



码上看报



码上订报

第八届四川农业博览会与成都国际都市现代农业博览会

农业「盛宴」激活乡村振兴

强寒潮来袭 蔬菜生产莫放松

编者按:据中央气象台报道,11月29日起今冬以来最强寒潮将陆续影响我国大部地区,此次寒潮具有蔓延速度快、影响范围大、降温幅度大等特点,波及范围超30省区市,多地累计降温可达15℃以上,最低气温0℃线将推进至贵州南部。

面对来势汹汹的寒潮,各农业生产主体应提前谋划部署,采取措施积极应对,最大限度减轻恶劣天气给农业生产带来的不利影响。

设施蔬菜:加强育苗管理



提前修缮大棚,提高温光性能。冬春季节种植前,应认真检查塑料大棚结构与棚膜质量,维修加固大棚结构,及时更换老化、透光率低或者破损的棚膜。

强化田间管理,促进植株生长。一是加强保温防寒。在低温寒流来临前,及时密闭棚室,增强保温;及时中耕培土,增加蔬菜根区土壤保温蓄热能力;在寒流来临前2—3天,选晴天灌水,提高土壤热容量,使土壤蓄积更多热量,减缓降温速度;有条件时,可

利用补光灯、热风炉、增温块等增温补光;叶面喷施复硝酚钠、芸苔素内酯等抗冷诱导剂,提高植株抗逆性。二是做好肥水管理。低温阴冷天气下,大棚蔬菜原则上不进行灌水施肥。寒流天气结束后,应结合滴灌少量灌水施肥,可随滴灌施入适量氮磷钾复合肥、聚天门冬氨酸和锰、铜、锌等微量元素;可叶面喷施芸苔素内酯和磷酸二氢钾,促进植株恢复生长。三是及时防治病害。低温阴冷天气下,棚内空气湿度高,易诱发多种蔬菜病害,应及时选择烟剂和粉尘剂类农药进行病害防治。

加强育苗管理,培育蔬菜壮苗。加强早春果菜苗期管理,当遭遇持续低温寡照天气,及时密封大棚,增强保温,有条件的可利用补光灯、热风炉、增温块等进行加温补光;优先选择耐低温弱光的优良品种和大粒径、透气性良好的育苗基质;瓜类、茄果类蔬菜可应用嫁接育苗技术。

露地蔬菜:及时采收、防御冷害

科学选择品种与茬口。秋冬和冬春茬露地蔬菜均应选择耐低温、晚抽薹、抗病性和抗逆性强、满足市场需求的喜凉蔬菜种类和品种;同时,可根据不同蔬菜春化习性,将耐低温寡照、冬性强的白菜类、甘蓝类、部分绿叶菜类和根菜类蔬菜安排在12月中下旬至次年2月中下旬;冬性弱的品种尽量避开这一时期。

清沟排渍,减湿控病。长时间低温雨雪天气,易导致蔬菜霜霉病、灰霉病、菌核病等病害发生。露地蔬菜基地应重点做好围沟、厢沟和畦沟的

疏通,及时清除沟内积雪积水,及时排除畦面积水,降低菜田地下水位及土壤和根际湿度,减少病害发生。灾害性天气后及时清理受伤蔬菜残体,喷施1次广谱杀菌剂预防病害。

及时采收,保供增收。在雨雪冰冻灾害来临前及下雪后冰冻前,应抓紧采收在田蔬菜,防止因冻伤减产,同时抢抓有利时机供应市场,增加收入。

多措并举,防御冷害。露地蔬菜应提前做好冷害防御,包括在寒潮来袭前中耕培土护根防寒,提前停止浇水,提高植株耐寒性。

受冻蔬菜的补救措施

避光遮阳:对已经受冻的蔬菜,要避免阳光直射,以免受冻组织失水干缩。中午气温高时全部遮盖,其他时间可部分遮盖,保持棚内适宜的温度和湿度。当植株受冻组织恢复活力后,可逐步减少遮盖。

人工喷水:可用喷雾器喷水,增加棚内空气湿度,稳定棚内温度,使受冻组织吸水恢复生机。

清除枯枝败叶:及时剪除受冻严重的枝叶并清出棚外,以免霉变诱发病害。

预防病虫害:植株受冻后抵抗力

下降,易受病虫害侵袭,应及时喷药预防,可结合追肥喷施调节剂和抗逆保护作用的药剂,加强田管,促其恢复生长。

增温补养:受冻后及时灌水可有效增加土壤热容量,稳定近地表层大气温度并增加棚内湿度,抑制受冻组织脱出的水分挥发。

在下午2—3时,叶面喷施糖醋液既可增加植物营养,又可增加植物抗寒力。

(本组稿件综合《南方农村报》《农村大众》)

12月2日,第八届四川农业博览会与成都国际都市现代农业博览会(以下简称“农博会”)将在成都世纪城新国际会展中心启幕,本届农博会以“强合作 促消费 拼经济 开新局”为主题,展会规模、参展企业数量和产品数量均为历届之最。

当前,四川致力于在新时代打造更高水平的“天府粮仓”,擦亮农业大省金字招牌,推动四川由农业大省向农业强省的新跨越。

四川农博会作为推动四川农业对外开放合作和乡村振兴的国际性平台,短短几年,四川农博会走过了不平凡的历程。从这里,见证了四川农业铿锵前行的坚实脚印。

线上线下逛展览 “农”字唱主角

“突出技术支撑,实现云上服务”,这是本届农博会的特点之一。运用互联网、大数据等新技术手段,打造集全时段在线展示推介、线上交易、在线洽谈、直播互动、全景体验等多功能于一体的展会融媒体平台。

本次农博会推出线上线下结合的展览展销方式,通过云端逛展、互动直播、主播带货等多种创新形式,提振市场、促进消费,大力推动现场销售、网上交易,切实加强产销对接。通过线上设置了农博会官方直播间,对农博会盛况及参展特色农产品进行全网直播,并遴选各地部分“川字号”特色农产品进入直播间,组织专场网上推介。不少市民循着直播找好物,成为本届农博会的一个新亮点。同时,本届农博会还与京东、抖音等知名电商合作,精准引流、高效获客。

线下农博会展区规划面积

超10万平方米,展位超4500个、参展品牌10000余个、企业超2000家。围绕产销对接、消费促进设置了市(州)展馆、农业合作展馆、新型农业经营主体展馆、全国农业科技成果转化展馆、成都农业合作馆。市州馆将集中展示川粮油、川猪、川茶、川菜、川果等优势特色产业和特色农产品。近年来,四川油菜籽产量位居全国第一,为我国油料生产作出了积极贡献,本届农博会特设天府菜油馆、现代林草馆。

开放合作平台越做越强。在农业合作展馆将展示“一带一路”沿线国家(地区)、国外友好城市农业高新技术、农业生产管理新模式、农业合作项目和特色农产品等。特设主宾国以色列国家馆、“一带一路”沿线相关国家馆和四川出口农产品展示专区。

加强产销对接 促进农产品销售

进一步充分体现本届农博会产业化、品牌化、信息化的特色,全力推动农博会成为“强合作 促消费 拼经济 开新局”的新发展格局的重要载体。同期,农博会将举办开幕式暨农业合作发展大会、2022年四川金秋消费季市(州)长农产品品牌推介暨“菜篮子”产品营销推广活动、2022(第二届)全国农业科技成果转化大会高级别全体会议等12项主要活动,并配套开展农业投资促进、农产品产销对接等配套活动20余场。

“活跃采供、提振消费”是本届农博会的特色亮点,“促进投资与贸易合作”是本届农博会重点目标。为了让农业产业以及企业品牌有充分展示的机会,当好贴心服务的“店小二”,本届农博会

设置了4个500—1800平方米面积不等的免费专用推介洽谈区,组织全省各地参展代表团轮番举办特色农产品、农业项目专场推介活动。本届农博会将有近20场推介会、发布会、对接会,涵盖四川优势特色农业领域和农业科研成果等。

本届农博会还有3大“首次”,首次专设金融服务展区,突出金融助力乡村振兴;首次组织省级、市级种养殖家庭农场和各类农民专业合作社参展,突出加快培育新型农业经营主体;首次设置四川出口农产品展区,重点组织四川省国家级、省级农业国际贸易高质量发展基地以及出口农产品优质企业参展,助力四川优质“川字号”产品拓展海外市场。

推进乡村全面振兴 看“硕果累累”

作为四川唯一一个全方位展示“三农”工作成果、对外交流合作的综合平台,今年,农博会的窗口作用继续放大,无论是在重点企业、重要采购商、重要客商邀请,还是新产品与新技术应用推广,论坛和经贸活动组织等方面,都充分体现展会在稳定农业产业链供应链中的平台和窗口作用。通过开展投资促进洽谈、农产品采购贸易和农业展览展示等活动,在展示农业成就、发展现代农业、加强区域产业交流、助推乡村振兴与巩固脱贫攻坚成果等方面发挥了重要作用。

农博会是农村联结市场的重要纽带、农民进入市场的重要桥梁,给农民增收提供新的契机,给农业增效注入新的活力,给农村发展带来新的机遇,是

四川乡村振兴的新引擎、硬支撑。办好农博会,发挥平台作用,能够让展商们收获颇丰。继续放大“平台效应”、扩大“辐射效应”,引领农业、农村、农民迈上振兴乡村的实现路径,助推四川不断擦亮农业大省金字招牌,加快建设新时代更高水平“天府粮仓”。

突出展会创新。本届农博会通过线上线下相结合的模式举办,举办农博网络嗨购节、邀请网红主播进行逛展直播等方式让广大消费者云购四川特色农产品。酒香也怕巷子深,农博会于农业而言,本就是一个为产品找销路、为品牌做推广的大舞台。一个个农产品“金字招牌”同台打擂,将会给与会嘉宾带来一场视觉的享受、舌尖的狂欢。(王金鹏)