

农业科技报



中国农科新闻网



强农 App

农业科技报社出版
中国农科新闻网: <http://www.nkb.com.cn>

国内统一连续出版物号
CN61-0068
邮发代号 51-98

癸卯年三月廿九
总第 2943 期

2023 年 5 月 18 日
本期 8 版 星期四

中共杨凌示范区工委主管主办

新闻热线: 029-87036601
投稿邮箱: nykj2001@163.com

聚焦 中国—中亚峰会

中国—中亚峰会将进一步凝聚 高质量共建“一带一路”共识

新华社北京5月16日电(记者 董雪)外交部发言人汪文斌16日表示,即将在西安举行的中国—中亚峰会将进一步凝聚中国和中亚国家高质量共建“一带一路”的共识,助力双方继续做共建“一带一路”的先行者。

当日例行记者会上,有记者问:中国—中亚峰会即将在陕西西安举行。中亚作为“一带一路”首倡地,10年来中国和中亚国家高质量共建“一带一路”取得丰硕成果。发言人能否进一步介绍中国和中亚共建“一带一路”有关情况?此次峰会对中国和中亚国家推进高质量共建“一带一路”有何意义?

汪文斌表示,2013年9月,习近平主席在哈萨克斯坦发表演讲,提出共同建设“丝绸之路经济带”倡议。中亚地区成为共建“一带一路”的首倡地,也是互联互通的标杆地。

汪文斌说,10年来,习近平主席同中亚五国元首保持密切交往,亲自擘画双方高质量共建“一带一路”宏伟蓝图,就推动



这是5月16日拍摄的中国—中亚峰会新闻中心外景。新华社记者 张博文 摄

“一带一路”倡议同中亚五国发展战略对接达成重要共识,为中国同中亚国家共建“一带一路”发挥了战略引领作用。

“10年来,我们共同实施了一系列大项目,广泛惠及地区各国人民。”汪文斌介绍,

中哈霍尔果斯国际边境合作中心与中哈连云港物流合作基地建成,打开了中亚国家通向太平洋的大门。中国企业承建的中亚第一长隧道“安格连—帕普”铁路隧道顺利贯通,结束了当地民众出行需要翻山越岭

或绕行他国的历史。中吉乌公路正式通车成为跨越高山、畅通无阻的国际运输大动脉。途经中亚的中欧班列在中欧班列开行总量中占比近80%,成为驰骋欧亚大陆的“钢铁驼队”。去年,中国和中亚五国贸易总额超过700亿美元,创下历史最高水平。一项项实打实、沉甸甸的合作成果为中国同中亚国家坚持相互尊重、睦邻友好、同舟共济、互利共赢奠定坚实基础。

汪文斌表示,中国—中亚峰会即将在西安举行,会议将进一步凝聚中国和中亚国家高质量共建“一带一路”的共识,助力双方继续做共建“一带一路”的先行者。

“我们相信,在古丝绸之路的起点西安,中国和中亚国家将乘着中国—中亚峰会的东风,让延续千年的丝路古道焕发出新的生机,为构建更加紧密的中国—中亚命运共同体作出新的更大贡献。”他说。



扫码阅享更多
中国—中亚峰会详情

2023年全国(杨凌)小麦新品种观摩会在河南举行

今年将在河南许昌、宝丰等地观摩30余个陕西杨凌近年来通过国审的小麦品种以及30余个正在参加区域试验的小麦品种



2022年全国(杨凌)小麦新品种观摩会现场(资料图)

本报杨凌讯(农业科技报记者 谷幸)2023年全国(杨凌)小麦新品种观摩会将于5月18日—20日举办。会期,与会嘉宾将深入田间地头,看小麦品种表现,话小麦产业发展。

本次观摩会由陕西省杨凌示范区管委会、西北农林科技大学、杨凌职业技术学院主办,以“观摩新品种 推动产业化”为主题,旨在搭建小麦新品种

展示交流推广平台,共享小麦种业创新成果,助力小麦育种事业发展。届时,与会嘉宾将在河南许昌新品种展示基地、河南省长葛、宝丰、辉县、安阳试验站等地观摩30余个杨凌示范区近年来通过国审的小麦品种以及30余个正在参加区域试验的小麦品种,进一步增强大家对优质高产小麦品种的认识,发挥优质小麦品种的样板示范引领作用。

在观摩期间,与会嘉宾将在小麦田地里,认真对照查看小麦示范品种

性状表现,详细了解小麦产业需求信息和品种改良目标。

今年参观的小麦品种包含西农系列、伟隆系列、荣华系列、武农系列。其中,备受瞩目的“西农511”也将在此次观摩会上亮相,作为名副其实的“金种子”,曾登上《Science》封面。

近年来,杨凌依托西北农林科技大学、杨凌职业技术学院等科教单位,以及众多种子企业的不懈努力,创造了数十项全国第一或世界领先的成绩,西农511、伟隆169小麦新品种以其良好的综合性状表现深受黄淮海麦区好评,推广面积持续增加。

“十三五”以来,杨凌种业创新中心共审定小麦品种106个,其中国审品种18个,省审品种88个。这些品种综合抗病性好,尤其是抗条锈病和赤霉病,类型丰富,优质强筋,高产稳产,是杨凌小麦走出陕西、迈向黄淮海、保障国家粮食安全的重要品种支撑。

本期看点

京牌超甜“炫彩”小西瓜 陆续成熟上市

▶ 7版

“保险+期货” 如何从能用到好用

▶ 4版

小小饲草有大作为

▶ 6版

按“年份”卖荔枝 “定制”风助“荔”销售热

▶ 5版