

# 发挥品牌协同效应 推动农业高质量发展

众所周知,农业品牌包括农产品区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。从各地农业发展的实践来看,尽管农产品区域公用品牌建设为农业产业高质量发展提供了良

好的基础,但品牌价值最终还是要通过市场主体在市场竞争中来实现。只有农业品牌协同发展,培育打造好企业品牌、产品品牌,才能真正把品牌建设的成果落地,转

化为市场优势和经济优势。

本期品牌农业专题,就农业品牌协同发展方面的典型做法和成效,择取3个“2022年农业品牌创新发展典型案例”为大家进行介绍。

## 大同黄花: 品牌协同发展 “小黄花”变身“摇钱草”

近年来,大同黄花按照“母子品牌”协同发展的思路,在做强区域公用品牌的基础上,积极培育企业品牌,大力推介产品品牌,带动黄花产业集群全面优化,促进产品消费提质扩容,为农业品牌协同发展提供了借鉴和参考。

### 强化制度保障 打造大同黄花“母子品牌”

目前,山西省大同市云州区黄花种植面积达1.13万公顷,年产黄花鲜菜16.98万吨。截至2021年底,黄花菜帮助从业农民年人均增收4600元,成为人民群众真正的“脱贫花、致富花”。其中,大同市先后出台《大同市扶持黄花产业发展十条政策》《大同市招商引资优惠政策》

等系列政策;云州区出台《扶持黄花产业发展十条措施》,并与中国人民银行云州区支行联合出台了《关于金融支持黄花产业发展的信贷指导意见》,推动黄花产业发展。构建大同黄花区域公用品牌授权使用和企业品牌融合共生的“母子品牌”发展体系,以“母鸡带小鸡”的方式,带动辖域内各子品牌发展,实现子品牌产品溢价,其中弘三利、俏闺女、御黄、冰华、火山鲜、云尚萱、云小萱、恒宗、大威皇等企业品牌快速发展。

### 精耕产业链条 促进品牌协同发展

近年来,大同市在实施乡村振兴战略进程中,紧紧抓住大同黄花这个区域公用品牌的“牛鼻



资料图片

子”,打造优质农产品产业链,推动以大同黄花为核心的一二三产业融合发展集群,黄花产业实现了种植规模化、加工标准化、营销品牌化。黄花由食品向药品、保健品、化妆品等精深加工领域和高端产品发展,冻干黄花、黄花酱、黄花酱菜、黄花饮品

(黄花酒、黄花饮料)、黄花脆休闲食品、黄花馅料主食(黄花馅饺子、黄花饼)、黄花酵素、抗抑郁产品、护肤用品……鲜窝窝、绿帝、燕之坊、怡然春、东方亮等一批产品品牌也在大同黄花区域公用品牌的引领下,实现消费快速增长。

## 天津小站稻:

### 协同发力 推动小站稻产业振兴

作为天津的农业瑰宝、大米珍品,有着悠久历史的小站稻闻名国内外。小站稻的振兴密码,就“藏”在津南这片土地上。如今,天津市津南区正在从品种、品质、模式等多个方面协同发力,推动小站稻产业振兴,重塑小站稻金字招牌。

### 科技支撑 打造种子“芯片”

作为津南区农业板块直属国有龙头企业,金谷集团始终将新品种种源研发作为科研攻关的重中之重。2018年,集团出资收购了津南区老品牌——神农种业,组建了金谷鑫农种业,同时成立了小站稻品种攻关团队,立志培育出津南区独有的小站稻优质品种。几年间,攻关团队积极与农业科研院所合作,每年都进行十几个品种的对比如种植,从优质、抗病、高产等方面综合考量,今年筛选出了5个品种进行终极选拔,最后保留一个品种,在经过审批后,在津南区小站稻核心种植区进行大面积推广,暂命名为“小站稻1号”。金谷集团科研负责人李玉玲表示,经过几年不断试验种植,小站稻的育种方向,除了考量抗病性、抗倒伏以及产量外,还有一个重要标准就是“优质”,比如它的出米率要



高,白米透明度要好,垩白率要低,食味品质要优中选优,持续做优做强小站稻品牌。

### 稻蛙共生 实现一田双收

在位于北闸口镇的天津始创农业科技发展有限公司稻蛙养殖基地,处处散发着勃勃生机。据始创农业科技发展有限公司负责人张洪德介绍,他们养殖的叫黑斑蛙,一般情况下每年4月份完成蝌蚪孵化,大约3个多月便能发育成为成蛙,9、10月份就开始进入市场销售阶段。

在稻蛙立体混种混养的道路上,张洪德已经摸索了5年。目前他拥有稻蛙共生田30亩,共投放黑斑蛙幼苗450万尾。他告诉记者,稻蛙共生很好地利用了水稻和蛙的生态关系——水稻为蛙的生长

提供丰富的天然饵料和栖息条件,蛙能吃掉稻田里的害虫,蛙粪回田还可以促进水稻生长。不仅如此,稻蛙混养的稻田比普通稻田回报更高,利润更可观。

“黑斑蛙市场价可以卖到25块钱一斤,我们稻田每亩能产2000斤蛙,销售价能达到5万块钱,刨去人工、饲料、土地承包费用和水电费,利润最低能达到2万到2万5千元之间。”张洪德说道。下一步,他计划与津南区对口帮扶的河北省承德市隆化县津富隆农业科技有限公司合作,打造一个集农业观光、农事体验、农家乐为一体的生态项目基地,让“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”的丰收美景变成现实,推动小站稻产业实现新发展。

河南省正阳县是全国花生生产第一大县,常年种植面积在150万亩左右,年产量约40万吨。近年来,正阳县围绕花生创新发展思路,构建了“花生种植+花生机械+秸秆综合利用+花生深加工”的花生全产业链生态体系,搭建了多行业全面协同发展的大舞台,有效产业融合发展。

实现商品花生到良种花生转变,向种植产业的上游发展。正阳县委、县政府积极与河南省农业厅、省农科院对接,依托良好的花生生产条件,把正阳县打造为花生良种繁育基地。花生良种与普通商品花生相比,每公斤价格可增加2-3元。仅此一项,全县可增加收入8-10亿元,按农民人均耕地3.4亩计算,全县农民每人每年可增加收入1500元左右。

调整现有花生种植品种结构,增强抵御市场风险能力。正阳县引入具有野生花生遗传背景的优质高产抗病品种远杂9102,近年来又引进筛选新审定的豫花系列、远杂系列、中花系列等多个新品种。2016年,正阳县还与美国玛氏集团签订协议,试种高油酸专用花生,此后加大推广种植力度,实行订单生产,有效抵御市场风险。

推进花生机械与种植相互配套,实现全程机械化。正阳县农机局多方面争取资金,支持企业创新研发当地适用机具,推进花生生产全程机械化。目前,正阳花生生产从种

植、收获到初加工已形成了完整的机械化生产链,花生收获期由原来人力劳动的45天,缩短为现在机械收获的1个星期左右。

加大花生秧(壳)综合利用,深度挖掘花生效益。当地农民将花生秧和花生壳作为很好的畜牧饲料卖给农业产业化龙头企业,用于生猪、湖羊养殖,实现了“变废为宝”,增加了经济效益。

延伸花生产业链条,大力发展精深加工产业。正阳县围绕花生深加工,相继引进了君乐宝乳业、维维集团、牧原集团等知名企业,并鼓励当地企业进行花生油、花生蛋白、花生炒货等系列产品加工。君乐宝乳业以花生秸秆为原料,致力打造华中地区大型奶牛养殖、乳制品生产和销售基地,目前每天产奶量已达200多吨。维维粮油(正阳)有限公司浓香花生油项目日处理花生仁550吨,调和油生产线年生产能力3万吨以上。这些花生深加工企业的到来,既把花生的增值环节留在了正阳,也带来了更多的就业岗位,推动正阳花生高质量发展。(未完待续)

(据《天津日报》《河南经济报》、中国农村网)

5 版

2022年12月6日  
星期二

# 品牌 农业

编辑:董文兰  
校对:张朝辉  
美编:董文兰

新闻热线  
029-87036601



农业科技报  
官方微信



农业科技报农业品牌全媒体传播工程专题

农业科技报

正阳花生  
整合资源  
小花生做出大花样