



码上看报



码上订报

# 做好乡村“土特产”文章 激发乡村特色产业新动能

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道,如何做好“土特产”文章?

记者采访发现,各地依托农业农村特色资源,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,建成产业、形成集群,“菜篮子”更充盈,“果盘子”更丰富,一个个“乡字号”“土字号”创响,产业发展向标准化、市场化、品牌化转变,政府服务由注重支持生产向支持产业后端延伸,利益联结向全产业链利益合理分享转变……乡村产业的市场竞争力和可持续发展能力增强。

变,政府服务由注重支持生产向支持产业后端延伸,利益联结向全产业链利益合理分享转变……乡村产业的市场竞争力和可持续发展能力增强。

变,政府服务由注重支持生产向支持产业后端延伸,利益联结向全产业链利益合理分享转变……乡村产业的市场竞争力和可持续发展能力增强。

## 打出“绿色牌”,延长产业链,特色农产品亮品牌、涨身价

黑龙江省汤原县的稻田里,机声轰鸣,几台无人插秧机正在作业。“寒地、黑土、山泉,汤原大米是合作社发展的底气。”靠着国家地理标志产品的好招牌,香兰镇庆丰村党支部书记初志国发起成立水稻种植合作社,入社村民186户。

为保证大米品质,初志国邀请黑龙江省农科院专家现场指导,传授绿色种植新技术,农药减量控害、化肥减量增效,施用生物有机肥,采用物理防治和生物防治等方式来防控水稻病虫害。“绿色稻米成了新招牌,带动乡亲们鼓腰包,去年全村人均收入增加到1.5万元。”初志国说,目前合作社共有绿色水稻示范田555亩,有机水稻示范田105亩。

式来防控水稻病虫害。“绿色稻米成了新招牌,带动乡亲们鼓腰包,去年全村人均收入增加到1.5万元。”初志国说,目前合作社共有绿色水稻示范田555亩,有机水稻示范田105亩。

“汤原大米”是汤原县的特产,当地积极发展农产品初加工、精深加工。“全县水稻种植面积105万亩,大米加工企业38家,12家企业获批使用‘汤原大米’地理标志专用标识,水稻种植面积达到了89.7万亩,水稻总产量45.4万吨,产值10.9亿元。”汤原县农业农村局局长李明坤介绍。

亩,水稻总产量45.4万吨,产值10.9亿元。”汤原县农业农村局局长李明坤介绍。

让更多原汁原味的“土特产”变身形态各异的商品。农业农村部提出,今年要做大做强农产品加工流通业。实施农产品加工业提升行动,发展农产品初加工、精深加工和综合利用。大力发展中央厨房、直供直销等业态。支持龙头企业在县域布局原料基地和加工产能,发展一批农业产业化联合体。

## 利益联结紧,产销对接畅,让更多特色产业长成富民产业

四川省青神县冷链物流产业园里,一筐筐柑橘通过输送机进入洗果、风干、分选自动化生产环节。近年来,青神县完善冷链物流服务,柑橘综合产出效益提高10%以上,保障果农稳定增收。

高台镇百家池村村民徐桂枝把自家果园托管给百家柚柑专业合作社。从种植到施肥用药、修枝除草,再到水果销售,一条龙全部由合作社包了。徐桂枝说:“以前每亩果园能赚5000元,交给合作社托管后,每亩果园能赚7000多元,省时省力,效益高了。”

记者采访了解到,如今像百家柚柑专业合作社这样的新型农业经营主体,已成为当地柑橘产业发展主力军,柑橘现代农业园区农业社会化服务已实现全覆盖。“以前销售柑橘是单打独斗,市场信息不灵,种了好果却卖低价。现在政府搭台帮我们与市场对接,销售渠道打开了,果子价格上去了。”果农李安国说。

产销对接顺畅,“才下枝头,就上餐桌”。青神县通过持续举办柚柑节、农民丰收节等活动,组织新型经营主体参加农博会、果蔬产业博览会等,与江南菜蔬批发市场、百果园等30余家大型商超、渠道商开展产销对接,建立稳定供应关系,让枝头鲜果连接大市场。

果、广东的荔枝……各地加快构建现代乡村产业体系,搭建产销对接平台、做优物流销售服务,创新联农带农机制,培育新型农业经营主体,做大做强龙头企业,通过“企业+合作社+农户”“企业+家庭农场”模式,带领乡亲们闯市场,让特色产业长成富民产业。

果、广东的荔枝……各地加快构建现代乡村产业体系,搭建产销对接平台、做优物流销售服务,创新联农带农机制,培育新型农业经营主体,做大做强龙头企业,通过“企业+合作社+农户”“企业+家庭农场”模式,带领乡亲们闯市场,让特色产业长成富民产业。

果、广东的荔枝……各地加快构建现代乡村产业体系,搭建产销对接平台、做优物流销售服务,创新联农带农机制,培育新型农业经营主体,做大做强龙头企业,通过“企业+合作社+农户”“企业+家庭农场”模式,带领乡亲们闯市场,让特色产业长成富民产业。



## 向产业融合要效益,打造全产业链条,带动乡村产业提质增效

“这是咱们宁陵金顶谢花酥梨,酥脆多汁,喜欢的抓紧下单啦!”……河南省宁陵县电商产业园直播基地里,30多名直播员向网友推荐酥梨等农产品。附近的农产品云仓和物流分拣中心里,工人也忙着打包、装车,将各类农产品运往各地。

借助国家级电商进农村综合示范县建设,宁陵酥梨搭上互联网快车。目前,宁陵县电商产业园已开设网店1000多家,通过园区电商平台,销售高峰期仅酥梨产品一天销量就可达到10余万单。宁陵县每年通过电商平台销售的酥梨达1.2亿斤。目前,宁陵县酥梨种植面积稳定在22万亩,总产值15亿元;酥梨亩产超万斤,梨农人均收入2.6万元。以梨为媒,宁陵每年吸引80余万游客前来观光,带动旅游、餐饮、民宿等发展,促进一二三产业融合发展。

网店1000多家,通过园区电商平台,销售高峰期仅酥梨产品一天销量就可达到10余万单。宁陵县每年通过电商平台销售的酥梨达1.2亿斤。目前,宁陵县酥梨种植面积稳定在22万亩,总产值15亿元;酥梨亩产超万斤,梨农人均收入2.6万元。以梨为媒,宁陵每年吸引80余万游客前来观光,带动旅游、餐饮、民宿等发展,促进一二三产业融合发展。

农业农村部提出,今年将大力发展乡村特色产业。突出“土特产”要求,实施全国乡村重点产业提升行动,建立完善工作推进体系,加快农业全链条升级。支持建设一批优势特色产业集群、国家现代农业产业园、农业产业强镇,深入推进农业现代化示范区创建,推介一批农业全产业链重点链和典型县。

(据《人民日报》)

# 三秦名优“土特产”征集评选活动开始啦

2023年,在《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》文章中,习近平总书记指出:各地推动乡村振兴,要把“土特产”这三个字琢磨透。今年,中央一号文件对推动乡村产业高质量发展进行了明确部署,就如何做好“土特产”指明了方向,“土特产”虽小,但它的重要性不可小觑,一头连着广大农民,一头连着千家万户,是推动乡村振兴的“大产业”。

陕西省南北区域跨度大,县域农业特色鲜明。陕北有苹果、杂粮、养殖等产业,关中有猕猴桃、葡萄、樱桃等产业,陕南有茶叶、食用菌、中药材等产业。近年来,陕西省各县“土特产”产业蓬勃发展,已成为县域经济发展、助力乡村振兴的支柱产业。为进一步宣传展示推介各县(区/市)名优“土特产”,由农业科技报社(中国农科新闻网/365云上农高会)发起,向全省各县(区/市)征集名优“土特产”,通过线上投票,线下综合评选,甄选出最能代表陕西各县(区/市)特色的“土特产”进行集中表彰,线上线下宣传展示推介。请各县(区/市)“土特产”生产加工销售企业积极参加评选活动。活动具体如下:

**活动主题:**三秦名优“土特产”征集评选表彰活动

**指导单位:**陕西省农业农村厅  
陕西省乡村振兴局

**主办单位:**农业科技报社

**协办单位:**各县(区/市)委宣传部、农业农村局、乡村振兴局

**活动形式:**

(一)产品征集。通过各县(区/市)委宣传部、农业农村局、乡村振兴局推荐,媒体宣传,全省每个县(区/市)征集3-5款特色“土特产”产品。(4月15日—6月30日)

(二)宣传展示。在中国农科新闻网、365云上农高会开设专题,集中对参与评选的“土特产”进行宣传展示,《农业科技报》、中国农科新闻网,头条号、人民号、强国号、抖音等第三方平台,对参评企业和产品进行图文音视频全方位进行宣传报道,提高企业产品知名度和曝光率。(5月1日—6月30日)

(三)综合评选。评选模式为线上评选+线下评选。线上评选:搭建投票小程序,将征集的“土特产”集中全网展示,通过网民投票,评选出各县(区/市)人气最旺的“土特产”。线下评选:参考线上评选结果,农业科技报社组织相关领导、行业专家、媒体代表进行综合评选,每个县(区/市)评选出1-2款能代表当地特色的产品。再从评选出的产品中品选出10款最能代表陕西特色的“土特产”。(7月1日—30日)

(四)专场推介。邀请名优“土特产”企业代表,走进“鉴宝农高会”直播间,与媒体主持人一起为企业产品开展专场线上推介活动。(7月1日—12月31日)

(五)集中表彰。对评选出的特色“土特产”进行集中表彰。根据综合评选结果,为最能代表陕西特色的“土特产”颁发“中农优品三秦名优土特产”铂金奖,为能代表当地特色的产品颁发“中农优品名优土特产”金奖、银奖、优秀奖奖牌。对获得“中农优品三秦名优土特产”铂金奖的产品和企业,农业科技报社组织宣传队,深入原产区进行深入宣传报道。(第30届中国杨凌农高会期间集中表彰)

**活动咨询电话:**18710476187(燕军锋)

**征集表收件地址:**yanjunfeng0904@126.com



扫码  
下载  
报名表