



码上看报



码上订报

# 一颗青菜头 香飘海外靠什么

正在举行的第五届中国重庆·涪陵榨菜产业国际博览会暨2023世界榨菜产业创新大会上,被誉为“世界三大名腌菜”的欧洲酸黄瓜、德国甜酸甘蓝、涪陵榨菜集中亮相。涪陵榨菜集团在会上签下欧洲、美国市场的订单,总金额达1100余万美元。

在会场外,涪陵榨菜集团的生产车间里一片繁忙,工人正将刚刚生产出来的榨菜分装、打包。不久之后,一包包榨菜将从涪陵运往世界各地。

涪陵榨菜以青菜头为原料加工而成,被称为“国民下饭菜”。得益于良好的气候及土壤等条件,重庆涪陵拥有全球规模最大的榨菜产区,年产销成品榨菜超50万吨。2022年,涪陵区榨菜出口至50余个国家,出口额同比增长25.8%。

一颗青菜头,香飘海外靠什么?涪陵榨菜发展中心主任陈伟介绍说,当地集聚了20余家榨菜重点龙头企业,持续以技术创新、产品创新推动品质提升,并瞄准消费者对健康、多元、便捷、精致等方面需求,推出了一系列适销对路的高品质产品,2022年涪陵区榨菜产业总产值已达130余亿元。

扁圆小罐造型的“沁芯脆脆”精致可人,涵盖芒果、荔枝、菠萝等多种味

道,轻咬一口,果香袭来;打开“榨菜速溶汤”包装袋,冲入开水,一碗舒心可口的热汤就做好了……在本届榨菜博览会上,涪陵榨菜集团集中发布了4款新“潮”产品,吸引了众多目光。

“这样的创新,我们还有很多。”涪陵榨菜集团董事长周斌全说,公司近年来持续强化技术创新、产品提质,如围绕低盐膳食加强技术攻关,榨菜盐度已从12度降至3度。公司还在部分产品中创新应用充氮保鲜技术,并探索应用低温浅盐腌制技术,使榨菜更加鲜香、嫩脆,口感更佳。

如今,涪陵榨菜产业实现“量价齐升”。“以我们的主力产品‘乌江榨菜’为例,销量持续增长。”涪陵榨菜集团产品总监施琪说,一些高端产品如瓶装“下饭菜”,销售额增长异常迅猛;开发的“脆口”系列休闲食品,成为年轻群体青睐的“零食”。

良好的产品品质、新潮的产品类型,有力支撑涪陵榨菜加快“香飘海外”。数据显示,涪陵榨菜集团出口量连年“飘红”,2022年出口量同比增长30%以上。预计到2027年,涪陵榨菜出口量将达10万吨,产值超15亿元。(据新华社)

## 足不出户“挣工资”



2月23日,山东省滨州市沾化区下庄镇郭氏编织第七代传承人郭香,借助电商平台扩大销售渠道,线上直播日最大销售额超40万元,工艺品年销售量超5万件。

近年来,滨州市沾化区大力挖掘铝编“非遗”技艺,“小铝丝”编出了“大产业”,带动10余个村庄的村民在家门口就业,足不出户“挣工资”。

范长国 摄

## 养金蝉林下“掘金”

2月21日,记者走进河南省沈丘县周营镇李楼营村鑫蝉家庭农场,农场的蝉卵培育场地栽有一排排密植的桐树,以桐树为支撑物架,带有蝉卵的枯柳细枝条“托盘”,科学有序地吊挂在距地面约1米高的位置。

当日,29岁的农场主王盼坤和妻子王艳一边拍短视频,一边观察蝉卵生长情况。“这一根筷子般粗细的枝条上有50-300个蝉卵,

这共有500万个枝条,可林下养殖金蝉1200亩。”王盼坤娓娓道来,“金蝉养殖成本较低,只要有树就可以进行养殖,一般养殖周期是2年,将蝉蚁撒在树下,第3个年头开始见效益,不用管理不用喂食。每年6月下旬至7月下旬是金蝉集中收获季节,每亩投入1200元、收入可达10000元。”

2013年,王盼坤在山东曹县打工时,跟当地人学会

了林下养殖金蝉技术。2018年,他在家乡优惠政策感召下返乡创业,流转村里15亩废弃边角林地,发展金蝉养殖产业。孵化出的蝉蚁和成熟出土的金蝉产品,通过电商平台进行订单销售,年均收入20多万元。

农场办起来后,王盼坤采取“农场+基地+农户”的模式,带动附近30户农民加入金蝉养殖,经济效益可观。(巴富强)

# 只有攥紧中国种子 才能端稳中国饭碗



人民日报社全国平媒公益广告制作中心