



码上看报



码上订报

近1000万从业人员,正在享受苹果产业转型升级升级带来的红利  
经过几十年的发展,陕西苹果面积、产量稳居全国第一,全省200万户果农、全产业链

# 陕西：从苹果大省向苹果强省迈进

主人马文昌热情地招呼着客人：“随便吃，满意了再买。”

马文昌从15岁开始跟着父亲种苹果。20世纪90年代初期，他家栽种了30亩苹果。很多果农为了提高产量，连年给果树上化肥，导致苹果质量下降。

作为一名有着丰富经验的果农，马文昌始终坚信“一分价钱一分货”。2017年春天，在苹果市场相对“疲软”的情况下，他流转了村集体72亩平整的山地，建起高标准苹果示范园。“在市、区果业部门技术员的指导下，我家的新果园完全按照黄土高原无支架密植高效‘3332’栽培模式精细化管理，全部使用有机肥。尽管成本大，但效益更高。”马文昌说，运用全新的栽培技术，果园实现3年挂果、4年达产、5年丰产。新建果园从2019年开始挂果，产量逐年增长，今年平均亩产4000多公斤，个别地块达到5000公斤。

这几年，凭借卓越的品质，马文昌的苹果打出了自己的品牌，远销全国各地。“过去苹果论堆卖，现在按个卖，每个苹果价格在10元以上，最高卖到15元。”马文昌说，今年，他家的果园平均每亩收入6万多元，除去所有成本，纯收益在5万元以上。

陕西渭北和陕北地带，符合生产优质苹果的七项气象指标，是世界公认的苹果最佳优生区。依托优越的自然条件，陕西省建成了全球最大的优质苹果集中连片种植基地。

“高品质的苹果在国内外市场空间很大。”陕西省果业中心主任赵广柱说，为了提高陕西苹果的市场占有率，陕西省把创新与质量作为产业发展的生命线，大力推广优质苹果生产“大改形、强拉枝、巧施肥、无公害”四项技术，因地制宜推广苹果矮砧栽培技术等种植管理技术和模式。同时，依托雄厚的科技力量，建立苹果苗木繁育体系，自主研发培育的“瑞雪”“瑞雪红”“秦脆”等新优品种，广受市场好评。

## 精挑细选 让好苹果脱颖而出

10月22日，在位于富县寺仙镇丁家塬村的陕西黄土高坡农林畜发展有限公司苹果冷链冷藏基地，生产车间内苹果采收分选设备正在紧张



10月27日，在延安市安塞区南沟村，果农在果园采摘苹果。

新华社记者 张博文 摄

地运转。一颗颗硕大的苹果在传送带上奔跑，经过层层分选，进入漂亮的礼盒。

“这条苹果分选线，每小时可分选苹果2000公斤。”陕西黄土高坡农林畜发展有限公司董事长蔡青介绍，“分选项目包括果形、果个（或果重）、着色度、含糖量、病害等20多项检测，分选出不同等级的苹果，然后再打包发送到客户手里，全程冷链以保证苹果的新鲜度。”

“为了保证苹果的新鲜度，采摘的苹果必须在24小时内进行预冷，经过预冷后再转入冷藏库中保鲜，最长可保持一周年的货架期。”蔡青说，气调库和选果线的建设得到政府的大力支持，公司也担当起社会责任，带动广大果农增收。苹果分选设备投入使用以来，累计为当地果农免费分选苹果上万吨，帮助果农增加收益20%。

## 擦亮品牌 好苹果卖出好价钱

10月23日22时许，坐落在洛川县老庙镇桥子村的陕西王掌柜农业发展有限公司依然车水马龙、灯火通明。

“最近是苹果收获期，要争分夺秒生产，每天进出库的苹果有3000多吨。”该公司总经理王超说，“今年洛川县的苹果普遍质量高，市场行情也好，果农和企业都高兴。”

王超是山东人。他的爷爷做了一辈子水果生意。他的父辈于1995年在山东烟台成立公司创建“王掌柜”苹果品牌，经过多年发展，建立起庞大的营销网络。“苹果世家”出身的王超，大学毕业决定子承父业。2019年，他经过多方考察，立足洛川县苹果优势

区域，注册成立了陕西王掌柜农业发展有限公司，全面开展苹果收购、冷藏仓储、预选分级、加工包装、外贸出口、市场批发、电商平台等全产业链业务。

“在生产经营中，我们采取‘公司+合作社+农户’的模式，建立利益联结机制，建成绿色认证基地1.7万亩，订单销售果农生产的苹果。”王超说，公司严格保持“王掌柜”苹果的个性化特色，即生产管理标准化、采前检测无残化、现代仓储智能化、冷链运输全程化、对标销售精准化、售后保证追溯化，力争每一个苹果都使消费者满意。

“在保证产品质量、加强品牌建设的同时，公司根据消费者的不同需求，研发出各种不同口感的精品礼盒产品，新推出的‘王掌柜15.5°’苹果深受消费者欢迎，在市场上供不应求。”王超说。

在推进苹果产业高质量发展进程中，延安市加快构建“区域品牌+企业品牌”体系，“延安苹果”位居全国苹果区域品牌第二，“洛川苹果”位居全国水果类品牌价值榜首。建立线上线下融合发展的营销格局，在全国20个省、72个城市建设直销店359个。通过“南果北上、北果南下”产销对接活动，延安苹果仅在广东省的年销量超100万吨。2021年，延安苹果在高端市场占有率达68%。

近年来，陕西省大力推进苹果品牌建设，以公用品牌为基础、企业品牌为主体、产品品牌为特色的品牌体系日益壮大。坚持线上线下协同发力，通过举办、参与各种推介活动，促进果品产销对接，陕西苹果累计出口80多个国家和地区。

（据《陕西日报》）

## 从12到28，“N”的内涵越来越丰富

10月17日，在陕西省铜川市耀州区小丘镇移村村民王小岗的果园里，红艳艳的苹果挂满枝头。“今年种的‘秦脆’苹果个头大、口感好，1斤都卖到8元了。”看着满树的苹果，王小岗话里话外都透着满满的喜悦，“苦没白下，知足咧！”

定植、施肥浇水、刻芽、拉枝、摘心、扭梢、环割、除萌、病虫害防治、疏花、授粉、疏果、定果、补钙、套袋、加磷、提钾、追肥、疏枝、摘外袋、摘内袋、杀菌补钙、铺膜、摘叶转果、采摘、分级、装箱、清园，这是王小岗家的苹果从生长开始所要经历的28道工序。但在10年前，这些工序还只有12道。

据了解，在渭南、延安、咸阳等陕西苹果的主产区，苹果长成都要经历“N”道工序。这些工序大致相同又各具特色。有的是坑施肥水，有的是覆膜保墒，有的甚至用上了“田保姆”，享受一对一全程跟踪式贴心服务。

从12到28，这是移村苹果生长的工序变化，也代表了陕西苹果的进阶之路。如今，随着陕西果业迈入高质量发展时代，“N”的内涵变得越来越丰富，陕西苹果的“含金量”也越来越高。

## 从套袋到敷“面膜”，苹果的科技范儿越来越足

务果园，一年啥时候最忙？

“当然是套袋的时候。天不亮就出门，天黑透了才回家。”种了20多年苹果的王小岗说，“套袋是决定果子品质的关键工序之一。袋子套早了，果子太小，容易掉落；套晚了，摘袋后底色发绿，又卖不上价。”

但是，在延安市宝塔区庙塬村，果农李延军这两年已经不给苹果套袋了。他给苹果敷了一种专用“面膜”。结果，他家的果子一个卖10元钱还供不应求。王小岗听说后也有些心动。因为，有了苹果“面膜”，他就再也不用年年为给苹果套袋、摘袋发愁了。

记者随后拨通了陕西省乡村振兴专家服务团果业分团专家、研究员郭民主的电话。满脸好奇的王小岗也守在一旁认真听着。

“咱们的苹果‘面膜’是国际首创技术，厉害得很。”郭民主介绍，“这是由陕西科技大学牛育华教授团队研发的一种腐殖酸苹果免套袋膜剂技术。和传统套袋技术相比，这一技术可节约生产成本30%到40%，能防治90%以上的病虫害，苹果亩产量可提高20%到30%。”

（据《陕西农村报》）

## 陕西：苹果之乡的“新农人”

清晨，不时响起的微信提示音，将33岁的张秀秀从睡梦中唤醒。这位年轻的电商创业者拿起手机，开始回复客户信息。

张秀秀的家在黄土高原上的陕西省延安市洛川县。这里是中国知名的苹果之乡，种植有53万亩苹果，家家户户有果园。张秀秀自家种苹果，但主业是在网上卖苹果。今年以来，她已经销售了500多万斤果子，销售额超过2500万元。

洗漱完毕，她驱车去自家的“秀之果”门店上班。据当地农业部门介绍，今年洛川县苹果总产量预测为101.9万吨。

“最近是旺季，一个月能发出100多辆卡车的货。我们白天发货，晚上和客户沟通，要忙到夜里12点多。”她说。

门店所在的洛川苹果现代产业园区占地5000余亩，是国家级苹果批发市场。52家规模企业、300多家小微企业入驻于此，5000多人在这里就业。

“我能有今天，是因为赶上了好时代。”张秀秀感慨万千。这些年，她买了新房，开上轿车，在洛川已小有名气。

中国是世界最大的苹果生产国和消费国。位于西北的陕西省是中国苹果种植面积最大、产量最多的省份，苹果全产业链产值超过千亿元。

长期研究“三农”问题的延安市副市长魏延安说，新栽培模式的推进、标准种植技术的普及和基础装备的完善，都提升了苹果的品质，为苹果畅销网络奠定了基础。伴随着这个千亿级产业兴起，催生了一批善学习、观念活的“新农人”。

（据新华社）



扫码阅读全文

又是一年丰收季，又见苹果压枝低。

从渭北到陕北，一个个标准化的果园里硕果累累；从果农到企业，丰产增收的故事持续上演。

全世界每7个苹果、全国每4个苹果中就有一个来自陕西。苹果这一优势特色产业，成为陕西一张亮丽的名片。

## 科技支撑 好苹果是管出来的

最近，延安市宝塔区桥沟街道烟洞沟村大梁山山顶的标准化果园像一个集市，前来采摘苹果的游客、拉运苹果的快递车辆往来不断。果园的