



码上看报



码上订报

“畅游”直播间 小金鱼游出一条产业链

4月上旬的一天,午饭时间刚过,福建省福州市闽侯县荆溪镇关中村中行人三三两两,村道边陈杰的直播间里,10多口玻璃鱼缸中,色彩斑斓、形态各异的金鱼缓缓游动,工作人员正给金鱼洗缸换水,房间里不时响起客服的键盘声。

“我们直播的时间在每晚8点到凌晨1点,白天都在处理发货、售后和为晚上直播做准备。”陈杰解释道。陈杰是地道的福州人,自小家里就有饲养金鱼的习惯,金鱼也成为他童年回忆中难以忘怀的一部分。2022年10月,陈杰辞去原先的工作,来到福州市郊金鱼资源丰富的闽侯县成立公司,正式开始了“直播卖鱼”的事业。

与记者交谈过程中,陈杰的手机铃声不时响起,除了解答客户们在养鱼过程中遇到的问题,他最近还忙着跟县里各个鱼场联系购买成鱼。“成鱼眼看就要卖完了,而今年的鱼苗还没长成。”面对需求日益增多,鱼儿“青黄不接”,陈杰既开心又烦恼。

陈杰直播间后的院子里正动工修建一座阳光房,用作可以容纳更多金鱼的“大宿舍”。“现在的模式已经遇到了上升瓶颈,要赶紧扩大规模。”陈杰

说,目前直播间金鱼月均销量达1000多条,在提高囤鱼能力之余,他还在抓紧培训村民建立更多直播团队。团队成员平均月收入超过5000元,村民们积极性很高。

除了带动本地村民稳定就业增收,金鱼直播也为关中村吸引来很多“新农村”,河南姑娘王琪琪就是其中一个。

下午3点记者走进直播间时,王琪琪刚起床不久,“昨天晚上下播后忙到凌晨三四点。”她笑着解释。几年前,随着金鱼题材在国内短视频平台热度走高,王琪琪嗅到了其中的商机。2019年,她和丈夫从老家搬到了关中村,一个当主播,一个做运营,在直播间里卖起了金鱼。

黑白相间的“奶牛”、憨态可掬的“麒麟”、色彩鲜艳的“红白”……王琪琪直播间主打的兰寿金鱼都有朗朗上



陈杰(左)和助手通过电商平台直播销售金鱼。

口的名字。“不只是国内人们喜欢金鱼,金鱼相关的视频在国外社交平台也有很高的浏览量。”王琪琪销售的金鱼价格从每条百来元到数千元不等,不仅卖往全国各地,更是远渡重洋,销往美国、澳大利亚等国。

闽侯县农业农村局有关负责人介绍,闽侯县将金鱼产业列入现代渔业生产发展项目,积极拓宽加强金鱼网络销售渠道,推动电商和金鱼销售深度融合,通过“金鱼+品牌+电商”等模式,不断延伸金鱼产业链,扶持金鱼特色产业。

(据新华社)

5月6日下午,在湖南省邵东仙槎桥镇贺家村农产品基地,小表妹农业科技发展有限公司负责人阳芬与村干部一道,正忙着发放辣椒苗。

阳芬是一名返乡创业的90后女孩,她利用抖音等电商平台将邵东坛子扎菜、猪血丸子等邵东本土特色农产品销售出去,让更多的人品尝到地道的“邵东味道”,现抖音号已拥有42万粉丝。

此次发放的辣椒种苗适用于制作坛子扎菜,共发放辣椒苗5万株,全部由阳芬出资购买,免费发放给当地百姓,并承诺高于市场价收购,解决村民后顾之忧。

近年来,贺家村聚焦农业发展,采取“公司+合作社+农户”的产销模式,主动对接小表妹农业科技发展有限公司开展订单式辣椒种植,保证了农产品的销路和收益。贺家村支部书记李邵伟还联合隔壁村骑龙村的村支书张邵辉一起直播,免费帮助群众销售农产品,半年时间累计帮助群众销售30万元辣椒、干豆角、红薯干等农产品。

通过电商平台,打通了农产品的销路,村民们干劲十足。如今,阳芬的抖音平台在当地孵化了4名主播用于农产品带货,农产品制作时聘请了30多名当地村民,有效帮助村民解决就业,增收致富。小表妹农业科技发展有限公司专注邵东本土农产品销售,与多家餐饮店有合作关系,直播带货销售情况好,去年,该公司销售总额800多万元,其中为贺家村、骑龙村的老百姓销售农产品总金额达到200多万元,收益农户达100多户。

(据《湖南日报》)

网红电商助力乡村振兴

90后女孩返乡创业

农业科技报[®]面向全国征集评选

最具三农情怀企业家

关爱农民 / 关注农村 / 关心农业

主办单位
农业科技报社

征集方式

- 1、自愿申报:企业家自行报名参与;
- 2、读者或机构推荐:广大读者或各市县乡镇政府部门、科研院所以及有关单位等机构也可推荐本区域有重大贡献的企业家集体申报。
- 3、媒体组织:农业科技报社联合相关涉农媒体组织邀请一批在社会上有知名度和影响力的企业家参与。

征集对象条件

- 1、关爱农民、关注农村、关心农业、对“三农”有着深厚感情的企业家;
- 2、在乡村振兴的征途中,积极主动投身到产业振兴中,作出突出贡献,并受到良好的社会评价的;
- 3、在美丽乡村发展的进程中,依托自己企业的优势或个人的资源,积极为乡村基础设施建设、产业发展、技术培训、乡村教育等方面作出突出贡献的;
- 4、其个人所代表的企业具有合法资质、诚信经营,在社会和行业有较好口碑和影响力的。

活动内容

- 1、报名征集
申报的企业家(合作社、家庭农场负责人)按要求填表,并附个人事迹材料1500-2000字(图片4-6张)和有关获奖证书等资料
- 2、宣传展示
以文、图、视频、海报的形式,通过《农业科技报》专版和头版海报、中国农科新闻网专题、强农、农业科技报官微、抖音视频号及今日头条等平台
- 3、表彰授牌
计划于2023年12月对本次所有获得“最具三农情怀企业家”荣誉的企业家进行集中表彰授牌。



扫码下载报名表

活动开始时间: 2023年4月10日

活动咨询: 029-87031701