗生素等抗感染药静脉滴注。产褥热可通过加强孕期饲养管理和严格遵守生产过程的兽医卫生规则进行预防。

**预防乳腺炎。**乳腺炎是奶牛的常见多发病,主要因不卫生或违反挤奶操作规程损伤乳腺黏膜,使病原微生物侵入而感染。主要表现患病乳房区炎症,严重时表现全身症状。局部乳区治疗:

可选用青霉素和链霉素150-200毫升(2000-4000单位/毫升),注入后用手捏住乳头,向上轻轻冲压,或新霉素等抗生素乳房区注入,或中药膏剂外敷。严重者用抗生素进行全身治疗。肌注青霉素400万单位和链霉素6-8克,每天2次,连用数天。经抗生素治疗的牛乳在停药期内不得食用。预防本病最关键的是要采取加强饲养管理和挤乳卫生、严格挤乳操作规程、加强隐性型乳腺炎防治等措施。

**预防流行热。**流行热是牛的一种急性传染病,多发生于夏秋气温多变之际,主要症状为体温高、呼吸困难、行走艰难、泌乳量明显下降等。流行热一般为良性经过,可采用对症疗法,加强饲养管理等措施。可接种流行热疫苗预防。(栾中玉)

如今养土鸡的越来越多,很多养鸡户都是把土鸡蛋作为自己占领都市消费市场的杀手锏,竞争也越来越激烈,如何才能让都市消费者愿用稍高的价格购买自己的土鸡蛋呢?安徽省肥西县两位大学毕业生丰伟杰和常磊用物联网技术使自己的鸡蛋赢得了大家的信任。

2015年3月份,丰伟杰和常磊在肥西县铭传乡小团山承包了180亩土地,建立占地两亩多的鸡舍,购买3000只土鸡开始散养。“消费者可以在线看到我们养殖场的环境,完全信任我们的产品,这都是物联网技术的功劳。”丰伟杰说,当年投资养鸡的时候,合作伙伴就开始考虑如何让消费者相信自己的产品,当时就有人建议我们采用物联网技术,让消费者随时看到养殖场的实时环境。“现在用物联网管理鸡舍,我把手机带在身边,没时间回来时,用手机就能了解鸡舍情况。用物联网技术还可以自动投料、调节风扇降温、晚上开灯……”丰伟杰得意地告诉记者,在欧美等发达国家,互联网和物联网已成为现代食品工业的重要组成部分。

“很多客户通过手机了解我们的养殖场是生态养殖,鸡蛋的质量是信得过的。”丰伟杰说,从2015年9月份开始销售第一批鸡蛋到现在,每个月的销售量都在两万枚左右。

问到丰伟杰的销售经验,他告诉记者,现在养殖场的鸡蛋每枚价格是2.5元,一盒是30枚。“我们现在重点是母婴群体,他们对鸡蛋的需求最大,对鸡蛋的品质要求也最高。”丰伟杰说,做农产品首先要品质好,其次要快速送到顾客手中,只有如此,才能获得顾客长久的青睐。

(据《安徽日报农村版》)

# 夏季肉羊 注意防九种病

**一、下痢症。**患病奶羊不肯吃奶,只啃土,排黄稀尿,带有血丝。精神萎靡,走路摇摆,死亡率高。治疗方法是按每只羊炒6克生盐,以开水冲泡,待水温时给羊灌服。

**二、软骨症。**每只羊每次用维生素D3乳剂120万单位、维丁胶性钙10毫升混合肌肉注射。每日一次,连用7天。症状严重者每天肌注维生素B1,210毫升。

**三、羊快疫。**羊快疫系腐败梭菌引起的急性传染病。入夏后每只羊肌肉注射一次羊厌菌五联苗2毫升。

**四、臌气病。**因过量摄食豆科植物、霉变草料、豆饼及精料导致发病。治疗方法是经常消毒后用套管针刺放气,再将甲醛3-5毫升加水300-500毫升后灌服。

**五、假死症。**假死症专发生于羔羊。发生后可用酒精擦拭其鼻孔周围以刺激呼吸;亦可倒提其后肢,拍击其背、胸部,或让其平卧,两手有节律地挤压其胸部两侧,助其呼吸。

**六、寄生虫。**绦虫病:取阿苯唑8毫克一次灌服或硫二氯酚100毫克一次灌服;螨病:用0.1%-0.2%杀虫剂水溶液药浴或用0.5%-1%敌百虫水溶液涂擦患部。

**七、肺炎病。**每天用青霉素80万单位、链霉素10万单位肌注2-3次,或用10%磺胺嘧啶钠20-30毫升,每天肌注两次,连用3-5天。

**八、水腮病。**类似腮腺炎,脖子肿粗、呼吸困难、草难咽下。轻者可用凉水冲洗脖子,洗后涂上一层稀黄泥;重者可用大黄6克炒熟研末,加入5个鸡蛋灌服。

**九、中毒症。**因误食沾染了有机农药的草、饲料所致。可用1%阿托品2-3毫升皮下注射或肌注,症状较重的每隔1小时注射一次。(郑建梅)

「物联网」养鸡  
鸡蛋更好卖