



码上看报



码上订报

全民动员添新绿

植树造林正当时

陕西省定边县全年计划完成造林面积13.1万亩

春风拂暖催新绿,植树造林正当时。每年四五月份,在陕西省定边县各处植树基地、退化林等地,随处可见植树造林的社会各界人士。日前,定边县直机关400余名干部职工到义务植树基地参加植树活动,植树现场,大家两人一对、三人一组,挥锹铲土、扶正苗木、培紧踩实,合力栽植3200余株树苗,为塞上大地增添了一抹新绿。

“今天来参加这个植树活动,这一片沙蒿地立马就变成绿意盎然的样子,为践行绿水青山就是金山银山的理念贡献了自己的一份力量,很高兴。”定边县林业局干部张彦昶说道。

据了解,今年定边县干部职工义务植树计划栽植樟子松、白蜡共计13600余株。与此同时,定边县在做好地块平整、购买树苗、滴水灌溉设施铺设等准备后,陆续拉开了春季义务植树造林的序幕。植树期间,全县各单位、社会团体、个人以及以家庭为单位的小团体进行义务植树,开展“环保林”“爱心林”“亲子林”“青年林”等义务植树活动。

“定边县今年的义务植树,总规划面积550亩。下一步,咱们局里还将下发倡议书,包括有些个人、企业来的话都可以报名参加。”定边县长城林场场长王建军说道。

播绿更要护绿。为保障苗木成活率,定边县以林长制为抓手,进一步夯实镇村各级管护责任,发挥林草部门技术指导作用,以“造、管、育”并重强化后期管护。多年来,定边县北部滩区通过退化林修复、补植更新等措施,优化调整防护林树种结构,提高了林地质量,突出解决荒漠化再治理问题;南部山区通过反坡梯田、大鱼鳞坑整地,营造以油松、刺槐、柠条等树种为主的生态林,红梅杏、山桃等树种为主的经济林,治理黄河流域水土流失。

“我县依托生态治理项目的实施,全面深入推进林长制工作,加强封山禁牧,强化责任担当,当好生态卫士。”定边县林业局副局长冯国春说。

2023年,定边县将依托各类生态建设项目的实施,精准提升森林草原质量,全年计划完成营造林面积13.1万亩,实施生态廊道绿化89.3千米,景观提升改造城乡校园环境7所,建设县直机关义务植树基地550亩,总投资1.3353亿元,为全县经济社会高质量发展擦亮生态底色。

近年来,定边县围绕“北治沙、南治土、中治碱、全域治水、总体禁牧”生态建设格局。目前,全县基本形成林草围沙之势,南部水土流失得到有效治理,风沙危害和土壤侵蚀程度较之前有所缓解,生态环境明显改善,为榆林由“浅绿”向“深绿”的转变贡献定边力量。



志愿者植树

通讯员 卢云云 白泓渊
农业科技报记者 符金壮



定边县南部山区绿意盎然



白艳梅采摘蔬菜

陕西定边:

农特产品进超市 让农产品由“滞销”变“直销”

农业科技报记者 符金壮 通讯员 高婷婷 屈艺珍



农特产品超市

基层供销社是直接面向农民开展生产生活服务的重要载体,是为农服务的“最后一公里”。今年以来,陕西省定边县供销社联合社坚持从“三农”工作大局出发,牢记为农服务根本宗旨,把市场化作为构建稳定供销机制的关键,充分发挥龙头企业引领示范作用,积极开创了“消费扶贫超市+企业+农户”的消费扶贫新模式。

这几天,定边县西正街一家特别的超市里,米面、粮油等种类丰富、物美价廉的农特产品,吸引了不少市民进店购买。

“我平时在外地工作,有时候回来想带些特产给领导同事,但是咱们本地的农产品不太好买。这家农特产品超市真是开到了我心里,想买的农特产品这里都有,太方便了。”市民屈女士说。

定边县农特产品超市是定边县供销社联合社旗下的一家独资门店,所售的农特产品,均来自全县本地农户、农村经济合作社和扶贫企业。农特产品进了超市,直接面向城市居民,不仅拓宽了产品的供销渠道,也进一步畅通了农产

品从地头到市场再到百姓餐桌的“绿色通道”。据介绍,农特产品超市建成以来,商品种类不断丰富,目前,入驻农特产品企业48家,上架销售农特产品单品146个,包含粮油、陈醋、茶叶等多个品类。近年来,定边县供销社联合社创新服务模式,围绕为农服务体系和组织体系建设,培育发展龙头企业,打造农商互联平台,并整合社会资源,建成县城农特产品超市1个,村级供销合作组织5个,供销小店25家,实现农特产品上门收购、市场直销,最大限度保障农户收益。

“我们农特产品超市自2021年11月建成以来,年销售额近百万元,切实帮助农户解决了卖难的问题,为发挥供销社职能,推动乡村振兴消费扶贫起到了一定的作用。”定边县农特产品超市负责人孙永贵说。

好方法不应囿于一地,在破解农民普遍关心的“产品不好卖”和“卖不出好价格”这一难题上,助农助销这类企业就应用而生。4月7日上午10点,自媒体抖音账号“陕西同城优邦”正在直播销售定边县新

安边镇的山地旱作小米。伴随着极具感染力的产品推介,直播现场人气火爆,互动活跃,网友争相下单,几小时就助力小米销售3000斤,近4万元。

“我们陕西同城优邦集产地助农销售和直播助农两大板块,我们注重互联网数字引擎带动作用,积极挖掘农产品线上直播销售潜力,通过一头连接农户,一头连接消费者的直采直销模式,实现产销对接,带动农民增收。”陕西同城优邦助农经理马雪玲说。

“滞销”农产品化整为零,变成超市货架上“直销”的绿色产品,这让附近的百姓在吃到新鲜农产品的同时还能得到更多实惠。定边县樊学镇王盘山村的白艳梅就是陕西同城优邦小店蔬菜的供货商之一,往年,她家的蔬菜成熟后主要通过县城内蔬菜门市收购这一方式进行销售,往往是收购一部分,剩下的要么送人要么就得坏在地里,看着地里的蔬菜,白艳梅心里十分着急。

今年年初,白艳梅通过直播平台看到陕西同城优邦的助农活动,现在,她家地里的头茬蔬菜已经销售一空。白艳梅说,自己家的产品通过这样的平台和这种实实在在的促销举措来销售,让她感觉十分暖心。

蔬菜、水果、粮油……在占地不足30平方米的优邦小店,琳琅满目的农产品吸引了许多消费者前来选购。这些产品除了种类多、品质优以外,均是通过基地直采,直供给消费者,减少了中间环节,有效降低了流通成本,也打通了优质农产品从源头到餐桌的“最后一公里”。