



码上看报



码上订报

亩产可达七八千斤的金煌、首批有自主知识产权的葡萄柚

# 这些柑橘新品种好稀奇!

**丽红血橙** 四川省农业科学院园艺所柑橘团队经10年培育出来的新品种

**硕红血橙** 国内育成的首例四倍体血橙品种,单果平均重量达200克以上

**金煌** 先用橘子和橙子杂交,再用它们的“后代”与柑橘杂交培育而成,是国内首个大果型高糖无核杂柑

**葡萄柚** 采用国内柚子与甜橙杂交而成,是首批具有中国自主知识产权的葡萄柚品种

当下,正是柑橘花飘香的季节。日前,记者走进位于四川省成都市新都区的四川省农业科学院现代农业科技创新示范园柑橘新品种试验示范区,发现这里的柑橘有些“体重”接近半斤,有的看似“不知火”(原产日本)却是“国产造”,有的葡萄柚(又名西柚)也是“本土造”,这些柑橘新品种都有着独特的优良表现,未来有着较好的市场前景。



## 血橙家族添丁 填补市场空白

“这是省农科院园艺所柑橘团队经10年培育出来的新品种——丽红血橙,成熟期为每年3月中旬至下旬,早于4月下旬至5月初成熟的晚红血橙。”四川省农科院园艺所副研究员关斌说,丽红血橙比晚红血橙着色更好、更红,甜度也更高。而且,丽红血橙是扁扁的亚球形,不同于晚红血橙的短椭圆形,且丽红血橙的抗逆性、丰产性都不错,栽后6年的亩产达2600多公斤。

在园区,柑橘新品种硕红血橙与丽红血橙犹如“姊妹”。“硕红”因个头大、单果平均重量达200克以上而得名。关斌介绍说,硕红血橙是其团队2014年用晚红血橙创制多倍体材料,筛选出同源四倍体,再经实生播种和微芽嫁接选育成的新品种,虽然形状都是椭圆形,但却比晚红血橙“胖”、抗性更好、长势更旺,成熟期比晚红血橙提早了20天,甜度比晚红血橙高、酸度比晚红血橙低,同样具有丰产性。这也是国内育成的首例四倍体血橙品种。

据了解,今年3月19日,丽红血橙、硕红血橙通过了四川省种子站组织的同行专家技术鉴定。专家组一致认为,丽红血橙、硕红血橙“丰产稳产,商品性佳,综合



柑橘专家在查看丽红血橙的挂果情况。

性状优良,是与我省现有血橙品种有明显区别的血橙新品种”。

“我省的早红血橙1月成熟,老塔罗科血橙和新系塔罗科血橙1月底至2月初成熟,春红血橙2月下旬至3月初成熟,一直到4月下旬至5月初晚红血橙才成熟。”四川省农科院原副院长刘建军研究员说,“选育丽红血橙、硕红血橙的重大意义就在于它们是在3月中下旬至4月上旬成熟,从而填补了市场的空档,在1至5月都能有血橙持续不断地销售。”刘建军介绍,丽红血橙、硕红血橙就像传统血橙一样易种、成本也一样,适宜在四川的晚熟柑橘产区种植。

## 貌似“不知火” 却是“中国造”

在园区里,记者还发现了外观酷似著名的“不知火”的柑橘新品种——金煌。

“金煌是我们采用中国柑橘资源杂交培育的国内首个大果型高糖无核杂柑(单果重达300多克),先用橘子与橙子进行杂交,它们杂交出的‘后代’再与椪柑进行杂交,就培育出了金煌,2015年通过了审定。”刘建军说,“金煌也是无核杂柑,它的样子很像不知火,但是风味比不知火浓郁,糖分含量高达16以上,而且甜酸适度;丰产性好,亩产七八千斤都没有问题。”

四川省农科院研究员陈克玲介绍:“金煌与不知火的外观区别在于,金煌的果颈比不知火的略小略矮。但是,不知火天生树势弱,金煌的田间表现则显树势强

健,因而易于栽种。与不知火相比,金煌还具有不易枯水、成熟期退酸快的优势。”

据了解,金煌同样适宜于四川的晚熟柑橘产区种植,2017年至今,金煌已在川南地区推广5000亩,近两年投产之后,果园价达到了4.2元/斤。

“金煌在3月下旬至4月上旬成熟,正好与3月大量上市的不知火错峰销售。”刘建军还说,“不知火是源自日本的杂交柑橘品种,消费者很认可,国际市场上不知火的价格很贵,但国内种出的不知火等日本杂柑却因知识产权限制不能出口。金煌是国内具有自主知识产权的杂交柑橘新品种,同时,外观又与不知火相似,金煌可借不知火在国际消费者中的知名度发展出口贸易。”

## 同是葡萄柚 表现各不同

著名的葡萄柚,一直都是国外的品种占领市场,每年都只在11—12月成熟。然而,在这春光明媚的季节,记者在四川省农科院现代农业科技创新示范园的柑橘新品种试验示范区,却看到了不少硕大的育苗钵中,一个个橙红色的葡萄柚正沉缀枝头。

“这是我们3年前自主选育出来的葡萄柚。采用国内的柚子与甜橙杂交而成,在材料和品种方面都是创新,是首批具有中国自主知识产权的葡萄柚品种。”刘建军说,“国外的葡萄柚多数为青皮、黄皮,少部分为红皮红肉,成熟期均在11—12月;我们选育的葡萄柚,外观是橙子的颜色,有柚子的芳香,果汁特多,成熟期晚至3—4月。而且,我们这个葡萄柚产量也高,单株产量达100多斤,1亩栽50株,亩产可达5000多斤。”

刘建军介绍,葡萄柚很酸并略带苦味,出汁率可达50%以上,一般是榨汁食用,长期以来,葡萄柚一直是国外消费者的最爱。但近年来,葡萄柚逐渐成为国内市场的新宠,进口消费量迅速增加,其中2015年国内消费量竟占全球的75%!调研表明,国内葡萄柚消费主流群体是年轻的白领们,“早上喝一杯葡萄柚汁,全天都很爽”,市场售价达每斤一二十元。

目前,葡萄柚仍然依赖大量进口。有消费需求,就会有适量栽培和营销。刘建军告诉记者,“我们的葡萄柚适宜四川的柑橘产区,推广种植可以参与市场竞争,与国外葡萄柚错峰销售,一争高下。其实,我们选育的甜柠檬也是很受欢迎的特色小众品种,你今天没有看到,都摘光啦!”

(本版稿件综合人民网、新华网)