

创新营销方式 让农产品由“种得好”走向“卖得好”

如何让农产品从种得好产得到卖得俏,是困扰很多政府和企业的难题。为解决该难题,创新农业品牌营销策略非常重要。在农产品推广中,抓住消费者

对农产品的差异化需求,创新营销方式,把农产品独特的品质、定位等传播到消费者心中,提升特色农产品识别度,有助于农产品在市场中突围而出、扩大市场份额。

本期品牌农业专题,就农业品牌创新营销的典型做法和成效,择取3个2022年农业品牌创新发展典型案例为大家进行介绍。

5 版

2022年12月20日
星期二

品牌 农业

编辑:董文兰
校对:张朝辉
美编:王樱羽

新闻热线
029-87036601



农业科技报
官方微信



农业科技报农
业品牌全媒体
传播工程专题

农业 科技报

电商销售 助力小草莓变身“当红果”

说起种植草莓,辽宁省东港市椅圈镇德祥村“90后”张晓林是个新手,但若论起电商销售草莓,张晓林算是东港草莓界的“前辈”。

2014年,返乡创业的张晓林趁着当时的“微商热”,开始尝试通过互联网销售草莓。2015年,张晓林跟丈夫建了第一栋草莓大棚。依托这栋大棚,张晓林联合起周边农户,成立了东港市椅圈镇童趣果味果蔬专业合作社。村民也从最初的质疑变成如今的信任,都愿意找张晓林“取经”。“张晓林有新思路、新想法,能带动村里发展经济,我也跟着她通过电商卖草莓呢。”德祥村村民孙晓旭说。

同样在2015年,东港被评为“国家电子商务进农村综合示范县”。迎着整县推进的电商热潮,拥有近百年草莓栽培历史的东港在这一年华丽转身,开启了草莓上行路。

近年来,东港市陆续与阿里巴巴、京东和苏宁等国内知名电商平台合作,并利用天猫、抖音、快手等网络平台进行宣传推广,全力打响“东港草莓”品牌。2019年,“东港草莓”入选“全国农产品区域公用品牌目录”;2020年,被评为“第十八届农交会最具影响力农产品品牌”等。随着“品牌赋能+电商营销”现代营销模式在东港的兴起,东港本地电商企业各显身手。2020年至2021年的草莓销售季,“东港草莓”线上销售额达38亿元,电商销售占东港草莓鲜果总量的60%至70%。

电商拓宽了东港草莓的销售渠道,也助推东港草莓种植更规范、更科学。“东港草莓”多次在世界草莓大会及中国草莓文化节上大放异彩,先后获90余枚金奖、130余枚银奖。如今,东港草莓产业已形成生产、加工、销售一体化的紧密而完整的产业化链条,销售之路越走越宽。

长白山人参:

多营销渠道讲好品牌故事

吉林省是世界公认的优质人参主产区,人参产量位居世界第一。近年来,在吉林省委、省政府的高度重视和大力推动下,“长白山人参”品牌实现了从“萝卜价”低谷到全国农产品区域公用品牌的华丽转身。

讲故事推文化,设专柜跨电商,线下展示线上营销……互联网为“长白山人参”品牌插上了翅膀。新冠肺炎疫情发生后,为适应营销趋势变化,品牌运营商暨吉林省长白山人参有限公司快速拓展线上营销渠道,实现全网域运营。还在澳门开展跨境电商业务,把众多品牌产品源源不断地销往外埠市场。

在媒介营销方面,品牌运营商在香港、长春等城市的平面媒体,通过新闻报道、广告投放等形式,对“长白山人参”进行广泛宣传。利用新媒体,在网站、短视频平台进行品牌宣传推介。在长春、沈阳、青岛



吉林省白山市抚松县万良镇有人参之乡之称,全镇以人参为主的特色产业收入,占农民收入的70%以上。图为万良镇大方村的参农在收获人参(8月28日摄)。

新华社记者 许畅 摄

等城市的火车站及长春市主要街路建立临街门店、品牌专柜等不同类型的品牌产品专卖样板,店内同步配套设立高清LED显示屏,滚动播放“长白山人参”品牌宣传片,吸引大批旅客驻足观看。

在线下展销方面,长白山人参产业集团一直积极参与展会和推介活动,如南亚东南亚国家商品展

暨投资贸易洽谈会、首届中国国际消费品博览会、丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会、中国长白山健康论坛等一系列大型宣传推介活动。并在2017年启动“长白山人参”中国行活动,前往祖国几十个城市,科普人参滋补养生理念,普及人参文化,助力健康中国建设。长白山人参产

业集团董事长王淑范介绍,下一步,集团将全力实现线上、线下营销渠道的全面拓展和覆盖,建立属于“长白山人参”品牌的营销渠道,增强市场占有率。并以吉林省长白山人参产业联盟集团为主体,协调建立线上“长白山人参卖场店”,以吸纳更多品牌产品生产企业进驻,建设开放式的利益共享平台。

安岳柠檬:

以节为媒 小柠檬享誉全球

初冬时节,“第三届世界柠檬产业发展大会”的旗帜飘扬在四川安岳的大街小巷,各式各样的柠檬造型更随处可见,节庆氛围已然拉满。

在开幕式上,世界柠檬主产区法国和意大利代表以视频发言形式,分享了世界柠檬产业发展趋势。《地理标志产品—安岳柠檬种植技术规范》在开幕式上进行了发布,这一规范不仅将面向安岳全县进行推广,还将向潼南、瑞丽、内江、南充、遂宁等安岳周边柠檬种植

区域进行扩大宣传,推动柠檬果品质量在更大区域内集体提升。

在国际柠檬合作商大会暨招商引资推介会上,安岳县推出招商引资项目25个,总投资157.32亿元。其中,围绕柠檬全产业链发展,引进投资项目3个、协议引资逾10亿元。柠檬化妆品及保健食品生产基地,乳制品智能化加工厂、柠檬精酿啤酒及柠檬饮品加工厂,“青柠”浓缩柠檬汁深加工,柠檬凉茶深加工,“柠檬

百香果茶包”深加工和10万亩专供基地等六大项目备受关注。

据了解,资阳市安岳县被誉为“中国柠檬之乡”,其柠檬种植规模、产量占全国70%,国内市场占有率达80%,是世界五大柠檬主产地之一,也是全世界柠檬集聚度最高的地区。

凭借柠檬产业的雄厚基础,安岳县自2019年起举办世界柠檬产业发展大会,旨在打造一个对外开放、经贸洽谈和区域合作的

综合性、国际性和专业化平台,进一步推动柠檬产业的国际科技合作,引领柠檬产业高质量发展。以节为媒,安岳有力推动川渝两地柠檬产业加快转型升级,进一步创响安岳柠檬品牌,显著提升安岳柠檬国际市场的知名度、影响力和市场占有率,同时也有效拉动了旅游经济、县域经济。

(未完待续)

(综合《中国县域经济报》《中国中医药报》《农民日报》)

农业科技报社 农业品牌全媒体传播工程入选企业品牌展示

咨询电话: 029-87031701 广告

摩天盛迪

西北地区极具竞争力的第三代挤压复合肥

陕西盛迪肥业科技有限公司
电话: 400-1030-180

土壤菌群检测 产品靶向配菌

TUBA SOIL 德龙生物 联合实施
土巴研究院 DELONG

咨询电话: 13201639095



丰喜惠万家 品质赢天下

阳煤丰喜肥业(集团)有限责任公司 润喜复肥分公司
电话: 400-716-7522



西安圣达环保设备有限公司
电话: 13629206329