

陕西省10.46亿元支持重大水利工程建设

3月27日,记者了解到,近日陕西省财政厅下达资金4.46亿元,今年已累计下达10.46亿元,支持引汉济渭、东庄水利、斗门水库、焦岩水库等重点项目加快建设。

为落实省委、省政府高质量项目推进年工作要求,进一步支持重大水利工程建设,陕西省财政厅聚焦全省重大水利工

程建设专班推进项目,下达资金重点用于三个方面:一是支持省级项目加快推进。安排资金8.16亿元,保障引汉济渭调水工程、二期、三期工程,东庄水利枢纽、供水工程建设资金需求,有效扩大水利投资,高质量推进重大项目建设。二是推动市县项目加力提速。安排资金1.5亿元,对榆林黄

河东线马镇引水工程、蒋家窑则水库、斗门水库、恒河水库、普化水库、王瑶水库扩容工程、焦岩水利枢纽7个市县项目给予补助,支持项目开工建设。三是支持小型水源工程加速实施。安排资金0.8亿元,支持陇县南峡沟水库、太白县石沟水库、镇安县云镇水库等8个小型水源工程建设,进

一步改善城乡水资源条件,完善水利基础设施保障体系。

下一步,陕西省财政厅将认真落实省委、省政府支持水利事业发展有关要求,抢抓国家适度超前加强水利基础设施建设有利机遇,全力做好资金保障,支持陕西省重点水利工程项目加快建设速度。

(据《陕西农村报》)

三秦传真

陕西首个乡村振兴直播产业研究院成立

近日,在陕西省商务厅、省教育厅、省乡村振兴局的指导和支持下,西京学院乡村振兴直播产业学院、西京学院乡村振兴直播产业研究院成立。西京学院乡村振兴直播产业研究院是全省首个乡村振兴直播产业研究院。

产业学院和产业研究院的成立是西京学院对陕西省经济工作部署的具体落实,也是全面推进乡村振兴战略的务实举措。西京学院将联合陕西省相关企业通过资源互补,优势互补,进一步推进产学研、创新相促、供需相连,全力补齐数字经济发展的要素,助力陕西省数字经济高质量发展。

西京学院乡村振兴直播产业学院、西京学院乡村振兴直播产业研究院将依托西京学院网络与新媒体、新闻学、广播电视编导专业,交叉融合计算机、艺术、营销学科,聚焦全媒体人才赋能乡村振兴主题,努力建设成为具有引领和带动作用的现代化“全媒体乡村振兴人才孵化基地”和有影响力的“乡村振兴直播产业”研究基地,致力于服务地方经济社会发展。

(据《陕西日报》)

羊肚菌增收啦

3月26日,陕西省宁强县安乐河镇任家坝村村民正在采摘羊肚菌。

近年来,宁强县依托地域优势,积极支持群众发展羊肚菌6000多亩,每年可为种植户增收5.4亿元,有力促进了乡村产业发展。

刘炳林 马晓灵 摄



陕西省商洛市商南县富水镇:

改出好颜值 焕发新气象

本报商洛讯(农业科技报记者 周廷 通讯员 周衍江 代绪刚)今年以来,陕西省商洛市商南县富水镇以“两改两转三促进”行动为总抓手,扎实推进农村改厕、改土坯(石板)房工作,全面促进产业转型升级、业态转型,全方位促进山水乡村建设,实现村集体经济增长,促进农民收入增加。

在落实“两改两转三促进”工作中,油坊岭村因地制宜,结合省级乡村振兴示范村创建,以15组为重点,整组推进改厕、改房建设,实施农户庭院硬化,全村完成改造老旧房屋410户,改造旱厕223座,硬化庭院180户,拆除闲置猪圈121个。

富水镇围绕产业绿色化、绿色产业化,大力推进

产业转型、业态转型。盘活全村荒山、老旧民居等资源,引进龙头企业,在刘家沟、骡子沟等流转老旧茶园6000亩,打造高标准生态茶园,联合西北农林科技大学建立农业科普教育基地,将茶叶发展成为连接农业、加工业、旅游业的“产业通道”,实现三产融合发展。围绕“一地五金”,加快集体经济增

长,实现农民收入增加。全村发展陕茶1号、金牡丹、安吉白茶等名优茶叶8000亩,带动179户群众户均增收7000元,村集体经济收入76万元。

同时,富水镇以点带面,结合农村人居环境整治,启动实施了镁循环经济产业园、茶叶博览园等重点项目,努力打造“乡村振兴”示范样板。

陕西新发展农村综合服务社1560个推动为农服务高质量发展

2022年,陕西省供销合作社系统紧扣为农服务主责主业,主动担当作为,持续深化改革,累计实现销售总额1826.15亿元,同比增长3.1%。

去年以来,陕西省供销合作社系统不断扩大农业社会化服务规模,土地全托管面积累计达200.13万亩,开展农业社会化服务面积达941.67万亩次;积极服务“832平台”运营,累计上架商品数29807个,入驻供应商2106家,实现销售额24.2亿元,位列全国第二;全力投身保供,138家企业被纳入保供体系,保障生鲜

农产品4.52万吨、生活必需品8552.6吨,储备农资10万吨,销售滞销农产品2.26万吨。

去年以来,陕西省大力实施供销合作社培育壮大工程,全省供销合作社系统基层社总数达2033个,新领办创办农民专业合作社及联合社298个,新发展农村综合服务社1560个,行政村覆盖率85.3%;县级及县级以下实现销售额1661.14亿元,同比增长11.74%,占全省供销合作社系统销售总额比重达90.96%。

去年以来,全省供销合作社系统加快构建县域

商业体系,累计发展10个县域集采集配中心,新建、改造25个乡镇综合超市,打造4个县域流通网络强县,乡镇超市优化整合覆盖率超过60%,行政村服务网点升级改造覆盖率超过40%;打造秦创原陕西供销电商协同创新中心,入驻企业28家;电子商务县域覆盖率超过70%,实现电子商务销售额299.32亿元;新建重点冷链物流项目8个、配送终端80个,实现冷链物流业营业额16.77亿元,同比增长76%;开展“供销+商贸”“供销+邮政”“供销+第三方物流平台”合作模式,县

级及县级以下物流配送营业额达17.31亿元,实现农村物流到村到户。

为进一步拓宽农产品销售渠道,全省供销合作社系统还依托基层供销合作社、农民专业合作社等基层组织,建成农资服务交易市场50个,农产品交易市场169个,从源头上提高了农产品流通效率。陕西省供销合作社总社还举办了第十六届中国西安国际茶业博览会、农民丰收节,参加杨凌农高会等展会7场次,累计有940余类商品参加展览展示,销售额达6.81亿元。

(据《陕西日报》)

陕西省新增14个全国一村一品示范村镇

3月20日,记者从陕西省农业农村厅获悉:农业农村部日前公布了第十二批全国“一村一品”示范村镇名单,陕西省宝鸡市太白县咀头镇等8个镇、西安市周至县青化镇二庙村等6个村榜上有名。至此,陕西省“国字号”“一村一品”示范村镇总数达204个(镇75个、村129个),数量位居全国前列。农业农村部同时公布了2022年全国乡村特色产业产值超十亿元镇和超亿元村名单,西安市蓝田县华胥镇等6个镇、宝鸡市岐山县蔡家坡镇唐家岭村等6个村分别入选。

近年来,陕西省把“一村一品”作为推动乡村特色产业集聚化、标准化、规模化、品牌化发展的重要抓手,加强规划引导,加大政策支持,优化公共服务,取得良好成效。下一步,陕西省将围绕全省特色现代农业发展定位,以新发展理念为引领,加快提升“一村一品”专业村,建设农业产业强镇,打造全产业链条,促进一二三产业融合发展,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强省提供有力支撑。

(据《陕西日报》)

陕西省商洛市商州区杨斜镇:

“三个四”工作法 统筹推进乡村建设

本报商洛讯(农业科技报记者 周廷)

今年以来,陕西省商洛市商州区杨斜镇结合自身实际,创新提出“四个明确”“四个突出”和“四个强化”的“三个四”工作法,统筹推进“两改”及秦岭山水乡村建设。



扫描二维码 看全文