



码上看报



码上订报

农业农村部印发通知

全面实行家庭农场“一码通”管理服务制度

为贯彻落实中央农村工作会议和中央一号文件关于支持发展家庭农场的部署要求,近日,农业农村部印发《关于全面实行家庭农场“一码通”管理服务制度的通知》(以下简称《通知》),要求各级农业农村部门深入开展家庭农场“一码通”赋码工作,努力提升家庭农场管理服务水平。

家庭农场“一码通”是农业农村部对全国家庭农场赋予、归集展示家庭农场信息,作为家庭

农场纳入名录系统管理的唯一标识,实行“一场一码、一码关联”。2022年,农业农村部组织开展家庭农场“一码通”赋码系统,对全国3115个县级及以上示范家庭农场进行了赋码试点,在帮助家庭农场开展品牌宣传、获得金融保险服务等方面取得积极成效。在总结试点经验基础上,《通知》对深入开展家庭农场赋码工作、全面实行“一码通”管理服务制度作出具体部署。

《通知》强调,要明确赋码对

象,纳入全国家庭农场名录系统且完成上年度数据信息更新的家庭农场均可提出赋码申请;县级农业农村部门要切实履行赋码管理部门职责,认真做好本辖区家庭农场“一码通”业务管理工作,加强赋码申请审核,对符合赋码条件的要及时进行赋码,不得以任何理由向家庭农场收取办理赋码费用。

《通知》要求,各级农业农村部门要认真做好家庭农场“一码通”赋码重点工作,不断提升家

庭农场管理服务信息化水平。要加强名录管理,为家庭农场完成名录系统录入提供指导和帮助。要结合实施新型农业经营主体提升行动,多渠道、多形式加大宣传力度,引导更多家庭农场申请赋码、积极用码,将“一码通”编码印制在产品包装、宣传资料上或张贴在经营场所显著位置等,供消费者便捷获取家庭农场及产品信息,努力提升家庭农场信誉度和知名度。要积极拓展家庭农场“一码通”应用领

域场景,在确保数据安全的基础上,利用社企对接、政银合作等机制,向农业产业链上下游市场主体、金融保险机构等集成推送“一码通”编码,便利其与家庭农场开展业务合作,为家庭农场提供技术支持、市场营销、金融保险等精准服务。

据悉,当前,我国家庭农场保持良好发展态势,纳入全国家庭农场名录系统管理的家庭农场已超过400万家。

(据农业农村部网站)

甘薯育秧正当时

3月20日,河北省卢龙县印庄镇甘薯脱毒苗培育基地的技术员在实验室察看组培甘薯秧苗的生长情况。

近日,卢龙县的农业龙头企业和甘薯种植大户开始繁育甘薯秧苗,为大田甘薯种植做好准备。据悉,卢龙县是甘薯产业大县,今年甘薯种植面积预计达11.5万亩。

杨世尧 摄



补贴、保险、收储协同发力

国家推出稳定大豆生产一揽子支持政策

为稳定今年大豆生产,保障种豆农民合理收益,近日中央农办协调推动农业农村部、国家发展改革委、财政部、国家粮食和物资储备局等部门,出台一揽子稳定大豆生产支持政策措施。

农业农村部有关司局负责人表示,今年中央一号文件提出,加大扩种大豆油料,深入推进大豆和油料产能提升工程。中央农办协调推动多部门,统筹考虑大豆市场供需形势、比较效益和农民种植意愿等因素,形成补贴、保险、收储协同发力的一套政策“组合拳”。这些支持政策包括:

一是完善玉米大豆生产者补贴政策,增加补贴总额,指导东北四省区合理确定玉米大豆补贴标准,调高大豆补贴标准,并着力加大高油高产大豆支持力度。

二是加大产粮大县奖励力度,引导大豆主产区发展大豆生产,持续巩固和扩大稳粮扩豆成

效。加大大豆金融信贷支持,支持大豆完全成本保险和种植收入保险试点县扩大覆盖面。持续支持建设大豆国家现代农业产业园、产业集群、产业强镇。

三是扩大东北地区耕地轮作实施面积,支持开展粮豆轮作,促进用地养地相结合,探索科学有效轮作模式,引导农民合理安排种植结构扩种大豆。

四是扩大黄淮海、西南、长江中下游和西北地区大豆玉米带状复合种植示范面积,鼓励地方探索发展幼龄果树、高粱等作物套种大豆种植模式。

五是加强技术指导服务,指导农民做好大豆春耕备耕工作。对906个大豆生产县形成“一县一策”的综合性提单产解决方案,聚焦100个重点县整建制实施大豆单产提升行动,集成推广高产高油品种和良法良机。

六是引导家庭农场、农民合

作社、农业企业等经营主体,承担大豆生产。组织一批专业化、社会化服务主体,通过全程托管或环节托管,为大豆生产提供低成本、便利化、全方位的服务。

七是加快组织大豆收储,指导中储粮集团公司在黑龙江、内蒙古两个主产区新增国产大豆收购计划,加大收储力度,发挥市场引导作用。

八是积极引导中储粮集团、中粮集团等国有大型企业及规模以上大豆加工企业,与主产区市县对接,做好大豆产销衔接。

九是加密大豆生产和市场调度,及时了解掌握大豆生产、收储进度和价格情况,及时发布信息合理引导市场预期。

十是压紧压实地方责任,明确2023年大豆生产目标,并纳入省级党委和政府落实耕地保护和粮食安全党政同责考核。

(据新华社)

农业农村部:

开展规范畜禽养殖用药专项整治行动

近日,农业农村部办公厅印发通知,决定自2023年3月起在全国范围内开展为期10个月的规范畜禽养殖用药专项整治行动,有效治理兽药残留超标问题,切实保障畜禽产品质量安全。

农业农村部高度重视兽药残留超标问题,采取实施兽药二维码追溯、养殖“减抗”、宣传培训等综合治理措施,推动畜禽养殖环节兽用抗菌药使用量保持下降趋势,畜禽产品兽药残留抽检合格率连续多年保持在98%以上。但畜禽养殖环节超范围用药、超剂量用药、超时限用药、用药记录不规范等问题依然存在,需要下大力气进行整治。

通知要求各地以“三整治一强化”为主要任务,开展专项

整治行动,一是整治违规销售原料药等行为,重点打击向养殖主体销售原料药、化学中间体、人用药品、“自家苗”、假兽药等严重违法行为;二是整治兽药标签和说明书夸大疗效等行为,重点打击以中药材为主要成分违规标注预防、治疗和诊断动物疾病的饲料原料或饲料添加剂,全力整治超范围用药、超剂量用药、超时限用药等“三超”违规行为;三是整治兽药使用记录不规范等行为,重点整治不记录用药情况、用药信息填写不准确等问题,督促指导规范、准确填写用药信息;四是强化规范用药宣传教育,重点开展“科学使用兽用抗菌药”公益接力行动,不断提高畜禽养殖规范用药的能力和水平。(据农业农村部网站)

局长直播带货为特色产品代言

本报商洛讯(农业科技报记者周廷 通讯员郭雅荣)3月16日下午,陕西省商洛市商州区人社局、商州区就业服务中心与商洛万达广场商业管理有限公司联合举办“帮企助农 我为特色产品代言”商洛洛水好物直播活动,向广大网友推介商洛优质农副产品。

在直播间,区人社局局长金钟海、区就业服务中心主任张强与邀请到的商洛优秀农创企业代表——商洛商蒲缘食品有限公司和陕西供销兴茂科技有限公司负责人一起,为香菇锅巴、香菇石子馍以及琥珀桃仁等商洛农副产品代言,详细介绍无公害产品原料及精细的制作工艺,推介商洛的好山好水好物,现场气氛十分活跃。

这场直播活动吸引了众多网友,仅一个小时的直播,就吸引了上万人同时在线观看。“本场直播活动对我们公司的农产品销售起到重要作用,很多朋友线上线下咨询,提振了自己对农产品发展的信心,焕发了企业新的活力。希望这样的直播活动多开展,带动企业更好发展。”商洛商蒲缘食品有限公司总经理张军高兴地说。

直播结束后,金钟海表示,接下来,还将开展系列助农主题直播,将更多优秀的农业企业挖掘出来,把更多的特色农产品推荐给大家,真正激发乡村产业发展的内生动力,带动区内优势产业发展,完善农产品布局,加强产销对接,开辟发展新路径。