



全国政协委员、民盟中央常委、民盟陕西省委副主委、陕西省林业局副局长咎林森——

# 打造中国农业全球名片 实现“质量强国”“农业强国”

农业科技报记者 吉燕



咎林森：全国政协委员、民盟中央常委、民盟陕西省委副主委、陕西省林业局副局长

## 农业品牌建设存在意识缺乏 组织化程度低等问题

咎林森表示，乡村振兴，产业振兴是重点；发展产业，品牌建设是突破口。虽然我国在打赢脱贫攻坚战、破解“三农”难题、建设美丽乡村、促进农业发展和保障粮食安全方面取得了举世瞩目的成就，目前正在深入实施乡村振兴战略，着力提高农民收入和农业生产经营效益，推进农业高质量发展，但“大国小农”仍是我们的基本国情，尤其从我国农业在国民经济中的地位、参与全球的竞争力和增加农民收入的要求看，还存在不小的差距。主要表现在：

一是有大农业，没有大品牌。2022年我国粮食产量6.86亿吨，全球排名第一；玉米产量2.76亿吨，水稻产量2.11亿吨，小麦产量1.37亿吨，其中小麦和

水稻产量位居世界第一；我国水产品总产量稳居世界第一已经长达30年；我国的水果也拥有多个第一，苹果、桃子和梨的产量都稳居世界第一，菠萝、葡萄等水果产量也位列全球前列。虽然，我国已经是全球最大的农业生产国，但并没有形成强大的足以影响世界的大品牌，更没有形成中国特色农业名片，缺乏核心竞争力，大农业的格局与大品牌的战略极不对称。

二是品牌建设的组织化程度低，合力不够。尽管我国在农业品牌的建设上取得了一些成就，塑造了许多品牌，但与我国农业的全球地位并不相称。在农业品牌建设上，组织力度尚显不足，举国体制的优势并没有在国家农业

品牌的建设上体现出来，区域农业特色优势、企业优势、政府组织协同优势并没有形成合力。例如苹果，就有很多地方品牌，如陕西、山西、甘肃和山东等优势主产区，形成了很多以县域区域为主的品牌，并没有形成合力，没有形成整体的品牌形象和国家农业名片。

三是生产观念陈旧，品牌建设意识不足。发达国家在进行农产品的生产经营过程中，非常重视农产品的品牌建设，在农产品营销过程中与农民建立了紧密的利益共同体。而我国在农业生产经营过程中，大部分地区依然沿用以往的农产品产销模式，导致在生产及销售过程中缺少完善的产销模式，经常出现产销衔接不当等问

题，加之缺乏科学规划、长远目标定位以及完善的品牌运作模式，影响了农业品牌建设。

四是品牌缺乏科技含量，竞争力不强。产品质量是品牌影响力的重要基础和根本保障，而产品质量需要以先进的科学技术作为保证。为了有效保证农产品质量，需要农业企业在进行品牌建设过程中对农产品进行深加工，但目前国内农产品加工技术与发达国家还存在一定差距，难以充分发挥农产品最大价值，不但影响了企业效益，对农业品牌建设也带来不利影响。同时，生产企业缺乏创新精神和农业品牌意识，导致一些特色产品没有得到充分挖掘，在国际市场上缺乏竞争力，影响了我国农产品的整体占有率。

“

党的二十大报告提出质量强国和农业强国战略，打造中国农业的全球名片，是实现质量强国和农业强国战略的重要举措。在刚刚闭幕的中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第一次会议上，全国政协委员、民盟中央常委、民盟陕西省委副主委、陕西省林业局副局长咎林森向记者介绍，他带到会上的有关加强我国农业品牌体系建设的提案建议得到很多委员的认可支持和媒体的普遍关注。咎林森表示，改革开放以来，我国农业生产水平和品牌建设取得了长足发展，但也面临品牌建设意识缺乏、组织化程度低等问题。强化农业标准化生产和产业品牌建设，着力提高产业的核心竞争力，对于促进农民增收，实现共同富裕、乡村振兴具有重要作用。

## 加快推进品牌强农 助力建设农业强国

那么，如何打造中国农业品牌的全球名片，助力中国式农业农村现代化建设，实现“质量强国”“农业强国”目标，咎林森提出以下几点建议：

一是发挥举国体制，塑造中国农业的全球名片。建议启动编制中国农业品牌建设顶层规划，发挥政府主导、区域协同、企业参与、社会推动的举国体制优势，打造小麦、玉米、水稻、畜禽、水产等优势农产品的国家品牌体系；打造苹果、瓜果蔬菜、杂粮杂果等特色农产品的区域品牌体系；打造一批具有国际竞争力的农业企业品牌体系；构建“国家—区域—企业”三个层次的中国农业品

牌的全球名片体系，对外形成优势大产业国家品牌、特色产业的区域品牌和骨干企业的企业品牌，提高中国农业的国际知名度和影响力。

二是强化品牌意识，营造品牌建设文化。加强对农业品牌建设工作的宣传，提升政府、企业和社会对品牌建设工作的认识；把农业品牌建设工作纳入政府、协会、企业等工作规划中，建立专门的协调机构，不断研究优化扶持政策，保证农业品牌建设高效开展，营造品牌建设的社会文化氛围。

三是加大农业科技投入，提高农业品牌科技含量。科技是农产品品牌建设

的第一力量，创新是农产品品牌持续发展第一驱动。只有通过科技创新，才能使农业自主创新能力不断增强，有效提升农业品牌科技含量，赋能农产品品牌价值；在农业品牌建设过程中，还需要不断加强农业标准化建设，规范完善农业全产业链标准体系供给，从而提升我国农产品的核心竞争力。

四是创新品牌建设机制，构建品牌共享模式。党的二十大报告提出“质量强国”和“农业强国”的战略，打造中国农业的全球名片是实现“质量强国”和“农业强国”的重要举措。我们应借鉴世

界发达国家农业品牌建设的经验，充分发挥政府的管理、协调和指导作用，以及不同区域间协同机制和企业、协会的联盟组织作用，构建政府、区域和企业等不同层面的农产品品牌建设机制，打造中国农业的全球品牌；同时，建设国家农业品牌的共享机制、区域协同共创品牌及品牌价值共享机制，构建国家品牌、区域品牌与企业品牌共享的模式，打造中国农业品牌的全球名片，助力乡村振兴和中国式农业农村现代化建设。

两会话品牌  
代表委员开良方

(上接1版)

在主持人宣布李强同志为中华人民共和国国务院总理后，全场响起热烈的掌声，李强起身向代表们鞠躬致意。随后，他转向习近平，两人亲切握手，习近平向他表示祝贺。李强又同李克强

同志握手，相互致意。

随后，主持人依次宣布：张又侠、何卫东同志为中华人民共和国中央军事委员会副主席。

李尚福、刘振立、苗华、张升民同志为中华人民共和国中央军

事委员会委员。

刘金国同志当选为中华人民共和国国家监察委员会主任。张军同志当选为中华人民共和国最高人民法院院长。

应勇同志当选为中华人民共和国人民检察院检察长。

159位候选人当选为第十四届全国人民代表大会常务委员会委员。

每一项表决、选举结果宣布时，现场都响起热烈掌声。

根据大会主席团关于宪法宣誓的组织办法，全体会议各项

议程进行完毕后，国务院总理李强、国家监察委员会主任刘金国、最高人民法院院长张军、最高人民检察院检察长应勇，分别进行了宪法宣誓；中央军委副主席、委员，全国人大常委会委员，分别进行了集体宣誓。