



码上看报



码上订报

种植小芦蒿 生活『节节高』

# 80后农场主返乡创业10年 年销售额800多万元! 卖啥这么挣钱?

“现在,每年要从全国各地引进300多个品种,通过连续试种筛选,最终确定适合推广的品种。”4月中旬,刘荣国在自家家庭农场栽种的新一批苦瓜苗已经开始爬蔓。他种苦瓜,不是为了卖瓜,而是为了筛选适合本地种植的新品种。

今年39岁的刘荣国,是寿光金硕种植家庭农场的负责人。大学毕业后,他先是在寿光当地一家大型化工企业工作了5年。2013年,他毅然辞职,来到寿光市孙家集街道销售蔬菜种子。选择创业,正是看到了苦瓜种子巨大的市场潜力。

孙家集街道是我国冬暖式蔬菜大棚的发源地。30多年来,当地从种植黄瓜起步,逐渐形成了黄瓜和苦瓜套种的种植模式。“当时通过调查发现,国内从事黄瓜种子研发和销售的企业比较多,市场比较成熟。由于苦瓜比较小众,从事相关研发的企业极少,菜农种植的大多还是传统的老品种。”刘荣国说。

国内苦瓜销售市场主要集中在长江以南,苦瓜品种也大多来自南

方。经过一番市场走访,刘荣国很快对接上福建一家大型苦瓜育种企业。

拿到代理的新品种后,他把种子种到地里进行试验、初筛,再把优异的交给菜农种植。种上两年6茬后,再和现有品种对比。2016年,刘荣国推出了第一个“订制”品种“超群523”。这种齐顶苦瓜上市即热卖,高峰时孙家集街道一半多的种植户都种过。这个品种,刘荣国一直卖到了2019年。

销售中,刘荣国发现,很多菜农在苦瓜育苗过程中,由于温度、湿度、肥水等管理不当,容易导致瓜苗携带蔓枯病、炭疽病等病害,影响产量和品质。为了提升苗子质量,2016年起,刘荣国专门建起了育苗场进行苦瓜育苗。

从“超群523”开始,刘荣国不再卖“普通”苦瓜品种,全部改为“私人订制”。此后,他又根据市场调研,推出了市面上第一款强雌油亮高产苦瓜——瓜瘤小、颜色亮绿、耐运输的“安其罗”。目前,刘荣国在售的苦瓜品种一共有8个,全部是“私人订

制”。农场年售种量已飙升到1吨以上,2021年销售额达800多万元。

去年,刘荣国销售苦瓜种子2吨多,可以种植30多万亩地,培育苦瓜种苗500万株。目前,他的苦瓜种苗除了在山东本地销售,还延伸到云南、四川、江西等多个省份。

“山东土质较好,苦瓜苗不用嫁接。云南、贵州等很多地区是红壤土,偏酸性,为了保证苦瓜成活率和产量,发往这些地区的苦瓜苗都要进行嫁接。”刘荣国说。

为了筛选更多新品种,2020年,刘荣国在孙家集街道孙家集村流转了50多亩土地,成立了家庭农场,建起6个高温大棚、一个拱棚,大面积试种苦瓜新品种。其中,白色椭圆形“苹果苦瓜”因为口感爽脆,适合鲜食,销售价格比普通苦瓜高出3倍。

在多年的品种筛选过程中,刘荣国积累了100多个优质苦瓜种质资源。接下来,他打算利用这些资源,培育寿光本地的苦瓜品种。

(据《农村大众》)

眼下正是芦蒿大量上市的好时节。在安徽省全椒县十字镇杨庄村瑶瑶家庭农场,农场主冯成瑶每天都“泡”在自家芦蒿大棚里,一边带领村民收割、整理芦蒿,一边进行线上直播带货。

“我们家芦蒿,‘老粉’回购很多的啊。今年上市迟了点,但还是那个春天的味道。”冯成瑶在镜头中全景展示芦蒿大棚,吸引了不少网友关注。“从过年前小量上市开始,一直处于供不应求的状态。现在我们主要通过网络平台销售,每天割下来的菜基本都能在当天全部销售完。”她告诉笔者,由于种植出的芦蒿品质好、口感佳,尽管产量已经比往年增加很多,但还是跟不上消费者的购买需求,因此整体单价也略微有所提高。现在,除了自产自销的部分,该农场还会收购周边农户种植的芦蒿一起出售,每天卖出的芦蒿都在500公斤左右。

“待在家里也没什么事情要忙,就到这个芦蒿基地来打工。一天能赚90块钱,晚上高高兴兴回家。”正在忙碌的杨庄村村民王福芝说。

杨庄村地处滁河圩区,得天独厚的地理环境非常适宜芦蒿生长,已有20多年的芦蒿种植历史。近年来,当地通过“大户+合作社+基地”的模式,采取科技推动、精品示范等方法,吸引越来越多的农户参与芦蒿种植。目前,杨庄村像冯成瑶这样从事芦蒿种植的农户已发展到110多户,种植面积达1500多亩,年总产量2000多吨,亩均纯收入超过1万元。

(汤晨 付鹏 刘晨)

农业科技报® 面向全国征集评选

## 最具三农情怀企业家

关爱农民 / 关注农村 / 关心农业

**主办单位**  
农业科技报社

**征集方式**

- 1、自愿申报:企业家自行报名参与;
- 2、读者或机构推荐:广大读者或各市县乡镇政府部门、科研院所以及有关单位等机构也可推荐本区域有重大贡献的企业家集体申报。
- 3、媒体组织:农业科技报社联合相关涉农媒体组织邀请一批在社会上有知名度和影响力的企业家参与。

**征集对象条件**

- 1、关爱农民、关注农村、关心农业、对三农有着深厚感情的企业家;
- 2、在乡村振兴的征途中,积极主动投身到产业振兴中,作出突出贡献,并受到良好的社会评价的;
- 3、在美丽乡村发展的进程中,依托自己企业的优势或个人的资源,积极为乡村基础设施建设、产业发展、技术培训、乡村教育等方面作出突出贡献的;
- 4、其个人所代表的企业具有合法资质、诚信经营,在社会和行业有较好口碑和影响力的。

**活动内容**

- 1、报名征集  
申报的企业家(合作社、家庭农场负责人)按要求填表,并附个人事迹材料1500-2000字(图片4-6张)和有关获奖证书等资料;
- 2、宣传展示  
以文、图、视频、海报的形式,通过《农业科技报》专版头版海报、中国农科新闻网专题、强农APP、农业科技报官微、抖音视频号及今日头条等平台;
- 3、表彰授牌  
计划于2023年12月对本次所有获得“最具三农情怀企业家”荣誉的企业家进行集中表彰授牌。

活动开始时间: 2023年04月10日



扫码下载报名表

活动咨询:029-87036768