



码上看报



码上订报

新农人乡村筑梦 引爆亿级流量

“

近日, #我在乡村搞事业#话题在抖音平台热度持续高涨, 截至1月6日, 该话题播放量已经突破亿级, 获得广大网友关注。在互联网、大数据等信息技术的催化下, 手机成了新农具, 直播成了新

农活, 越来越多新农人通过短视频晒乡村, 晒生活, 晒美景……记录着淳朴乡村的创业故事。

着眼脚下的路, 不忘来时的路。归途中的年轻一代背负行囊返乡创业, 广袤乡村回应着年轻人每一声

呼唤, 也给予着他们更多出彩的机会。愈来愈多资金、技术、信息等资源要素向乡村集聚, 跨界入乡、能人返乡成为新风尚, 大批田秀才、土专家、乡创客活跃在田间地头, 让传统农业面貌日新。



虞挥正在给鸭子喂食。

“把农家土味带出山沟沟”

“大家好, 我是97年的王思雨, 我回家养猪了。”“做完农活估计今天晚上筷子都拿不动了吧!” “每天都要到山上检查下围栏, 不然猪跑出去就很难找回来了。”……怀揣着对家乡和自然的热爱, 这名广西姑娘回村从事农业, 搞起了特种养殖。放猪、喂羊、养鸡成为了她的日常, 口才好、性格开朗的她用镜头记录下自己的乡村生活, 吸引了众多网友围观。

“这些二师兄不太亲近人, 有时放到后山上横冲直撞的, 很有野性。”王思雨口中的“二师兄”正是她半散养的野猪, 这些野猪是适合人工繁殖的野猪品种, 平时大部分时间都在后山活动觅食, 回圈时王思雨还会经常给他们开小灶加餐, 亲自采割新鲜的红薯藤、牧草等, 堆上满满一大车。网友调侃, “野猪都养

成肉猪了, 一定能回本。”

养跑山猪是个体力活, 因为猪的活动量大消耗的食物也就多, 加上这种猪喜欢拱地, 就需要一直维护围栏。拖着八十来斤的铁丝网到处修补同样是王思雨的常态。虽然乡村条件艰苦但她颇为乐观, “一想到眼前的黑猪马上能成为美味的猪肉, 就不觉得累了。”

“像我这样的田园生活, 很多人努力了一辈子都得不到, 而我一出生就拥有了, 你们羡慕吗?” 一大早, 王思雨就拿着一把镰刀, 在田埂里割着红薯藤, 面对镜头她总是逗趣感十足。除了日常养猪, 分割猪肉, 熬猪油, 做肉菜……操刀掌勺王思雨都是一把好手。

在山间田野, 王思雨还养殖了一种叫作“天上飞”的禽类。

“我们管七彩山鸡、贵妃鸡等叫‘天上飞’, 这些野山鸡喂的是五谷杂粮, 虽然很难养的肥, 但很是滋补。”王思雨介绍, 野鸡的野性十足, 爱打架互啄, 容易造成不必要的损失。为避免这种情况, 养殖场给每只野鸡都戴上了红色不透明的“眼镜”。野鸡戴上“眼镜”后, 正前方视线被挡住, 似乎都成了“绅士”, 不再相互啄毛。这不仅减少了野鸡伤亡, 而且卖相好。王思雨表示, “搞养殖学经验、长见识, 为乡村生活增色不少。”

相比同龄人, 王思雨脸上少了些稚嫩, 多了分坚韧。谈及返乡创业的初衷, 王思雨坦言, “家乡的山水好物给她带来创作灵感, 想把农家土味带出山沟沟, 让大家都能吃上地道的乡野农产品, 就是她最大的心愿。”

“把好酒推到有效嗅程内”

晨光微露, 空气中弥漫着淡淡的药材香气。跟随视频走进广东省韶关市新丰县回龙镇食用菌培育棚, 一排排灵芝像一把把小伞立在地上, 亭亭玉立、长势喜人。负责人冯国富介绍, 赤灵芝药用价值高, 在市场上很受欢迎, 还可以采收灵芝孢子粉。另外, 灵芝种植在管理方面比较简单, 平时除了喷水外, 基本不需要特殊打理, 经济效益可观。除了种植各种灵芝外, 冯国富还发展有猴头菇、羊肚菌、茶树菇、鹿茸菇、竹荪等。

“你们觉得酒香怕不怕巷子深?” 面对镜头, 80后新农人冯国富平静地向广大网友提出了这样的问题。“我父母像大多数农民一样, 思想比较传统, 因为缺乏有效的宣传渠道, 导致很多优质农产品没找到好销路。”冯国富表示, 在信息高速发达的时代, 我们需要把优质农产品这些“好酒”, 通过短视频、电商等途径, 推到消费者鼻子的有效“嗅程”之内, 这是新农人们需要懂得和学习的方面。

从城市回到乡村, 冯国富完成了由老板到农民的角色转变, 原本不善言谈, 性格内向的他,



积极通过短视频主动向网友介绍起食用菌。冯国富传承父母三十多年的食用菌种植技术, 利用互联网重新开启助农增收之路。在创业过程中走了很多弯路后, 他更懂得了种植技术的弥足珍贵, 便经常在视频中免费分享新技术、好经验, 被广大网友亲切的称呼为“冯哥”。

1亩多的赤灵芝, 8亩多的仿野生种植紫灵芝, 20多亩新鲜时令食用菌……冯国富通过自拍杆热情地向广大网友介绍这些年来的奋斗成果。“越努力就越幸运”这是冯国富的人生信条,

“每天干活、拍基地、剪视频要工作十几个小时以上, 创业这些年基本都在干活的路上。”冯国富坚信, 强大的执行力可以一直指引前进的方向。

“目前, 回龙镇的农文旅融合主题展览基地已经建成, 接下来, 我们将按照以菌兴旅, 以旅促农, 菌旅融合发展的思路, 充分发挥产业集聚、示范引领、辐射带动作用, 培育产业集群, 不断延伸产业链条。”冯国富介绍, 未来, 当地将积极利用好物产资源, 探索更多可持续的产业化形式, 丰富商品销售的多样性。

「让缙云麻鸭不仅是记忆」

浙江省丽水市缙云县是“中国麻鸭之乡”, 凭借品种优势和饲养技术, 在历史上曾创造了“四万鸭农闯天下”的乡村振兴奇迹。

“创业如同逆水行舟, 不进则退。”短视频里的虞挥, 梳着锃亮的大背头, 穿着西服侃侃而谈, 总裁范儿十足。很难想象, 这个1988年的小伙已经和缙云麻鸭打了十多年交道, 他便是数万只缙云麻鸭的“总教头”。

从爷爷风餐露宿千里牧鸭, 到父亲筚路蓝缕创办养殖场, 再到虞挥“花式营销”做精麻鸭品牌。虞挥一家三代的养鸭经历, 几乎映射了一部缙云麻鸭产业的发展史。“我是个地地道道的农三代, 从爷爷辈开始, 养殖缙云麻鸭便是家里头的大事。”2011年, 虞挥大学毕业回到家乡缙云县新建镇, 接过父亲的衣钵经营浙江五莲农牧有限公司。

“麻鸭是一代缙云人的记忆, 但我希望不仅仅是记忆。”是什么理由让我坚守农村? 虞挥用行动给出了自己的答案。饲养麻鸭、挑拣鸭蛋、装卸货物、麻鸭加工、直播电商、短视频传播、市场营销……从基层做起, 虞挥一步一个脚印, 逐步打开缙云麻鸭的市场。

“缙云麻鸭需要我们年轻一代来升级打造!” 对于缙云麻鸭加工技艺非遗传承人虞挥而言, 一旦选择便只顾风雨兼程。为提升初级农产品抗风险能力和产品附加值, 摆脱“靠天吃饭”的命运, 虞挥围绕做精做大缙云麻鸭品牌, 打出了一套漂亮的“组合拳”。一方面, 引进先进的包装设备流水线, 采用缙云民间传统秘方, 开展麻鸭产品深加工。另一方面, 积极布局直播带货、社交电商, 开辟线上销售新渠道。

在虞挥的视频镜头里, 缙云麻鸭的产业面貌早已焕然一新。科学规划的养鸭场、有序运作的加工厂、专业的运营团队……这些是缙云初代鸭农们想都不敢想的场景。“十余年兜兜转转、反反复复, 无数次曾想放弃, 唯一让我坚持下来的是振兴麻鸭产业的情怀。”如今, 浙江五莲农牧有限公司成为缙云麻鸭养殖的龙头企业, 年产值突破5000万元, 辐射带动1000多户鸭农致富, 实现人均增收2万多元。

(综合《南方农村报》、天目新闻客户端)