

嫁接新品种、打造衍生品、农文旅融合 看千年古桑如何焕发品牌新机

暮春四月，风中吹来阵阵花香，刺眼的阳光预示着炎热夏天的来临。伴随着逐渐升高的气温，来自北京大兴区安定镇的桑椹也在孕育着自己的甜蜜果实。

安定镇拥有华北最大的古桑树园，享有“中国桑椹之乡”的美誉，这里的桑树不仅历史悠久，而且品种繁多，每年的桑椹采摘节都吸引了大批游客。

安定镇现有4000多亩桑田，年产达2000余吨。记者来到安定镇，探访千年桑树下“夏日圣果”的桑椹品牌发展路。



资料图片

怕风怕压，如何保证桑椹品质？——

老树嫁接新品种 精心呵护保质量

“你别看现在还没长出来，但是桑树连叶带果一块出，再过一个月就成熟了，满树都是。”安定镇高店村村民高文清自己经营着桑椹采摘园，对今年的行情充满期待。

走进桑椹采摘园，放眼望去，一排排桑树都吐出了绿芽，不远处浇水设备正在喷灌，三两个工人正在园子里挖土准备栽树。

记者了解到，有着10年桑树管理经验的高文清在2003年开设桑椹采摘园，现在的面积达100亩，共有13个桑椹品种，销售以紫黑色的桑椹为主，白色桑椹则更受到采摘游客的青睐。据介绍，以白蜡皮、白玉王、小豆白等品种为主的白色桑椹比黑桑椹甜度更甚，吃起来有一股茉莉香。早在明清时

期，安定出产的白蜡皮桑椹就作为进奉皇宫的“贡品”。

桑椹的甜得益于安定镇的地理环境。安定镇地处永定河冲积平原，地下水资源丰富，土壤属于沙土，透气性好，且土壤富含铁锰锌等多种矿物，为安定桑椹提供了独特的自然生长环境，孕育出了“夏日圣果”的甜蜜。

安定镇桑椹种植历史悠久，但也遇到过品种老化的问题。“桑椹就怕风，风一吹老品种的桑椹哗哗地掉，只能靠嫁接抗风的新品种。现在的新品种能抗住4-5级大风。”高文清指着不远处正在嫁接的桑树介绍道。除了在老树上嫁接新品种，他也在尝试重新栽种新品种。

桑椹怕风还怕压。为保证桑椹的新鲜完整，采摘也

是个精细活。以往靠摇树、拿布兜子接的方法能采摘下来的桑椹虽然多，但是从树上摔下来导致桑椹果皮受损，影响质量，卖不出好价钱。“现在桑椹全靠人工手摘，去年纯手摘的桑椹有8吨，一等品一斤能卖4-5块，比之前用布兜子接的桑椹果贵好几倍。”高文清告诉记者，尽管手摘需要另付工人一笔费用，但仍然多赚不少。

目前，安定镇桑产业已初步形成集种植、加工及销售为一体产业化发展模式。2003年，安定镇被中国优质农产品开发服务协会先后确认为“中国桑椹之乡”和果桑有机食品基地。2010年，安定桑椹被批准实施农产品地理标志登记保护。2022年获批老北京果品示范基地。



远在京郊，如何扩大品牌影响？——

农文旅融合发展 蹚出致富新路子

再好的桑椹，远在京郊少有人知也是个令人头疼的问题。

出于保护古树、提升安定桑椹知名度的目的，2003年安定镇开发了300余亩御林古桑园，近年来，更是依托古桑文化和品牌影响，不断推动农业、文化、旅游融合发展。目前，古桑园内有3000余棵桑树，50年以上的老树就有446棵。

在古桑园做了近二十年桑树养护工作的刘占洋告诉记者，安定桑椹有着悠久历史，被封为“树王”的老桑树至今还屹立在园内，每到5、6月份，满树桑椹压弯了枝头，吸引游客慕名前来采摘品尝，最高峰时能有2万人次，最少也有几千人。

“以前没人知道安定桑椹的时候，我们得骑车跑到丰台区岳各庄那边卖。现在就不一样了，每年到了桑椹成熟的时候就有客商来收、游客来摘。我觉得这都得感谢这片古桑园，让越来越多的人知道了我们安定的桑椹。”刘占洋颇为感慨。

除了门票收入，古桑园也带动了周边农户增收。“有开农家乐的，有在古桑园外面摆小摊的，这一个月也能有不错的收入。还有不少游客，在古桑园限量采摘后感觉不够，还要跟当地农户再买点桑椹回去，在家门口桑椹就卖出去了。”刘占洋说。

然而桑椹成熟期短，往年御林古桑园每年只开放一个月，游客采摘后仍有剩余，剩下

的桑椹该如何处理？

安定镇政府相关负责人介绍，2021年，安定镇政府开始与北京隆兴号方庄酒厂合作，研制桑椹酒，将古桑园里未采摘完的桑椹集中送至酒厂，与隆兴号原浆酒结合，在陶缸中经过一年浸泡、低温发酵、压榨而成桑椹酒，将其打造为大兴地区“地标产品”，走向全国。

“我们已经累计收购新鲜桑椹400吨，销售额达800万元，解决了桑农的燃眉之急。”北京隆兴号方庄酒厂王凤娟说。

为进一步提升桑文化品牌影响力，每年5月下旬，安定镇会在古桑园举办“桑椹旅游文化节”，至今已举办了21届，还打造了“全桑宴”以及明星产品桑叶包子。如今，“桑椹旅游文化节”已经成为安定镇的特色名片。

去年3月，安定镇政府引入台湾企业运营御林古桑园，促进农产品演变为文创产品和美食小吃，举办啤酒音乐节、露营季等活动，挖掘夜间经济潜力，因地制宜打造属于大兴安定的“慢文化”旅游胜地。“我们对于安定桑椹品牌打造和古桑园发展有很多规划，目前正在逐步落实当中。”安定镇政府相关负责人告诉记者。

安定桑椹的品牌发展之路已颇具成果，如何将安定桑椹的品牌推向更大的市场，创造更多的经济价值和社会价值，依然是未来安定桑产业全链条发展的着力点。

(据《农民日报》、中国农网)

一年只熟一个月，如何突破季节限制？——

打造产业衍生品 农民四季有收入

桑椹虽甜，但成熟期较短，只集中在5、6月份，怎么样把桑产业在一年中都发展起来呢？这也曾是农民专业合作社理事长陈山山困惑许久的问题。

2017年辞职决定回乡创业的陈山山，起初在家乡开起了“山山家老井头农家院”，但地理位置的偏远加上桑椹旅游期的短暂，让她的计划很快“泡汤”。

“桑椹的季节性太短了，就那么一个月的时间，我就在想其他时间还能做些什么呢？”受政府开办的技能培训的启发，陈山山研发出春采桑枝、夏采桑椹、秋采桑叶、冬剥桑皮，把“浑身上下都是宝”的桑

树在各个季节发挥最大的作用。“咱把这桑椹给它做成桑椹干、桑椹酒、桑椹茶、桑椹果酱；桑叶咱们可以把它做成桑叶饮片、桑叶茶。包括我们今年4月份马上要面世的桑叶酱、桑菇酱，这些都是咱们的二产衍生品。”说起桑椹的加工，陈山山滔滔不绝。

在陈山山的带领下，周边5个村的村民开始收集桑叶制茶做饮片，通过镇政府搭建销售平台，与北京大洋树康药业有限责任公司等企业合作，创新推动成果转化，由合作社收购农户家中经霜桑叶送制药厂，开发药用饮片，5年间为300余户村民创收30余万元。

除此之外，陈山山还研发出桑椹耳枕等手工艺品，带动村里老人妇女参与“巧娘工作室”，让她们用自己的巧手换取美好的生活，实现家门口就业增收。

据统计，截至目前，合作社已经帮扶安定镇的农户销售了70余种400万余斤安定农产品，直接帮扶17个村1200余人，为农户带来直接经济收入520万余元。

据安定镇政府相关负责人介绍，镇政府积极为桑农和企业搭建合作平台，相继研发出桑椹干、桑叶茶和桑椹酒等桑椹深加工产品，提升农产品附加值，为农民增收增加了新路径，为桑产业振兴注入新活力。